第一图书网, tushu007.com

<<商道即人道>>

图书基本信息

书名：<<商道即人道>>

13位ISBN编号：9787511313300

10位ISBN编号：7511313302

出版时间：2011-7

出版时间：中国华侨出版社

作者：成杰

页数：240

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在过去八年从事演讲培训的时间里，我先后在全国120多个城市巡回演讲1860多场，培训过1200多家企业，2010年有幸荣获：“ 中国十佳培训师 ”、“ 中国品牌建设十大杰出人物 ”、“ 亚洲培训界新一代领军人物 ”；2011年荣获“ 中国最具影响力年度杰出人物 ”、“ 中国最具影响力亚洲培训界新一代领军人物 ”等荣誉称号。
我的一生之所以不断精进，是因为在奋斗的过程中能不断学习，提升自我，超越自我；同时在人生极其忙碌的时刻，我决定写一本书，不仅要激励自己，更要去帮助、影响和成就更多的人。
这是一个激动而大胆的想法，以至于让我彻夜难眠，奋笔疾书。
这就是今天已经六次再版的《从优秀到卓越——不可思议的人生从这里开始》。
学习使智慧升华，分享使生命伟大。
最近三年，我在演讲和领导巨海团队之余，最大的希望就是把所学、所用、所悟整理成书然后出版发行。
自2008年来先后为巨人集团董事长史玉柱出版《史玉柱传奇》，为比亚迪董事长王传福出版《王传福传》，为阿里巴巴董事长马云出版《永不放弃》，为统帅装饰董事长杨海出版《责任胜于能力》，为申康房产董事长出版《团队精神》，为峰藏工艺品董事长奚彩虎出版《带着责任感工作》等作品，累计发行销售过百万册。
敬天爱人，以心为本。
自2009年了解稻盛和夫先生以来，便开始学习研究他的思想、方法、哲学等，无不受益匪浅！
无论是在管理中还是在演讲培训中，都时刻在传播和弘扬稻盛和夫先生的思想与哲学，我受益了，我们的巨海团队受益了，我们巨海的客户受益了，于是就有了想写一本有关于稻盛和夫先生的书，经过三年历练，终于在可以今天与大家分享这份思想盛宴！
稻盛和夫是日本四大“ 经营之神 ”中唯一健在的人，是京瓷和KDDI的创始人，被誉为当代的松下幸之助。
稻盛先生不仅是一位卓越的企业家，还是一位思想家，从企业家上升到思想家是他成功之根本。
从稻盛和夫的人生轨迹中可以看出，稻盛和夫是一位总能在失败和困境中找到曙光、找到飞跃契机的人。
正如稻盛和夫自己所说，这是源于其继承了母亲的乐观，这是他成功素质的基石。
稻盛和夫认为，没有人一生下来就具备高尚的人格和卓远的见识，人在年轻时难免有很多缺点，关键是能否在实践中不断提升自己的人格。
企业发展的水平，取决于经营者的品格，也就是经营者“ 器量 ”的大小。
稻盛和夫坦言，“ 自己年轻时许多方面都不成熟，也不具备优秀经营者所需要的那种‘ 器量 ’，但因为有点自知之明，懂得要在实践中自我反省，所以在遇到种种灾难或幸运的过程中，努力提高心性，不断拓展自己的‘ 器量 ’ ”。
稻盛和夫认为：经营者雇佣了众多员工，就要对他们的生活负责。
所以坚持学习、努力工作，不断提高自己的人格，这是经营者应尽的义务。
提高心性，涵养品德，连人的相貌和气质也会发生变化。
如今在稻盛和夫热中，有人说要学习他“ 利他利己 ”的哲学，有人说要学习他的创新精神，但在我看来，不如学习他的修炼。
他的哲学和精神，都是从他的苦难中来，从他的修炼中来。
这种倾其一生不断努力扩展自己的“ 器量 ”的苦修，才是稻盛和夫给我们的最大馈赠。
稻盛先生在各种艰难、复杂的决策面前，始终坚持“ 何为作为人的理念。
”这个根本的判断基准作为出发“ 原点 ”，“ 敬天爱人 ”就是稻盛经营哲学的原点。
事物的本性、人的本性往往是最简单的，是“ 归零 ”的，这就是“ 道 ”。
万“ 术 ”不如一“ 道 ”，公平、公正、正义、诚实、勇气、谦虚、博爱、勤奋等都是最根本的“ 道 ”。
守正于道，真心通天。

