

<<领导有气度管理有尺度>>

图书基本信息

书名：<<领导有气度管理有尺度>>

13位ISBN编号：9787511323460

10位ISBN编号：7511323464

出版时间：2012-8

出版时间：中国华侨出版社

作者：高邑

页数：277

字数：220000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<领导有气度管理有尺度>>

### 内容概要

本书从管理入手，紧紧围绕提高素养、洞悉未来、敏于决策、化解矛盾、知人善任、学会授权、加强沟通等方面的细节问题，采用大量翔实的案例并通过精辟透彻的分析，对企业领导管理中存在的一些细节问题进行了深入的研究和总结。

书中的每一条管理细节都是众多领导实际经验的总结与提炼，为企业领导在实际工作中经常遇到的、棘手的问题提供了具体的、可操作性的解决方法和技巧。

本书对提高你的管理能力、理论水平及人际交往能力，将起到立竿见影的效果。

## <<领导有气度管理有尺度>>

### 书籍目录

#### 上篇 领导有气度

- 第一章 积极向上：一呼百应的领导感召力
  - 树立起在员工中的威望
  - 君所为，百姓之所从
  - 在麻烦面前做好表率
  - 有诺不践的管理者很难赢得人心
  - 提升管理者的感召力
  - 作为领导要懂得带人带心
  - 可以有傲骨，但不可以有傲气
  - 真诚地向员工道歉、认错
  - 尊重他人才能赢得尊重
  - 得理而饶人更易得人心
  - 提升自己的职业素养
  - 必须懂得自我控制
- 第二章 精于判断：眼光独到的领导辨才力
  - 像淘金一样挖人才
  - 绝不放过一个人才
  - 不以个人好恶为标准识人
  - 领导者有时须放弃保守的观念
  - 二流人才也是人才
  - 取胜之心人皆有之
  - 做“不令而行”的领导
  - 把“领导”改为“引导”
- 第三章 敏于决策：里外好手的领导公关力
  - 领导执行不作“低调”处理。

- 当好角色，既穿针又引线
- 提高筹措资金的公关能力
- 掌握同传媒打交道的方法
- 善于给自己“洗脑”
- 通过实践，发挥信念的最大功效
- 效益是管理的第一生命
- 让管理带点“花样”

- 第四章 敢于搏击：坚韧不拔的领导贯彻力
  - 第五章 洞察未来：突破常规的领导创新力
- #### 下篇 领导有尺度
- 第六章 抓住关键：刚柔并济，灵活有效
  - 第七章 不断激励：满足员工的心理追求
  - 第八章 未雨绸缪：非常手段解决危机管理
  - 第九章 树立威信：不动声色却有震撼力
  - 第十章 带好团队：活用成事的几个“切入点”

## <<领导有气度管理有尺度>>

### 章节摘录

版权页：当然，不用过分担忧和怀疑自己有无足够的感召力，因为领导的感召力是可以培养和提高的。

一位知名的社会心理学家瑞吉欧博士就说过这么一句鼓舞人心的话：“每一个人都有一方有魅力的沃土，就等待你去开垦。

”如果你希望成为一位成功的领导，要做的第一件事情，就是尽快培养发展那些吸引追随者的超凡特质。

（1）知识要素 知识本身就是一种力量。

宽阔的知识结构和丰富的知识内涵能赋予管理者运筹帷幄的智慧与谋略，而特有的知识专长能造就领导的果敢和权威。

被领导群体对管理者的信任程度，从某种意义上讲就取决于管理者知识结构和专业化水平。

因此，管理者可以不是全能的，但必须善于更新知识，能够与时俱进的，敢于开拓创新。

（2）能力要素 员工对领导的要求，不仅仅停留在踏实肯干、任劳任怨上，他们在权衡你的能力，在观察你处理每一个问题的水准，他们需要从你的能力上找到信赖和希望。

一个能力非凡的管理者会给工作群体带来成功的希望。

而希望是一种心理磁石，它不仅能统一群体意志、坚定群体信念，而且能有效激发其追随愿望。

<<领导有气度管理有尺度>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>