

<<影响力 意志力 创新力>>

图书基本信息

书名：<<影响力 意志力 创新力>>

13位ISBN编号：9787511304728

10位ISBN编号：7511304729

出版时间：2010-8

出版时间：中国华侨出版社

作者：邢群麟，胡宝林 编著

页数：514

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影响力 意志力 创新力>>

内容概要

对众多成功人士的调查研究表明，影响力、意志力、创新力是个人成功素质中最具决定性的三大要素。

其中影响力是从一个人身上散发出来的独特魅力，无形中支配着周围的人们，使之乐于服从与合作。意志力是一种发自于内心的自我驱动的力量，是对于自己所选择的目标抱有的坚定信念，它决定了一个人的成功之路可以走多远。

创新力是人类能力中层次最高的一种能力，它是一种对现状的突破力，是一种不走寻常路的魄力，是一种勇于超越的能力。

本书在总结众多成功人士经验的基础上，全面、深入地揭示了影响力、意志力和创新力的内涵和现实意义，为政治、经济、管理、行政、职场等不同领域和不同层次的人们详尽提供了发掘和提升影响力、意志力和创新力的有效方案和途径，帮助他们在生活实践中打造强大的影响力，锤炼坚忍不拔的意志力，培养良好的创新习惯和思维，充分挖掘和发挥自我潜能，从而有效应对纷繁复杂、竞争激烈的时代，拓展事业和生活空间，实现人生目标，成就辉煌事业和美好人生。

