

<<一切都可以变，除了信仰>>

图书基本信息

书名：<<一切都可以变，除了信仰>>

13位ISBN编号：9787511321657

10位ISBN编号：7511321658

出版时间：2012-4

出版时间：中国华侨出版社

作者：林伟宸

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一切都可以变，除了信仰>>

内容概要

在这个世界上，大大小小的公司有成千上万家。然而，细数起来，拥有百年以上历史的公司却屈指可数。如果把这个世界比作一个花园的话，很显然，这些百年名企便是里面最耀眼的奇葩。这些百年名企不但在你死我活的商战中存活了下来，而且还创造了神话，成就了辉煌。那么，它们到底是如何做到屹立百年而不倒的呢？它们到底凭借着什么呢？

这些企业都有一个共性，那就是它们都拥有着自己独特的企业文化。企业的独特的优势是一个企业得以在商场上生存和立足的根基，是一个企业强大竞争力的来源。这种优势来源于哪里？来源于它们对梦想的追求，对信念的坚守。

无疑，任何一个伟大的公司都有着自己的信念，这种信念就像是一盏明灯，为它们照亮了前进的路，更为它们照亮了未来。

一个著名企业家曾说：“伟大是‘熬’出来的。”这是对这些年百年名企奋斗历程的最佳写照。“长盛不衰”是每一个公司的梦想，如何能够做到长盛不衰也是每一个人都应该思考的问题。

<<一切都可以变，除了信仰>>

书籍目录

第1章 壳牌公司——视责任高于一切，成就世界石油巨头“壳牌”的由来难以效仿的“壳牌模式” 员工的安全至关重要对社会负责是一种承诺第2章 花旗银行——用关怀凝聚人心，用服务赢得顾客花旗的发展史用服务赢得客户事业留人、待遇留人、感情留人第3章 雀巢公司——以质为重，以人为本出了名的“慢性子”独具特色的质量管理雀巢的历史第4章 西门子公司——只有创新，才会改变世界西门子先生的传奇一生……第5章 宝洁公司——对品牌价值的不懈追求第6章 波音公司——技术创新，质量第一，成就“航空霸主”第7章 迪士尼公司——制造快乐，传播快乐第8章 可口可乐公司——品牌营销，打造天下第一品牌第9章 飞利浦公司——以客为尊，人尽其才，价值创新第10章 杜邦公司——对员工负责，对社会负责第11章 欧莱雅公司——以人为本，难以超载的竞争力第12章 米其林公司——以科技为引擎，以创新为旗帜第13章 爱马仕公司——品质至上，缔造手工神话第14章 欧米茄公司——卓越品质，缔造钟表业的传奇第15章 马狮公司——“以人为本”，成就百年老店第16章 奔驰公司——流的质量，一流的服务第17章 希尔顿酒店——顾客至上，微笑服务

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>