

<<大学生口才与演讲训练>>

图书基本信息

书名：<<大学生口才与演讲训练>>

13位ISBN编号：9787511239105

10位ISBN编号：7511239102

出版时间：2010-5

出版时间：清华大学出版社，北京交通大学出版社

作者：王非 编,霍维佳 编

页数：205

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大学生口才与演讲训练>>

### 前言

刘勰在《文心雕龙》中说：“一人之辩，重于九鼎之宝；三寸之舌，强于百万之师。”20世纪40年代，美国人将“口才、金钱、原子弹”视为生存和发展的三大法宝；20世纪60年代，又将“口才、金钱、计算机”看成最具力量的三大武器，但口才一直独占鳌头，可见其重要性。卡耐基说：一个人的成功，15%是靠他的专业知识技能，85%是靠他的口才交际能力。近年来，“口才训练”课越来越受到高等院校的重视，很多院校将“口才训练”课纳入教学计划。“口才训练”课成为大学生文化素质和职业技能训练的重要课程之一，对培养学生口头表达能力、社交能力和可持续发展能力发挥着十分重要的作用。

本书是根据教育部有关文件精神 and 学生在学习、就业和工作过程中的实际需要编写的，立足于提高学生的整体素质和综合职业能力。

本书以日常生活需要、求职就业需要和工作岗位需要为依据选择教学内容，主要包括口才、口语表达、态势语言、面试口才、推销口才、谈判口才、社交口才、演讲、辩论、例文欣赏。

本书在编写过程中主要突出以下特点。

1.“以工作过程为导向”组织教材内容 从感性认识入手，将写作实践与知识学习相结合，将“做”、“学”、“教”融为一体。

采取任务驱动的方式，根据工作任务的需要，设置工作情境，布置学习任务，以刺激学生产生学习动力；根据完成任务的需要，搜集相关信息，以培养学生搜集信息、利用信息的能力，培养学生主动学习、主动探索的习惯；教师在学生完成任务的过程中进行适当点拨，以培养学生独立完成任务的能力。

2.突出引导性和可读性 教材由生活中的实例引出要阐述的问题，在阐述问题过程中，能够联系学生的生活实际，缩短教材与学生之间的距离，引导学生主动学习。在阐述问题时，言简意赅、通俗易懂、深入浅出，多用例证说明，突出教材的可读性。

