

<<中国地区消费品市场整合研究>>

图书基本信息

书名：<<中国地区消费品市场整合研究>>

13位ISBN编号：9787511225733

10位ISBN编号：751122573X

出版时间：2012-7

出版时间：光明日报出版社

作者：张应武 编著

页数：181

字数：216000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国地区消费品市场整合研究>>

内容概要

建立一个统一的国内大市场一直是中国经济体制改革的重要目标。

本书在归纳和总结相关理论和文献的基础上，界定了市场整合作为一个过程和一种状态两个视角的含义，并采用计量经济学方法对我国地区消费品市场整合的程度、原因和经济效应进行实证研究，测度了我国三个层面市场整合情况，分析了对外开放、政府干预和基础设施对地区市场整合的影响，以及地区市场整合对扩大内需、出口贸易和经济增长的效应。

本书可作为对地区市场整合有兴趣和学习需要的高等院校的研究生、本科生用书，也可供希望了解中国地区市场整合发展情况的政府官员、企业家和工商界人士阅读。

<<中国地区消费品市场整合研究>>

书籍目录

- 第一章 绪论
 - 第一节 研究背景和问题
 - 第二节 研究意义
 - 第三节 研究方法、数据和边际贡献
 - 第四节 结构框架
- 第二章 文献综述
 - 第一节 市场整合的测度
 - 第二节 市场整合的影响因素
 - 第三节 市场整合的经济影响
 - 第四节 小结
- 第三章 中国省区市场整合的现状其特征
 - 第一节 理论与概念框架
 - 第二节 研究方法 with 数据
 - 第三节 实证结果
 - 第三节 省区市场整合俱乐部
 - 第四节 国内市场整合与分割的测度
 - 第五节 小结
- 第四章 中国省区市场整合的影响因素
 - 第一节 模型与数据
 - 第二节 实证结果
 - 第三节 小结
- 第五章 中国省区市场整合的经济效应
 - 第一节 市场整合、国内市场规模与扩大内需
 - 第二节 市场整合的出口贸易效应
 - 第三节 市场整合的经济增长效应
 - 第四节 小结
- 第六章 中国内地与香港市场整合的测度
 - 第一节 引言
 - 第二节 方法与数据
 - 第三节 实证结果
 - 第四节 小结
- 第七章 珠江三角洲地区市场整合研究
 - 第一节 区域一体化与市场整合
 - 第二节 珠三角市场整合的测度
 - 第三节 珠三角市场整合的影响因素
 - 第四节 珠三角市场整合的增长效应
 - 第五节 小结
- 第八章 结论与政策建议
- 附录
- 参考文献
- 后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>