所谓“敬天”，就是按事物的本性做事。
这里的“天”是指客观规律，也就是事物的本性。
他坚持以将正确的事情用正确的方式贯彻到底为准则，提出了12条经营原则：（1）明确事业的目的与意义；（2）设立具体目标；（3）胸中怀有强烈愿望；（4）付出不逊于任何人的努力；（5）追求销售最大化和经费最小化；（6）定价为经营之本；（7）经营取决于坚强的意志；（8）燃起斗志；（9）拿出勇气做事；（10）不断从事创造性的工作；（11）要以关怀坦诚之心待人；（12）始终抱有乐观、向上的心态，抱有梦想和希望，以诚挚之心处世。
这12条都是事物的本性要求，按这些本性要求去做事，则无往而不胜。
所谓“爱人”，就是按人的本性做人。
这里的“爱人”就是“利他”，“利他”是做人的基本出发点，利他者自利。
要从“自我本位”转向“他人本位”，以“他人”为主体，自己是服务于他人、辅助于他人的。
对于企业来说就是“利他经营”，这个“他”是指客户。
广义的客户包括顾客、员工、社会和利益相关者。
要从“企业本位”转向“客户本位”，全心全意为客户服务。
当然首先要为顾客服务，一切从顾客的角度考虑问题，满足顾客的要求。
只要为客户创造了价值，企业也就可以从中分享价值。
本书共有十七节课，从做人哲学和经商之道两大方面入手，以稻盛和夫的经典语录点题，紧密围绕稻盛和夫先生的哲学思想来谈如何提高心性、经营企业的方略。
本书结构合理，内容简练，语言顺畅，案例丰富，充分体现了实用性和可操作性的特点，适合有志于创业或已经在创业的年轻人阅读。
我一直信奉的是：人在做，天在看；人在想，天感知；人欠你，天还你。
但愿我精心所著的这本书，对广大的创业者朋友而言，能为他们在创业和人生的道路上带来某些感悟；对已经走上经营管理之路的领导人而言，能为他们在经营管理中提供某些启示；对更广大的其他读者而言，能让他们从中汲取智慧之精华，洞悉其中之理念、哲学、信仰。
除京瓷和KDDI外，最近稻盛和夫又出任日航的CEO，这更是在耄耋之年对自己的管理、哲学的最大考验。
他的管理、哲学是否真的能创造更大的奇迹，我们拭目以待。
成杰2011年5月于上海

第一图书网, tushu007.com

内容概要

我一直信奉的是：人在做，天在看；人在想，天感知；人欠你，天还你。
但愿我精心所著的这本书，对广大的创业者朋友而言，能为他们在创业和人生的道路上带来某些感悟；对已经走上经营管理之路的领导人而言，能为他们在经营管理中提供某些启示；对更广大的其他读者而言，能让他们从中汲取智慧之精华，洞悉其中之理念、哲学、信仰。

除京瓷和KDDI外，最近稻盛和夫又出任日航的CEO，这更是在耄耋之年对自己的管理、哲学的最大考验。
他的管理、哲学是否真的能创造更大的奇迹，我们拭目以待。

作者简介

成杰
巨海教育集团总裁
亚洲顶级实战名师
华人演说领导力权威
上海安徽商会副会长
上海统帅装饰高级顾问
他，呈一位实战派的管理咨询专家!
历时8年的时间他亲自拜访了上百位顶尖成功企业家，并先后在?20多个城市巡回演讲。
培训辅导过1200多家企业，演讲超过1680场，听众达百万人次之多。

他，是一位极具使命感的企业家!
他立志用毕生的时间与精力捐建101所巨海希望小学!
他，是一位百万畅销书的魔法师!
他已出版了20多本超级畅销书，累计发行量超过120多万册。

他，是中国企业内训第一品牌课程的缔造者!
他创办的课程《如何从优秀到卓越》现已培训辅导过890多家企业!
品牌课程：
《总裁三项修炼》、《总裁演说大师班》、《帝王领导力》
品牌内训：
《打造商界特种部队》、《如何从优秀到卓越》
合作电话：18658177800
巨海官方网站：www.Juhai.sh.cn

书籍目录

上篇 做人哲学
第一课 无私大义
随时做好“感恩”的准备
真诚带来爱与和谐
我的动机善良吗
第二课 自我修炼
重能力，更重人格
六个精进的精髓
每天在自省中生活
第三课 思维方式
简单是做人和做事的最佳原则
一致的目标具有凝聚力
不要把事情复杂化
改变思维，改变生活
第四课 宇宙真相
心动则人动，心生万物
敬天爱人，以心为本
感恩要在每一天
第五课 经久考验
要经得起诱惑的考验
在场中央角力
在挑战中茁壮成长
第六课 利他精神
欲自利先利他
只有利他才是真正的利己
以大爱为引导
第七课 决不放弃
成功属于那些持之以恒的人
面对困难要敢于说“不”
咬紧牙关迎挑战
第八课 积极乐观
要走好人生每一步
成功不能没有热情
不要被暂时的失败击倒
以平常心善待生活
乐观，保持正面的看法
第九课 态度真诚
坦诚谦虚才会有进步
处世哲学拨开人生迷雾
心与心的沟通是成功的纽带
第十课 用心经营
只想不做没有意义
做企业要用“心”
赢得顾客的尊敬
做企业亦即经营人心