3.教材形式灵活多样教材设有“相关链接”、“百家讲坛”等独具特色的栏目，链接相关事实和名家名言，体现教材形式方面的创新。

4.突出技能训练在设计练习时，突出技能训练。

注意培养学生运用知识解决实际问题的能力。

本书由王非、霍维佳主编。

具体分工如下：第一、二章由陈艳编写，第三、七章由汤艳玲编写，第四、五、六章由王非编写，第八章由霍维佳编写，第九章由金融鑫编写，第十章由郝春生编写。

最后由王非定稿。

## <<大学生口才与演讲训练>>

### 内容概要

《大学生口才与演讲训练》是根据教育部颁发的《关于加强大学生文化素质教育的若干意见》的文件精神，结合大学生学习、求职、工作的实际需要编写的。

《大学生口才与演讲训练》从感性认识入手，将实际应用与知识学习相结合，将“学生的做”、“学生的学”和“教师的教”相结合，重点突出能力的培养。

其内容主要包括口才、口语表达、态势语言、面试口才、推销口才、谈判口才、社交口才、演讲、辩论、例文欣赏。

《大学生口才与演讲训练》内容全面、针对性强，可作为普通本科院校、高职高专院校、成人高校学生学习的教材，也可供广大口才爱好者阅读学习。

## &lt;&lt;大学生口才与演讲训练&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 口才第一节 口才概述一、什么是口才二、口才的发展三、口才的作用四、衡量口才的标准第二节 大学生口才训练的意义一、口才是大学生人际交往的需要二、口才是大学生求职就业的需要三、口才是大学生成长和发展的需要第三节 良好口才应具备的素质一、丰富的知识二、思维能力三、语言修养四、持之以恒的精神第二章 口语表达第一节 口语与语音一、什么是口语二、普通话与方言第二节 口语表达的基本要求一、语音标准二、语意准确三、轻重适度四、快慢得当五、语调错落有致六、停顿恰当第三节 口语表达的方式一、叙述二、描述三、说理四、丰产情第四节 口语表达技巧一、幽默二、模糊三、委婉第三章 态势语言第一节 态势语言概述一、什么是态势语言二、态势语言的分类第二节 态势语言的作用一、强调作用二、补充作用三、替代作用四、感染听众, 活跃气氛第三节 态势语言的运用一、眼神的运用二、微笑的运用三、手势的运用四、头部动作的运用五、身势动作的运用六、仪表的运用第四章 面试口才第一节 面试口才概述一、面试口才的特点二、面试回答问题的原则第二节 面试语言技巧一、自我介绍的技巧二、回答问题的技巧三、辅助语言运用技巧第三节 面试口才案例分析一、应聘广告设计师分析二、应聘宾馆职员分析三、应聘银行职员分析第五章 推销口才第一节 推销口才概述一、推销口才的特点二、推销口才的作用第二节 推销语言技巧一、通用性语言技巧二、推销不同阶段的语言技巧第三节 推销口才案例分析一、推销冰箱分析二、推销彩电分析三、推销冰箱分析第六章 谈判口才第一节 谈判口才概述一、谈判口才的特点二、谈判口才的基本要求第二节 常用的谈判语言技巧一、提出问题的技巧二、回答问题的技巧三、说服对方的技巧四、拒绝对方的技巧第三节 谈判口才案例分析一、索赔谈判分析二、购买汽车生产线谈判分析第七章 社交口才第一节 社交口才概述一、社交口才的重要性二、社交口才的原则第二节 社交语言技巧一、开场技巧二、问候技巧三、选择话题技巧四、赞美技巧五、批评技巧六、拒绝技巧七、倾听技巧八、应答技巧九、拜访与接待技巧第八章 演讲第一节 演讲概述一、演讲的定义二、演讲的类型三、演讲的基本特征第二节 命题演讲一、演讲准备二、演讲练习三、演讲技巧第三节 即兴演讲一、即兴演讲的特点二、即兴演讲技巧第九章 辩论第一节 辩论概述一、辩论的含义二、辩论的特点三、辩论的类型第二节 辩论中的攻防技巧一、辩论中的进攻技巧二、辩论中的防守技巧第三节 辩论应注意的问题一、积极准备二、学会控制情绪和态度三、学会随机应变第十章 例文欣赏一、竞选学生会主席演讲辞二、竞选班长演讲辞三、竞聘编辑部主任演讲辞四、毕业十周年同学会演讲辞五、五星红旗, 您好! 六、祖国——母亲七、纪念长征胜利70周年演讲辞八、“七·一”演讲辞九、护士节演讲辞十、诚信中国十一、青春, 奉献给红土地十二、而今迈步从头越十三、在葛底斯堡国家烈士公墓落成典礼上的演讲十四、我有一个梦十五、1999年国际大专辩论赛决赛辩词参考文献

## <<大学生口才与演讲训练>>

### 章节摘录

二、口才是大学生求职就业的需要 卡耐基说：“80%的成功人士靠一根舌头打天下。”口才是求职就业的阶梯，是打开成功之门的敲门砖。

当代大学生就业竞争日益激烈，特别是随着全球经济危机的到来，大学生就业更加困难。要想在强手如林的人才市场上脱颖而出，迈进理想的职业大门，一个很重要的条件是具备成功的自我推销术，靠求职面试时的口才打动考官，从而赢得就业机会。

目前，很多企业在招聘员工时，学习成绩、专业技能不再是选拔人才的唯一标准，而把大学生的环境适应能力和沟通能力作为重要参考。

用人单位对应聘者沟通能力的测试贯穿于整个招聘过程，并且占有较大比例。

如何进行自我介绍，如何进行自我推销，如何与老板沟通，如何表达自己的意见，如何让自己的想法被人接受等，都是大学生在应聘过程中应掌握的技巧。

出色的口语表达能力是大学生求职长河中的一副船桨，它会帮助你驶向成功的彼岸。

克莱斯勒的前任总裁李·亚柯卡说：“你可以有聪明的想法，但如果你无法让别人明白你的想法，你不会取得任何成果。”

三、口才是大学生成长和发展的需要 口才对一个人的成长和发展具有重要的作用，是事业成功的关键。

有了卓越的口才，就等于找到了成功的钥匙。

“惠于心而秀于口”，才能在竞争中抓住机遇，成就人生。

在大学校园中，口语表达能力强的人在工作中往往能够轻松地交换意见，在生活中能够恰当地表达情感，在讲台上能够侃侃而谈，在辩论场上能够慷慨陈词。

由此，使他们成为校园中的佼佼者。

相反，有的学生虽掌握了丰富的专业知识，却难以把它表达出来，他们即使是满腹经纶，但由于木讷寡言，“茶壶里的饺子——倒不出来”，也很难得到别人的赏识。

由于他们不善于表现和“推销”自己，所以失去很多发展的机会。

<<大学生口才与演讲训练>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>