

<<生活中必须具备的101个经济学思维>>

图书基本信息

书名：<<生活中必须具备的101个经济学思维>>

13位ISBN编号：9787511302199

10位ISBN编号：751130219X

出版时间：2010-3

出版时间：中国华侨出版社

作者：周克

页数：265

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<生活中必须具备的101个经济学思>>

### 前言

像经济学家一样思考 2008年以来，席卷全球的金融风暴，让一向不太关心经济的普通人，也开始关心起经济来。

生活中的每一个人都切实感受到了“经济，，的重要性。

从工资待遇的变化到自己手中货币的升值与贬值，从银行利率的浮动到基金股票的走势，从物价的涨落到房价的波动，无一不牵扯着每个人的心思和眼球。

无论你相信不相信，不管你承认不承认，我们所生活的这个世界，已经被“经济”所“挟持”了。

我们日常生活中的所见所闻与所做，全都与经济有关。

经济可以做两种解释，一是“节俭”的意思，这是经济学里的微观部分的核心思想，以最小的成本换取最大的利益，使得做一切事情都很“经济”；另一个意思是“经邦济世”，这是宏观经济学的最终目的，运用国家政策让全社会的人都过得更好。

从生活的角度来说，我们每一个人都已然成为了经济学家。

在超市里，面对着收款台前一条条长队，我们需要判断哪一支队伍速度较快；在毕业时，我们需要决定继续深造还是参加工作；为了争取一份满意的雇佣合同，我们需要与对方讨价还价；为了理想的婚姻，我们需要在茫茫人海中千挑万选——在做出这种种决定时，我们无意中都在运用着一些经济学知识。

经济学已经无处不在，经济学的应用已经深入到生活的每一个细节，人们生活中的所有活动基本上都可以从经济学的角度进行分析。

## <<生活中必须具备的101个经济学思>>

### 内容概要

拨开经济学的神妙面纱，揭示经济运行背后的真相。

像经济学家一样思考，按经济学的规律出牌。

以新的视角来看待发展中社会，以新的思维来指导我们身边的生活，让自己搭上中国经济高速成长的“快车”，分享社会财富急剧膨胀的“蛋糕”。

我们所生活的这个世界，已经被“经济”所“挟持”了。

要想立于不败之地，每个人都必须顺势而为。

## <<生活中必须具备的101个经济学思>>

### 书籍目录

第一章 生活中的经济学思维 思维1：贫穷与富裕到底离多远 思维2：穷人为什么穷，富人为什么富 思维3：我们到底是富还是穷 思维4：收入的差距是如何形成的 思维5：挣钱为了什么 思维6：幸福需要多少钱 思维7：为什么幸福总在递减 思维8：走自己的路为啥这么难 思维9：“免费午餐”就该随意占用吗 思维10：我们为什么要讲孝道 思维11：剩饭该吃下呢，还是该扔掉 思维12：到底选择哪个好 思维13：人们为什么爱面子第二章 工作中的经济学思维 思维14：你选择对了吗 思维15：非多考个证不可吗 思维16：你知道自己的价值有多高吗 思维17：捡废纸为何会成为进入公司的敲门砖 思维18：为什么职场新人更容易受冷落 思维19：一般员工就一定不会被老板看重吗 思维20：你为什么总是原地踏步 思维21：要补休还是要加班费 思维22：怎样在公司推销自己 思维23：抱怨真的有效吗 思维24：专才为何比全才收益多 思维25：你是为金钱而工作吗 思维26：你把自己销售出去了吗第三章 社交中的经济学思维 思维27：如何打开社交的大门 思维28：为什么同陌生人更容易产生摩擦 思维29：朋友之间也需要投资吗 思维30：把苹果吃光还是拿来换橘子 思维31：诚实到底值多少钱 思维32：你的交际圈中有多少含金量 思维33：说话带来的收益知多少 思维34：是雪中送炭还是锦上添花 思维35：逢年过节为什么走亲戚 思维36：网络人际的成本是多少 思维37：男女交往应该谁买单 思维38：西方人为何喜欢AA制第四章 理财中的经济学思维 思维39：算算自己有多少钱 思维40：非要钱多了才理财吗 思维41：花钱讲什么门道 思维42：花了钱还要受罪吗 思维43：到底要不要省钱 思维44：如何一步步积累财富 思维45：“新抠门儿主义”如何抠 思维46：该花多少钱去买保险 思维47：怎样才能少交税 思维48：房产买卖应当在何时 思维49：旅游也能省钱吗 思维50：该不该为自己买辆车 思维51：把鸡蛋放进一个篮子里的危险知多少第五章 消费中的经济学思维第六章 恋爱中的经济学思维第七章 管理中的经济学思维第八章 经商中的经济学思维

章节摘录

思维9：“免费午餐”就该随意占用吗？

随着城市化进程的加快，各种城市病随之而来，塞车也就成了世界许多大城市的心病。北京是这样，伦敦、巴黎、华盛顿更是如此。

北京为了减少塞车，实行了很多的办法，比如，收进入市区的塞车费；给愿意放弃开车而改乘公共汽车的乘客获得好处，奖励他们不开车进城；筹集更多的资金建城市铁路及地铁。

但是这些办法用在北京，不是不能对症下药，就是远水解不了近渴。

为了缓解严重的交通压力，同时为市民提供方便，日内瓦却采取了另一种办法，政府购买了很多崭新的自行车，并且不上锁，供所有的人使用，可是依然是杯水车薪，这些车子刚刚放置几个月，麻烦就来了，丢的丢、坏的坏。

对于被损坏的自行车，没有人觉得自己有责任去修理供众人使用，坏掉就随便丢弃在路旁，另外有一些人干脆将车子据为己有，走到哪里都用锁把车子锁起来。

那么，城市塞车问题的症结在哪里？

那些城市采取的众多措施为什么效果不佳呢？

造成城市塞车的原因，如上面所言，私人汽车发展太快、公共交通不发达、出租车太多、道路设计不合理等都是其中的原因。

但是，从经济学观点来看，城市塞车以及措施的无效其最根本的问题还在于对作为公共产品——道路的使用、占用、收费安排与分配上。

公共物品与私人物品是一对概念。

经济学家们区分的标准是私人物品具有排他性和竞争性，而公共物品则具有非排他性和非竞争性。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>