领导要做透明人
下篇 经商之道
第十一课 实现梦想
善待下属
制定恰当的目标
工作离不开思维方式、热情和能力
激发全体员工的热情
第十二课 提高能力
废寝忘食地思考
单纯的心，单纯的热情
保持注意力的集中
第十三课 不断努力
实践是最好的学习方法
全力过好今天
坚定的信念是成功的助力
实践胜于纸上谈兵
第十四课 经营原则
经营原则一：一对一的对应原则
经营原则二：肌肉性质的经营原则
经营原则三：完美主义的原则
经营原则四：双重检验的原则
经营原则五：提高核算的原则
第十五课 提升利润
追求利润之道
把纳税当做企业的必要支出
第十六课 怀抱雄心
没有想象和创造的企业不会长久
要爱你的工作
欲望变成现实才有意义
第十七课 求精创新
敢于走“别人没走过的路”
时时创新
靠自己，形成真正的创造力
附 录
人的问题——马云对话稻盛和夫
杨澜访谈录：对话稻盛和夫
稻盛和夫在北京大学国际MBA学院演讲
不亏损的奇迹：
央视《对话》走近日本经营大师稻盛和夫的经营哲学
稻盛和夫大事年表
成杰语录

章节摘录

插图：其实你就是一块磁铁。
当你身心愉悦，喜欢自己，对这个世界充满善意，美好的东西就自然地被你所吸引。
相反，当你悲观、郁闷，觉得什么都不对劲，负面的一切也就相继来报到了。
因为你是一块磁铁，吸引的是那些你相信的东西，所以快乐的你就吸引让你快乐的人事境，烦忧的你则吸引让你烦忧的人事境。
幸运与厄运，在于你如何使用内在的磁力。
这是信念的奥秘。
当你是真诚的时候，吸引的也是真诚。
稻盛先生说：成功者要有强烈的好胜心，但是，企业家精神的深处，还要有真诚、同情和亲善。
比赛总有输家，但是企业的成功则能缔造双赢的和谐局面。
良性的竞争，会产生竞争的压力和动力，会产生成长的能量。
而恶性的竞争，则是毁了自己与他人，或者是两败俱伤。

媒体关注与评论

如果要寻求我成功的理由，也许就是这一点。
亦即，也许我的才能存在不足，但是，我有一条单纯而坚强的追求人间正道的指针。
——稻盛和夫根据我七八十年来的观察，既是企业家又是哲学家，一身而二任的人，简直如凤毛麟角，有之自稻盛和夫先生始。
——国学大师 季羡林　我对稻盛先生一直很敬仰。
很多事情我是最近一两年才想清楚，但是稻盛先生多年前已经想清楚了。
——阿里巴巴集团主席兼CEO 马云稻盛先生是我最尊敬的企业家，他的著作让我很受启发。
——海尔集团主席兼CEO 张瑞敏稻盛先生是在用心活、用心干、用心经营、用心诠释人生，无论是普通人还是企业家都能从中受益良多。
——新东方教育集团董事长、俞敏洪日本企业要摆脱对政府的依赖性，就必须发扬稻盛和夫的精神，这一点十分重要。
稻盛先生高瞻远瞩，我对他的管理能力评价很高。
——日本前首相 鸠山由纪夫稻盛先生是我平素非常尊敬的一位优秀的经营者，他将自己丰富经验中切身感悟的人生观、经营观归纳了下来。
——日本“经营之神”松下幸之助

编辑推荐

《商道即人道:稻盛和夫给创业者的人生课》：稻盛和夫是日本四大“经营之神”中唯一健在的人，是京瓷和KDDI的创始人，被誉为当代的松下幸之助。
稻盛先生不仅是一位卓越的企业家，还是一位思想家，从企业家上升到思想家是他成功之根本。
从稻盛和夫的人生轨迹中可以看出，稻盛和夫是一位总能在失败和困境中找到曙光、找到飞跃契机的人。
正如稻盛和夫自己所说，这是源于其继承了母亲的乐观，这是他成功素质的基石。
稻盛和夫认为，没有人一生下来就具备高尚的人格和卓远的见识，人在年轻时难免有很多缺点，关键是能否在实践中不断提升自己的人格。
企业发展的水平，取决于经营者的品格，也就是经营者“器量”的大小。

名人推荐

稻盛先生在各种艰难、复杂的决策面前，始终坚持“何为作为人的理念。”这个根本的判断基准作为出发“原点”，“敬天爱人”就是稻盛经营哲学的原点。
事物的本性、人的本性往往是最简单的，是“归零”的，这就是“道”。
万“术”不如一“道”，公平、公正、正义、诚实、勇气、谦虚、博爱、勤奋等都是最根本的“道”。
守正于道，真心通天。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com