

<<企业的力量>>

图书基本信息

书名：<<企业的力量>>

13位ISBN编号：9787511318701

10位ISBN编号：7511318703

出版时间：2012-2

出版时间：中国华侨出版社

作者：常桦

页数：260

字数：210000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业的力量>>

内容概要

《企业的力量》希望通过对企业的论述，使更多的企业在全球化竞争环境中构造伟大的愿景，实现超级成长的目标，发展成为具有卓越竞争力的全球影响力的企业。

在对许许多多全球性大企业的研究过程中，发现它们成功的模式并不完全相同，但都有值得我们学习的地方。

然而试图模仿他们建立一个伟大的企业是不可能的，因此，《企业的力量》的宗旨是：通过学习这些企业的成功经验，帮助企业家开阔眼界，激发他们对自己所从事的行业、所处的地区及其一生的机会重新进行策略性思考。

<<企业的力量>>

作者简介

常桦，企业管理咨询专家，中国国际经济法律人才学会理事。

长期从事企业管理、咨询、营销和培训工作。

出版有《哈佛管理模式全集》、《日价值管理》、《中国式领导》、《软实力》、《创业教父》等。

<<企业的力量>>

书籍目录

第一章 愿景是一种信仰

- 愿景是一种内生的力量
- 企业愿景是企业意愿的表达
- 制订愿景要有一个明确的目标
- 美好的愿景就是要和组织一起分享
- 行动起来才能让愿景成为现实
- 愿景并非一成不变
- 建立愿景的支撑点
- 共同愿景是企业不灭的灵魂
- 告诉追随者"你能做到"
- 从改变信念和行为开始
- 良好的企业文化有助于提升企业形象
- 文化认可是一种坚韧的力量

第二章 战略决定眼界的高度

- 企业战略能力是企业稳健发展的保证
- 战略确立竞争优势
- 企业战略特性决定企业发展壮大
- 战略愿景需要积极行动来实现
- 战略类型的选择对企业有重大意义
- 确立以全球为基础的战略眼界
- 全球性策略的原则
- 战略定位：确立独特的客户价值主张
- 企业的生死存亡就在于企业家所做的每个决定
- 好企业让制订计划的流程变得更简单
- 策略性价值往往是决定性的
- 创造价值要讲究一定的策略
- 成本领先战略：以低价领先同行
- 差异化战略：以满足特殊需求取胜市场

.....

第三章 靠商业模式赢利

第四章 品牌造就核心竞争力

第五章 无团队，不力量

第六章 诚信赢得更多信服

<<企业的力量>>

章节摘录

不同规模和形态的各种公司，都会确定一些基本上没有什么影响力的公司愿景。经过一段时间之后，有的公司发现，这样的愿景通常培养了更多自暴自弃的情绪，而不是全心全意的承诺。

其根源是管理人员的深层误解——他们认为，愿景的关键是找出一些多少能鼓舞、激励人们的动听的话。

激励他们什么呢？

是顺从于管理人员要他们做的事吗？

这样的做法很难释放组织中的创造力和承诺投入。

更糟糕的是，愿景的制造往往是为了反击“这个公司没有愿景”的责难，这样就潜移默化地强化了“解决问题”的心态，而不是去创造。

另一个错误理解是，我们只应该设定我们知道自己能够实现的愿景。

但是这样做，就像是看着后视镜开车。

当你周围的世界正在变化的时候，这样做既不能振奋人心，也没有实际的用处。

评估一种愿景能不能成为一种内生的力量，只有一种方法，也是唯一的一种方法，这就是去比较，“这个愿景成就了什么”与“如果没有这个愿景，会成就什么”。

对这个原则的完美诠释，是一本由退役篮球明星比尔·罗素写的书。

他在退役之前，是波士顿凯尔特人队的队员，这个队获得了历史上最多的职业赛冠军。

罗素在书中描述说，他设计了一个100分的评分系统，他用这个系统在每一场比赛之后，从10个方面按照从0到10的标准来评价自己。

在他14年的职业生涯中，他从来没有给过自己100分。

在状态最好的那几年里，他的平均得分也只是在95分以下。

如果按照大多数思考愿景的方式做判断，这个可怜的人是个坠入深渊的失败者——他一生中参加了上千场比赛，却从未实现过自己的愿景。

然而，以他和他的队友所成就的辉煌来评判，以他那前所未有的11个冠军戒指的收藏来评判，他是历史上最伟大的球员。

<<企业的力量>>

媒体关注与评论

我认为，从历史上看，企业家至少和政治领袖同样重要。那些伟大的企业家们，曾经让欧洲变得强大，让美国变得强大，如今也正让中国变得强大，他们是和政治领袖一样重要的人物。

——美国经济学家、诺贝尔经济学奖得主罗伯特·蒙代尔 未来在中国，无论是要完成GDP改革，还是要建立创新型国家，都离不开市场的力量，离不开企业的力量。政府要做的就是帮助市场更有效地运作，企业家帮助企业更好地为社会创造财富，推动技术的进步。

——原北京大学光华管理学院院长张维迎 企业是最伟大的组织创新、普通人实现梦想的制度平台，它的诞生是“人类的成就”。今天，企业的影响力已渗透到全球各个角落。

——北京博雅管理咨询公司首席咨询师华君

<<企业的力量>>

编辑推荐

《企业的力量》编辑推荐：企业改变世界愿景铸就成功、能够看到多远的过去，就能看到多远的未来、系统解读顶级企业的成长轨迹，全面揭开企业命运的决定力量。

<<企业的力量>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>