同时本书也为企业和组织扩大社会影响，革新现状，突破困境，应对危机和挑战，在激烈的竞争大潮中立于不败之地，提供了积极有效的参考和指导。

<<影响力 意志力 创新力>>

书籍目录

第一篇 影响力 第一章 走进影响力 第一节 你为什么需要影响力 第二节 非权力影响力——凝聚众人的能力 第三节 影响力的进阶——人际关系处理艺术 第四节 个人魅力有助于影响力的提升 第五节 树立个人的品牌意识 第二章 你的形象决定影响力的高度 第一节 这是一两分钟决定命运的世界 第二节 好形象是影响力的一种潜在资本 第三节 没有人喜欢不修边幅的人 第四节 你的风度决定影响力的高度 第五节 尽情挥洒个性魅力 第六节 卓越的品质绽放心灵气质的芳香 第七节 用热情点亮魅力的焰火 第三章 从影响自我到影响他人 第一节 现在,表现出你的实力 第二节 信奉信息时代的学习理念 第三节 阅历,是一种独特的财富 第四节 操之在我,赢得美好结果 第五节 像大人物一样思考 第六节 赢得他人的赞同,才能赢得影响力 第七节 让别人的思想追随你 第八节 锁定需求,就是锁定影响力 第九节 影响别人,就要打动别人的内心 第十节 用心感知他人的认知模式和行为方式 第十一节 从潜意识中说服对方 第四章 影响力的本质:有效影响他人的艺术 第一节 让你的声音充满感染力 第二节 诚意的赞美,博得他人的称许 第三节 幽默,带来和谐与阳光 第四节 公众讲话,提高影响力的最好时刻 第五节 巧妙地把握批评分寸,增强你的亲和力 第六节 用倾听搭起心灵的桥梁 第七节 制造回味无穷的谈话 第五章 赢在人脉影响力 第一节 提升你的人气指数 第二节 让人脉存折发挥关键力量 第三节 受欢迎的四大途径 第四节 拓展你的职脉 第五节 让你左右逢源的三个关键细节 第六节 赢得长久影响力的秘诀 第六章 左右影响力的N个法则 第一节 蝴蝶效应:把你的影响力传染给别人 第二节 互惠效应:一个古老的原理,给予、索取……索取 第三节 社会认同原理:从成功走向成功的捷径 第四节 破窗效应:诱导的连锁反应 第五节 木桶定律:团队影响力的软肋 第六节 墨菲定律:一切皆有可能 第七节 瞬间效应:影响力的辐射作用 第七章 情境影响力 第一节 办公室的影响力 第二节 谈判中的双向影响力 第三节 危机中的影响力:学会做自己的公关人 第四节 家庭影响力:用“西施效应”提高你在爱人眼中的影响力 第五节 领导者的影响力:打造威信的光环 第六节 营销影响力:最有利可图的艺术是自我推销 第二篇 意志力 第一章 神奇的意志力 第一节 意志力是蕴藏在人体内的神秘力量 第二节 意志力是人类特有的 第三节 无往不胜的神奇意志力 第四节 意志力的三重角色 第五节 意志力的三个要素 第六节 意志过程的三个阶段 第七节 意志力在行动中的表现 第二章 提高意志力的基本方法 第一节 意志力训练提升个人素质 第二节 意志力训练的基本原则 第三节 意志力提高的基本方法 第四节 消除不良的意志力 第三章 从意志力到意志品质 第一节 有意识地优化你的意志品质 第二节 培养自我的独立性 第三节 训练你的果断决策能力 第四节 强化你的自制能力 第五节 锤炼锲而不舍的坚韧性 第四章 磨炼意志力 第一节 激发强烈的欲望 第二节 树立明确的目标 第三节 步出逆境的冰河 第四节 跨越挫折的栅栏 第五节 扭转失败的困局 第五章 发挥你强大的意志力 第一节 意志力引爆生命潜能 第二节 意志力提升与智力开发 第三节 意志力提升与情商管理 第四节 意志力与个人效率提升 第三篇 创新力 第一章 提升创新力,给成功插上飞翔的翅膀 第一节 认识创新力 第二节 创新力:成败的分水岭 第三节 创新,刻不容缓 第四节 创新就像爬阶梯:每迈一步,创新力提升一点 第二章 有效提升创新力的四大关键能力 第一节 思考力:用头脑引爆创新潜能 第二节 观察力:用双眼洞彻创新时机 第三节 想象力:驶向创新力的风帆 第四节 多元思维能力:思维转换中开启创新大门 第三章 突破羁绊创新意识的四种思维定式 第一节 从众定式——锁在别人的头脑里 第二节 权威定式——被专家的理论迷惑 第三节 经验定式——受制于历史的行为 第四节 书本定式——只会读书的穷秀才 第五节 让创新意识深植于头脑 第四章 塑造快速提升创新力的十种性格 第一节 活泼型性格开发创新力 第二节 完美型性格孕育创新力 第三节 力量型性格增强创新力 第五章 培养深刻影响创新力提升的好习惯 第一节 习惯是提升创新力的风向标 第二节 培养好习惯,创新一把助推力 第三节 别让坏习惯消磨了创新力 第四节 把主动创新化为一种习惯 第六章 唤醒创新意识的四种黄金心态 第一节 积极心态:创新力涌现的源流 第二节 乐观心态:创新力前进的灯塔 第三节 执著心态:创新力迸发的支柱 第四节 空杯心态:创新力成长的沃土 第七章 激发创新潜能的三种情境 第一节 良性暗示——创新力需要被“鼓励” 第二节 轻松氛围——心灵远足中衍生创新力 第三节 逆境激发——逆境蕴涵创新先机 第八章 锻造全面提升创新力的思维导图 第一节 质疑思维:创新源于怀疑 第二节 发散思维:一种由此及彼的创新 第三节 逆向思维:反向思考就是一种创新 第四节 联想思维:触类旁通赢得创新 第五节 逻辑思维:创新亦可“顺藤摸瓜” 第六节 形

<<影响力 意志力 创新力>>

象思维：使创新变得清晰生动 第七节 侧向思维：另辟蹊径往往使创新柳暗花明 第八节 简单思维：创新没有想象中的复杂 第九节 灵感思维：捕捉转瞬即逝的创意火花 第十节 系统思维：1+1可以大于2
第九章 主动提升创新力的两大行动方案 第一节 细节法：于细节中捕获创新 第二节 组合法：聚结组合，变化无穷

<<影响力 意志力 创新力>>

章节摘录

第一篇 影响力 第六章 左右影响力的N个法则 第六节 墨菲定律：一切皆有可能 墨菲定律给我们带来终生受益的启示，我们必须保持谦恭敬畏的态度。因为人永远也不可能成为上帝，当你妄自尊大时，墨菲定律会让你承受失败之痛；相反，如果你承认自己的无知，墨菲定律会帮助你把事情做得更好些来提高你的影响力。

