第一图书网, tushu007.com

<<史上最强的23个领导法则>>

图书基本信息

书名：<<史上最强的23个领导法则>>

13位ISBN编号：9787511313003

10位ISBN编号：7511313000

出版时间：2011-5

出版时间：中国华侨出版社

作者：冈本宪宏

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

内容概要

《史上最强的23个领导法则：图解韦尔奇的4E领导魅力》用深入浅出、简单图解的方式，将“全球第一CEO”深邃的领导理念归纳总结成最具代表性、最富启迪意义的23条领导法则。
阅读本书就像聆听杰克?韦尔奇亲临讲授的23堂课，每堂课的内容都切实可用，每堂课都像一扇门，通向深刻、睿智、庞大的思想核心。

作者简介

冈本宪宏，知名大学企管研究所毕业，任职于跨国性企业高阶主管多年，目前在多家公司担任顾问，并往来各大专院校举办讲座，对于“企业领导管理”尤有专精，于相关报刊媒体发表多篇文章。
著有《史上最强的24个管理法则》《史上最强的23个领导法则》等。

<<史上最强的23个领导法则>>

书籍目录

领导法则01　坚守道德是你唯一能走的道路
领导法则02　管理少一点，领导多一点
领导法则03　大小不是问题，快慢才是关键
领导法则04　管理越少，才能管理得更好
领导法则05　自信让你打遍天下无敌手
领导法则06　沟通无阻碍，想法无界限
领导法则07　“改变”才能向前进
领导法则08　批评人，但也要拥抱人
领导法则09　现在就要培养接班人
领导法则10　“深潜”到问题的最细节并研究到透彻
领导法则11　让大家一起参与组织运作
领导法则12　让合适的人做合适的事
领导法则13　面对，才能推动变革
领导法则14　“官僚”是可怕的敌人
领导法则15　奖励成功，也要奖励失败
领导法则16　让员工为愿景奋斗
领导法则17　非?式沟通能带来不错的成效
领导法则18　给我执行力，其余免谈
领导法则19　让每个人都付出150%的努力
领导法则20　建立渴望胜利的激情
领导法则21　随时随地关心和培养人才
领导法则22　多跟别人交流学习就对了
领导法则23　持之以恒，终将达到成功

章节摘录

版权页：插图：《华尔街日报》曾经这样描述：“ 杰克 · 韦尔奇可以花一整天的时间参观一家工厂，接下来跳上一架飞机飞到别地出差去，在飞机上他小睡几个钟头，然后再重新开始工作，为了推动改革，他从来不喊累！
”杰克 · 韦尔奇主张在每一次发动改革运动之前，必须确立一个清晰的目标。
因为如果公司完全把改革当成宣传游戏，那会是一种灾难，使改革过度！
有些大公司在改革时，会同时启动10种不同的改革计划，有8个不同的努力方向，这种蜻蜓点水式的改革永远不会带来任何有意义的结果。
举个例子，上个世纪的70年代末，GE的家电设备产业就面临这种情况——在那个年代，家电和照明设备可说是GE的支柱。
1978年，杰克 · 韦尔奇被任命为消费产品事业团体的负责人，他发现家电设备产业的市场占有率已经连续下滑好几年，利润减少得更快，这种状况令人惊惶。
为了阻止情形恶化，杰克 · 韦尔奇特别召集该部门经理们进行沟通，因为必须大刀阔斧才能扭转劣势。
然而，刚开始的时候，根本没有什么人想要理会他，他只好靠着强制手段才能推动成本降低计划的实施。
幸运的是，这个部门的主管经理，一个叫迪克的人，看到杰克 · 韦尔奇改革计划的背后意义，开始为他提供帮助，并且成为改革拥护者，最终，杰克 · 韦尔奇的改革才终于得以顺利推行。
从这次的事件当中，杰克 · 韦尔奇体会到，要推动改革，就必须招募和提拔忠诚的追随者，以及能适应改革的人；清理并去除反抗者，即使他们有不错的业绩也在所不惜。
如果领导者能满怀激情地执行这些准则，给每个全力支持的人提供奖励，那么对改革的任何干扰最终都会消失，改革会成为人们的日常工作，成为规范。

媒体关注与评论

一个合格的领导者，既需要有“才智”，又需要有“直觉”；既需要有“理性”，又需要有“感情”；既要善于在办公室中分析研究问题，得出“科学”的结论，又要善于学习和借鉴别人的经验。
——彼得·德鲁克

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com