

<<大老板看好这样的接班人>>

图书基本信息

书名：<<大老板看好这样的接班人>>

13位ISBN编号：9787511312563

10位ISBN编号：751131256X

出版时间：2011-5

出版时间：中国华侨出版社

作者：源雨顺

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<大老板看好这样的接班人>>

### 内容概要

《大老板看好这样的接班人：如何当好接班人做好掌门人》由源雨顺编著。

当灵魂人物不再掌舵的那天，企业能否续写辉煌？

一个好的接班人可以让企业脱离困境，一个差的接班人也可能让企业陷入危机。  
一个接班人对企业的影响可以上至经营决策，下至企业文化。

也就是说，无论是基层还是高层，都不免受到企业“换班”的影响。

《大老板看好这样的接班人：如何当好接班人做好掌门人》从角色转换、个人修养、组织管理、科学决策、合理理财、有效沟通、积累人脉等方面详细讲解了做好接班人、当好掌门人必须具备的素质与能力，既是企业培养后备人才的参考，更是员工提升自我素质的指南。

## <<大老板看好这样的接班人>>

### 书籍目录

#### 第一章 角色转换

不做空有头衔的接班人

黄金法则1：自我规划很重要

黄金法则2：必要时重新投资自己

黄金法则3：重要的不是我们的身份，而是我们做过什么

黄金法则4：从家族企业的最基层做起

黄金法则5：提升能力，永不懈怠

黄金法则6：走出自我，才能全面识人认人

#### 第二章 个人修养

接班人更要有的人格魅力

黄金法则7：提升底蕴，笃行路才通

黄金法则8：拥有学识和度量，做有才华的领导者

黄金法则9：坚韧正直，完善自我

黄金法则10：提升个性魅力，传承企业文化

黄金法则11：宠辱不惊，有容乃大

黄金法则12：改变心态就能改变人生

#### 第三章 组织管理

做一个合裕高效的领导者

黄金法则13：确定目标，丢掉幻想

黄金法则14：有令则行，不让命令打折扣

黄金法则15：管理的最高境界：无为而治

黄金法则16：管得少，还要管得住

黄金法则17：输赢只在一念间

黄金法则18：注重细节，并不代表事必躬亲

#### 第四章 科学决策

接班人要有前瞻意识

黄金法则19：掌握行业最前沿的知识和信息

黄金法则20：具备亲自实施的勇气和能力

黄金法则21：洞悉未来，敢于大胆决策

黄金法则22：群策群力，善用大家的智慧

黄金法则23：有效预测是英明决策的前提

黄金法则24：把信息和情报放在第一位

#### 第五章 合理理财

接班人莫做守财奴

黄金法则25：多学些财务知识，用好财务总监

黄金法则26：改善财务信息，灵活运转

黄金法则27：精打细算，实现财富增值

黄金法则28：适当融资，进行财富增值

黄金法则29：会计、税务申报不要小聪明

黄金法则30：让资金动起来，用好每一分钱

#### 第六章 有效沟通

领导者不是高高在上的“独裁者”

黄金法则31：平等交流是有效沟通的通行证

黄金法则32：批评也要讲方法

黄金法则33：信任对方，赢得支持、合作与帮助

## <<大老板看好这样的接班人>>

黄金法则34：运用坦率真诚的沟通方式

黄金法则35：这样扩大你的交际圈最有效

黄金法则36：沟通技巧让你获得更多青睐

### 第七章 积累人脉

巧用身边的关系网

黄金法则37：控制成本，用客户寻找客户

黄金法则38：人脉决定方向

黄金法则39：发展利用关系网

黄金法则40：人脉就是财脉

黄金法则41：深交靠得住的朋友

黄金法则42：善假于物，才能方便自己

### 第八章 团队作战

不做孤军奋战的狮子

黄金法则43：你不是一个人战斗

黄金法则44：培养下属的团队意识

黄金法则45：优势互补，打造高效团队

黄金法则46：简化管理形式，实现“无人管理”

