

<<2011-一一不舍-媒体上的UIBE>>

图书基本信息

书名：<<2011-一一不舍-媒体上的UIBE>>

13位ISBN编号：9787511241863

10位ISBN编号：7511241867

出版时间：张小锋、李欢欢 光明日报出版社 (2013-04出版)

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2011-一一不舍-媒体上的UIBE>>

书籍目录

第一篇 治校理念（王玲）育人德为先 《光明日报》2011年9月22日9版（施建军）探索高水平特色大学之路 《光明日报》2011年9月22日9版（王玲）高校党委：在激发人才潜质上下工夫 《光明日报》2011年12月31日6版 对外经济贸易大学：国际化办学内涵式发展 《中国教育报》2011年5月12日8版（王玲、施建军）特色立校内涵发展——对外经济贸易大学建设国际知名有特色高水平大学的实践与探索 《中国教育报》2011年9月20日4版 对外经贸大学着力培养国际化精英人才 《中国教育报》2011年9月20日4版 对外经济贸易大学国际化办学造就一批国际化经贸精英人才 《中国教育报》2011年9月24日1版（施建军）加强国际文化和学术的沟通与交流 《中国教育报》2011年12月28日8版 走向世界的对外经济贸易大学 《人民日报海外版》2011年9月19日6版 我们活跃在世界经济舞台上 《中国青年报》2011年9月21日5版 施建军：跑好这一棒 《大学生周刊》2011年3月31日1版 对外经济贸易大学：国际化精英人才的沃土 《北京考试报》2011年5月4日5版 第二篇 六十甲子 对外经贸大举甲子厦联谊匡翹基金举辨 《香港文汇报》2011年8月7日B2版 六十年砥砺奋进一甲子桃李芬芳 《中国校庆报》2011年9月5日2版 《光明日报》系列报道（8篇）（国际经济贸易学院）聚合一流师资培养经贸精英 《光明日报》2011年9月14日6版（英语学院）共忆辉煌更创新篇 《光明日报》2011年9月15日6版（外语学院）发挥经贸外语优势培养涉外财经人才 《光明日报》2011年9月16日6版（国际商学院）汇聚商科才干共绘商院蓝图 《光明日报》2011年9月19日10版（公共管理学院）彰显公共管理特色输送社会服务栋梁 《光明日报》2011年9月20日6版（保险学院）实现跨越式发展培养保险新人才 《光明日报》2011年9月21日6版（法学院）培育涉外法律人才的摇篮 《光明日报》2011年9月22日6版（金融学院）新一代国际银行家的摇篮 《光明日报》2011年9月23日11版 热烈庆祝对外经贸大学建校60周年 《光明日报》2011年9月22日9版 第三篇 重大活动 第四篇 学术会议 第五篇 学者观点 第六篇 惠园师生 第七篇 校园活动 第八篇 招生就业

<<2011-一一不舍-媒体上的UIBE>>

章节摘录

版权页：插图：国际话语权主要涉及五个方面：话语施行者、话语内容、话语对象、话语平台和话语反馈。

其中，以国际舞台为背景的话语平台主要表现有：公众媒介，包括传播媒体、互联网和出版物等，它是当今国际关系发展中极为流行的、公开的重要信息通道；国际会议，包括政府间的国际组织和非政府组织的活动；主权国家的对外交流、合作和援助计划，包括政府和民间项目；国际的正式和非正式官方互访活动；民意机构，主要是相关国家的议会，可通过电话、传真、传统邮件和电子信箱等及时与这些相关国家的议员进行沟通，或面对面探讨相互所共同关心的问题并表达自己的观点和立场；民间特别活动，可以是因某一个特定的国家主体利益问题而与国际环境相关所引发的公众集会或游行等活动。

当然，话语反馈是指话语所表达的立场、主张和观点等获得的某种结果。

这种反馈可以表现为：话语没有得到任何实际上的反应，毫无效果；话语在某种程度被关注或得到相应互动，这涉及话语最终起到了什么作用的问题。

从话语反馈的结果上可以看到，没有作用或结果的话语，就等于是没有话语权。

“说话权”和“话语权”不同的一个重要方面是，说话权可以体现为寻找发出声音的权利，而话语权要追求其所表达的话语能被确认。

全球化时代：我们亟需自己的话语权 全球化进程就其内容而言主要是由以美国为核心的西方国家的资本及其衍生品所主导，涉及政治、经济、思想文化和社会生活等领域。

全球化进程所引发的是，物质和精神产品的流动冲破区域和国界的界限，而人员的跨国界流动成为物质和精神流动高度的综合体现。

科学的进步无疑是全球化进程的技术依托，而全球化本质即资本的全球化，主要体现为市场经济体系在全世界的扩张。

这种全球化进程产生三个问题：一是现在的美国金融危机仍在向全球扩散，但西方世界的资本及其衍生品从没有因此而停止在全球范围内疯狂地追逐利润和获取影响，其结果是南北之间的差距进一步拉大，广大亚非拉发展中国家远远不能享受到全球化带来的好处；二是新兴国家包括发展中国家在客观上需要通过世界市场来推动本国社会的建设和发展，人们当然希望“世界多样化”，即对于不同的事情在不同的空间和不同的时间里产生不同的结果能拥有自己的丑行。

<<2011-一一不舍-媒体上的UIBE>>

编辑推荐

《一一不舍:媒体上的UIBE(2011)》由光明日报出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>