接受不可避免的事实 坦然面对错误 为了消灭错误，人们最常犯的一个新的错误是：寄希望于某种“正确的”模式，这几乎成为新的迷信。

这种迷信往往是徒劳无功的，因为“正确的”的模式也不是通用的，在某个时候，某个地点，某种因素，我们需要根据当时的需要来更好地调整行动方式。

这也就是说，没有什么可以保证我们完全不犯错，我们要做的只能将犯错的几率降到最小。

将犯错的几率降到最小，是我们做任何事的愿望，也是我们犯错的原则。

通过这个原则我们可以得到这样一些道理： 1. 犯错固然是坏事，可是最大的错误是不去尝试错误并不一样，有些可能毁了你，但大多数错误不致如此严重。

相反，过于相信“犯错是坏事”，会导致你孕育新创见的机会大为减少。

如果你只是对“正确答案”感兴趣，那么你可能会误用取得正确答案的法则、方法和过程，而忽视了创造性，并且错过向规则挑战的机会。

这是一个有用的教训：我们一直在犯错误，做错的几率比做对的要大得多。

有许多人因为害怕失败，而错过了许多学习机会。

因此，对于一个有影响力的人而言，不可能不犯错误，其实错误对于一个人而言，并不是全是坏事，或许给自己提高影响力提供了学习的机会。

2. 可以犯错，但是要快点犯完错误 我们可以把“犯错误”看成“获得成功”的成本，它们是合理的和必要的，但最好小一些。

这并非是说我们应该缩手缩脚，而是应该善于从错误中学习。

爱迪生经过上万次“错误”，发现了制造电灯的正确方法，相反那个在同一个地方跌倒两次的人却是真正的傻瓜。

3. 把握真正的问题 当错误发生时，人们很容易被表象所迷惑，真正的问题却可能被掩饰。

坦白说，决定的准确性是没有标准的。

因为在进行的过程中，往往会旁生出许多令人料想不到的枝节。

我们所能做的，就是在把握可知信息的情况下，对各种因素和可能性做出理性的评估和选择。

4. 尽量减少中间环节 一个简单的计划或制度不一定是好的，但一个复杂的计划一定是坏的。

因为“犯错误”的可能性无处不在，环节越多，危险性就越大。

这一点可以在军事史上得到最好的注解：一支军队的指挥系统越复杂，层次越多，机动性和战斗力越差。

叠床架屋，相互牵制的系统之间的争吵和扯皮，阻断了信息的传递，并制造大量垃圾信息，是错误和灾难的温床。

记住哲学家的忠告：“简洁即是美。

” 自然法则神秘莫测，其实，提高影响力也一样，要想提高自己的影响力，必须保持谦恭的态度。

人永远也不可能成为上帝，当你妄自尊大时，墨菲定律会叫你知道厉害；相反，如果你承认自己的无知，墨菲定律会帮助你做得更好些。

接受不可避免的事实 有位企业家做了一个错误的决定，这个决定让他蒙受了一笔巨大的损失。

在这之后，他拒绝承认自己的失误，拒绝接受不可避免的事实，并想去反抗它。

结果，他失眠了好几夜，痛苦不堪，但问题一点儿也没解决。

更严重的是，这件事还让他想起了很多以前细小的挫败，他在灰心失望中折磨着自己。

这种自虐的情形竟然持续了一年，直到他向一位心理专家求救后，才彻底地从痛苦中解脱出来。

<<影响力 意志力 创新力>>

如果我们考察一下那些有影响力的企业家或政治家，就会发现，他们大多数都能接受那些不可避免的事实，让自己保持平和的心态，过一种无忧无虑的生活。

否则，他们立刻就会被巨大的压力压垮。

“当我们不再反抗那些不可避免的事实之后，” 爱尔西·麦可密克在一篇文章中这样写道，“我们就能节省下精力，去创造一个更加丰富的生活。

” 既抗拒不可避免的事实，又去创造新的生活，谁都没有这样的情感和精力。

你只能在两者中间选择其一：可以选择接受不可避免的错误和失败，并抛下它们往前走，也可以选择抗拒它们，变得更加苦恼。

如果我们不接受一些不可避免的挫败，而是去反抗它们的话，我们会遇到什么样的结果呢？答案非常简单，它会产生一连串的焦虑、矛盾、痛苦、急躁、紧张等，我们会因此整天神经兮兮、不知所终。

“对必然之事，轻快地加以接受。

”这是一句古老的犹太格言。

在今天这个充满紧张、忧虑的世界，有影响力的人们比以往更需要这句话。

既然如此，要想提高自己的影响力，那就接受不可避免的事实，保持乐观的态度，轻松地生活下去吧。

做最好的准备，做最坏的打算 中国有句古话：“生于忧患，死于安乐。

”意思是说人们在比较困苦的环境中因为容易催发奋斗的力量，反而能更好地生存，而在相对安乐的环境中，因为没有生存的压力，就容易产生懈怠心理，反而会为自己带来危难。

这一句话也可以这样理解：人们如果时刻都有忧患意识，在完成事情过程中不敢有丝毫的懈怠，那么便能达到成功的目的，如果安于享受，抱着今朝有酒今朝醉的态度去生活，那么就有可能真的会招来失败了。

.....

<<影响力 意志力 创新力>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>