黄金法则47：才智共享，加强协作与沟通

黄金法则48：凝聚力越大，企业越有活力

### 第九章 创新意识

伸手摘星，也有可能

黄金法则49：不断开发出新的产品

黄金法则50：破除僵化的生产方式

黄金法则51：不按常理出牌

黄金法则52：与国际接轨

黄金法则53：把握意外事件所带来的机遇

黄金法则54：勇于开拓，遇见未知的商业阵地

### 第十章 情感投资

善待周围的人

黄金法则55：人情味远比权力的效果大

黄金法则56：不会做人，就做不好生意

黄金法则57：做一个善于识千里马的伯乐

黄金法则58：让下属在快乐的环境中工作

黄金法则59：知人善用，用人不疑

黄金法则60：宽容下属的过错更能得到尊重

### 第十一章 客户至上

永不变的金科玉律

黄金法则61：知道客户的需求才能满足客户的要求

黄金法则62：绝对不要得罪你的客户

黄金法则63：有服务精神

黄金法则64：始终把客户放在首位

黄金法则65：追求质量，而非金钱

黄金法则66：寻找真空地带，填补空白

### 第十二章 谈判技巧

成为谈判桌上的高人

黄金法则67：讨价还价的艺术

黄金法则68：控制情绪，避免争论

## <<大老板看好这样的接班人>>

黄金法则69：冷静对待出现的问题

黄金法则70：知己知彼，方可百战不殆

黄金法则71：有效控制谈判氛围

黄金法则72：抱着双赢的心态

### 第十三章 品牌战略

做一个懂得营销的接班人

黄金法则73：制定营销战略

黄金法则74：清晰洞察市场变化，随时调整

黄金法则75：塑造企业形象

黄金法则76：突出竞争优势

黄金法则77：把信誉放在第一位

黄金法则78：专注一心，收获硕果

### 第十四章 面对困境

做一个敢于面对困难的强者

黄金法则79：敢于承认失败，勇往直前

黄金法则80：跌倒后迅速爬起来

黄金法则81：不屈不挠，以错误为师

黄金法则82：只有不断进取，才能立于不败

黄金法则83：管理情绪，变压力为动力

黄金法则84：坚定信心，永不放弃

### 第十五章 认清风险

懂得机会与挑战共存

黄金法则85：甘冒风险，接受变数

黄金法则86：时刻保持危机意识

黄金法则87：敢于冒险，而不是冒进

黄金法则88：自强者生，拼搏者进

黄金法则89：细分市场，有的放矢

黄金法则90：成功青睐有准备的人

### 第十六章 放眼未来

让辉煌继续下去

黄金法则91：步步为营，稳中求胜

黄金法则92：机会无处不在，有远见者得天下

黄金法则93：居安思危，长远规划

黄金法则94：立志成为某个领域的发言人

黄金法则95：确立卓尔不群的企业文化

黄金法则96：怀感恩的心，才有更广阔的发展空间

## <<大老板看好这样的接班人>>

### 章节摘录

版权页：我们知道毛毛虫都是喜欢吃苹果，有这样几只要好的毛毛虫，它们都长大了，各自去森林里找苹果吃。

第一只毛毛虫来到一棵苹果树下。

它根本就不知道这是一棵苹果树，也不知树上长满了红红的可口的苹果。

只是跟随其他的虫子一起向上爬。

没有目的，不知终点，最后它便在糊里糊涂中了却一生。

第二只毛毛虫也爬到了苹果树下，确定它的“虫”生目标就是找到一个大苹果。

但它并不知道大苹果会长在什么地方？

遇到分枝的时候，就选择较粗的树枝继续爬。

最后终于找到了一个大苹果，这只毛毛虫刚想高兴地扑上去大吃一顿，但是放眼一看，才发现这个大苹果是全树上最小的一个，上面还有许多更大的苹果。

如果它上一次选择另外一个分枝，它就能得到一个之大之几倍的苹果。

第三只毛毛虫也到了一棵苹果树下。

这只毛毛虫知道自己想要的就是大苹果，并且研制了一副望远镜。

还没有开始爬时就先利用望远镜搜寻了一番，找到了一个很大的苹果。

在选择路径时，自己心里对各种路径做了初步预测，然后选择了一条相对便捷的路径。

最后，这只毛毛虫很有可能依据自己的先见之明得到这个大苹果，但事实是因为爬行速度缓慢，等待它的是到达时，这个苹果已经腐烂或落地。

第四只毛毛虫同时具备先知先觉的能力。

它知道不仅自己要什么苹果，更知道未来的苹果将如何成长。

因此当它带着那“先觉”的望远镜观察苹果时，它的目标并不是一个大苹果，而是一朵含苞待放的苹果花。

它计算着自己的行程，估计当它到达的时候，这朵花正好长成一个成熟的大苹果，而且它将是第一个钻入大苹果的虫。

结果它如愿以偿，得到了一个又大又甜的苹果，从此过着幸福快乐的日子。

## <<大老板看好这样的接班人>>

### 编辑推荐

《大老板看好这样的接班人》：金牌接班人能力锻炼书；顶级商学院热门培训教材；听顶尖老总谈接班人素质；做巴菲特、乔布斯、任正非、张瑞敏等眼中的金牌接班人。

<<大老板看好这样的接班人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>