

<<谋略一本经>>

图书基本信息

书名：<<谋略一本经>>

13位ISBN编号：9787511306647

10位ISBN编号：7511306640

出版时间：2010-12

出版时间：中国华侨

作者：东篱子

页数：337

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谋略一本经>>

前言

鬼谷子，姓王名诩，又名王禅，战国时期的思想家、军事家、教育家。

因隐居清溪之鬼谷，故自称鬼谷先生，是先秦诸子之一，有《鬼谷子》一书传世。

《鬼谷子》原文共有十四篇，其中第十三、十四篇已经失传，前十二篇则完整地保留了下来。

在中国文化史上，鬼谷子是一个充满了神秘色彩的人物。

他无心为官，足不出谷，却被尊为纵横家之鼻祖。

据史料记载，战国时期的军事家孙臆、庞涓，外交家苏秦、为秦统一打下基础的张仪以及危难之际自荐出使楚国的毛遂等都出自鬼谷子门下。

《鬼谷子》一书，从其主要内容来看，是针对谈判游说活动而言的，但由于其中涉及大量谋略问题，与军事问题触类旁通，也被称为兵书。

狡诈者轻鄙智慧，愚鲁者淡漠智慧，唯聪明人善于学习和运用智慧。

《鬼谷子》是运筹帷幄的智慧宝典，决胜千里的实用指南，它汇聚了中国五千年传统智慧谋略的精粹。

<<谋略一本经>>

内容概要

《谋略一本经:鬼谷子》一直为中国古代军事家、政治家和外交家所研究，现又成为当代商家的必备之书。它所揭示的智谋权术的各类表现形式，被广泛运用于内政、外交、战争及人际关系等领域，其思想深受世人尊敬，享誉海内外。

<<谋略一本经>>

书籍目录

捭阖篇第 认清形势是关键 只有顺势才能走在潮流的前头 把握行动的要旨 认清事物的关键再行动
对不同的人用不同的招数 测好风向使好舵 该说的时候说, 不该说的时候要沉默 说与不说都应慎重
周详缜密, 攻守兼备 胆大心细成大事 权衡利弊, 明哲保身 趋利避害纳吉祥 不变则痛, 善变则通
懂得变通, 才能由逆境走向顺境 慎言也要慎行 谨言慎行无大错 把握分寸, 注重协调 把握进退的
尺度 要把握一个人就要先了解他 准确洞察别人的心理 谋之于阴, 成之于阳 阴阳相结合方能成功
反应篇第二 鉴史知今, 鉴人知我 前事不忘后事之师 无论是说还是听, 都要仔细斟酌 说话要有据
, 听话要听音 诱使对方说真话 善用“钓语”来控制别人 反其道而行之 反弹琵琶, 逆道而行 善于
引起其鸣 声情并茂, 引起共鸣 用心设计细节 细节决定成败 窥一斑而知全豹 根据轻微的征兆,
探索出同类的大事 知己方能知人 知己知彼, 百战不殆 适时地运用方略和圆略 内方外圆, 随机应
变内捷篇第三 忠言更要顺耳 有原则性地与上级谈话 提出中肯的建议 进献谋策需中肯 思维敏捷。
随机应变 变换自如才能处乱不惊 有“的”才能放“矢” 调查研究是决断的基础 团结就是力量 安
定内部, 团结一致 良禽择木而栖 是明珠就别暗投 非分之想要不得 忍住贪心, 急流勇退抵篇第四
不注重小节者难以成大事 不积跬步, 无以至千里 防微杜渐, 防患未然 善于觉察危机 对不可修复
的事物, 要彻底打破并重新塑造 周密制订应急方案 勇于推旧革新 革去腐朽的旧事物, 迎接新事物
韬光养晦才能建功立业 审时度势, 深隐待时飞钳篇第五 鉴人识人。
网罗人才 统帅要善于发掘和运用各种人才 “钳”住人才为我所用 礼贤下士, 吸引人才忤全
篇第六揣篇第七摩篇第八权篇第九谋篇第十决篇第十一符言篇第十二

<<谋略一本经>>

章节摘录

人们常常十分关心危机的处理手段，这是“临时抱佛脚、病危之时才寻医”的具体表现。实际上，大家都知道，一个人要想活得长、活得好，仅仅靠“临病求医”是远远不够的，进行经常性的身体检查，预防疾病更加重要，企业也是如此。

正如鬼谷子所说的“圣人见萌芽罅，则抵之以法”。

危机是可以避免或减轻的，对待危机，或未雨绸缪，或亡羊补牢，结果有着天壤之别。

对于一个庞大的企业，防患于未然的重要性远远高于得病后的治疗。

中国有句古话，“凡事预则立，不预则废。

”市场如战场，有备治人，无备则治于人。

对企业来说，危机不仅仅指企业面向公众或顾客的重大事故，而且还包括不论客观还是主观因素，亦或是不可抗力所引发的能够导致企业处于危险状态的一切因素。

从分类上，包括人力资源危机、产品服务危机、客户危机、行业危机、财务危机、媒体危机、计算机技术危机、工作事故、诉讼危机、侵权危机、合同危机、政策法规变更、天灾人祸、破产危机、并购危机、保卫工作危机、企业战略危机、供应链危机、文化冲突、多元化危机、权力交接危机21种危机模式。

当前企业最经常面临的前三种危机依次是人事危机、行业危机、产品服务危机。

危机的突发性和不可预料性决定了危机的不可避免性，对企业来说，只有尽早制订周密的应急计划，才能将危机扼杀在襁褓之中，将其所带来的严重后果降到最低。

2003年春季，突如其来的SARS让众多企业都束手无策，但亚信例外。

作为第一家在美国纳斯达克成功上市的中国高科技企业，亚信公司一直专注于信息通信领域，这家曾被《世界经济论坛》评为“全球500家高速增长企业”，并连续两年入选《福布斯》的企业，在面对突发事件的危机管理中，给国内企业树立了良好的榜样，它所建立的一整套危机管理机制给国内众多企业提供了很好的借鉴。

处乱不惊，因变而变，危机预警机制的启动是亚信沉着应对突发事件的第一步，而审时度势、深刻精准的形势判断是其重要前提。

“SARS可能会影响公司的业务运营，公司所有高层必须密切关注疫情的发展，保持清醒头脑，并24小时开机。

”这是亚信面对SARS危机时的预警。

随着疫情的发展，亚信又很快判断出事态的严重性，危机管理机制正式启动：建立SARS危机领导小组；软件开发异地备份；发放药品和防护用品；加强公司内部通讯建设，实行远程办公；对客户进行信心承诺，保证非常状态下的完全正常服务。

这种被亚信形容为“希腊模式”的危机管理机制，不仅是亚信应对SARS危机的规则，而且是应对所有危机的通用规则。

<<谋略一本经>>

编辑推荐

《谋略一本经:鬼谷子》：一部做事成事的谋略枕边书。

《鬼谷子》是动乱的智慧宝典，习用千里的实用指南，它汇聚了中国五千年传统智慧谋略的精粹。

<<谋略一本经>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>