

<<每天学点好玩心理学大全集>>

图书基本信息

书名：<<每天学点好玩心理学大全集>>

13位ISBN编号：9787511326096

10位ISBN编号：7511326099

出版时间：2012-7

出版时间：中国华侨出版社

作者：白雯婷

页数：全两册

字数：1067000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<每天学点好玩心理学大全集>>

内容概要

在我们的日常生活中有很多匪夷所思的事情发生，只是我们缺乏探测和发现的雷达，以至于忽略了自身和生活的许多有趣之处。

而好玩心理学为我们打开了一扇重新认识自己及他人的窗户，让我们意识到：其实心理学并没有想象的那么高深，而且，那些难解的生活现象本质上也没有那么深奥。

为什么人多不一定力量就大？

为什么我们会疯抢根本不需要的东西？

为什么别人的选择会影响我们的偏好？

为什么商品卖得越贵越有人买？

……其实，这些行为的背后隐藏着让我们大吃一惊的真相。

为了让人们轻松掌握这些现象背后隐藏的心理秘密，了解人是如何思考、如何表达、如何行动、如何感受的，从而对人性有更深刻的洞察，更加清楚地认识自我，发现潜藏在内心深处的自己，并发现自身某些不正确的行为，且学会自我调节、改正，进而塑造积极行为，避免不当的行为引起他人的反感和误解，从而让自己更受欢迎，让人生更加顺利，我们推出了白雯婷编写的这本《每天学点好玩心理学大全集》。

《每天学点好玩心理学大全集》用好玩的理念和有趣的叙述方式，阐释了心理学的智慧、奥秘，内容新颖，案例有趣，讲解生动，方法实用，可读性强，以理论联系实际，以事例为佐证，贴近现实生活，循序渐进地介绍了心理学的基本知识及其在生活中各个方面的应用，是一本实用、有趣的心理学大全集。

<<每天学点好玩心理学大全集>>

书籍目录

上

第一篇 大脑就爱找借口

第一章 潜意识力量：你相信什么，什么就会成真

把自己想象成什么人，你就会成为什么人

为何有人对自己的行为完全没有控制力

为什么会出现“心猿意马”的情况

我们为什么不爱租房爱买房

预言竟然让大蒜比肉贵

为什么我们容易在脏的地方乱扔垃圾

如何找回真实的自我

我们怎么在不知不觉中被大量的信息催眠

为什么听笑话会肚子疼

挑战观众想象力的话剧：想象是伟大的力量

男高音的“大小之争”：潜意识

没有文化的文化人：人要有信仰

受人关注就会表现很积极：霍桑效应

为什么会让自己“故意地自作自受”

第二章 此就是彼：为什么错觉让我们视而不见或信以为真

为什么快乐的时光总是短暂的

我们拥有预知别人下一步行动的能力

为什么她老觉得自己的眼睛一大一小

为什么手机没动，我们却常感觉它在振动

有人爱看色彩，有人爱看形状

我们如何做到一目十行

为何我们有似曾相识的感觉

为什么说视觉并不可靠

“度日如年”中的时间错觉

为什么蒸馏水会变得有气味

第三章 梦的空间：梦境是如何产生的

为什么有些梦境会在现实生活中再现

为什么会出现灵异之梦和预知之梦

做梦其实是灵魂在旅行吗

为什么有些梦很清晰，有些梦醒了就忘记

人们为什么喜欢做白日梦

为什么许多人会梦到自己考试

做梦也能让人产生巨大的恐惧吗

梦也有情绪吗

第四章 禁果效应：为什么越是得不到。

就越想得到

为什么越得不到的东西，就越想得到

购物动机来自内心满足感的获得

占便宜心理和无功不受禄心理

为什么会出现哄抢事件

“杀人游戏”背后的心理动机

为什么我们“欲得寸”，就需要“先进尺”

<<每天学点好玩心理学大全集>>

- “床前明月光”和“朱砂痣”：禁果效应的美化效果
- 人们对未完成的事念念不忘：蔡加尼克效应的中断力量
- 第五章 直觉：为什么我们的生活不能被自己左右
- 合理的选择：并不“经济合理”的快乐预期
- 总买没用的东西：合算交易偏见
- 运气是什么：概率的重要性和普遍性
- 红酒只要20元：炫耀性消费出高价
- 名贵中成药频频提价：稀缺性激发渴望
- 伊丽莎白夫妻的收养经历：捐赠效应
- “月光女郎”和“小白菜”：社会贴现率
- 搬家可以理想化吗：每个决定都有心理弱点
- 时间感的演化：不同阶段时间感不同
- 最好别相信直觉：共同偏差造成缺陷
- 第六章 回路障碍：为什么记忆没有想象中的可靠
- 记忆的发展
- 神奇的 7 ± 2 法则
- 回忆的最佳环境是记忆时的地点
- 好记性不如烂笔头
- 如此记牢他人名字，避免尴尬场面
- 别让记忆白费力：注意力是关键
- 记起200年前：大脑控制海马回
- 有人天生记忆力不好：大脑是一个超级内存
- “活谷歌”：超强记忆综合征
- 大脑常“短路”：“艾滨浩斯”让记忆保持新鲜感
- 汉密尔顿荒地的命名：具体化让人记忆清晰
- 第二篇 遇见未知的自己
- 第一章 思路迷失：为什么我们能找到去月球的路，却迷失在大卖场
- 为什么目标细化后更易实现
- 演绎思维的精髓
- 少数服从多数是必须的吗
- 一块隔热板毁了“哥伦比亚”号
- 一相情愿导致分手
- 青春期为什么更依恋同性朋友
- 为何女性到了更年期容易失眠
- 活在当下才能不迷失
- 别妄想商家的“免费午餐”
- “免费”让我们买了不需要的东西
- 为什么越“限购”越好卖
- 为何运动员和明星收入比一般人高得多：关注市场供需
- 苏比的监狱梦：不迷信“物质激励”怪圈
- 女士衬衣清洗费用比男士高：成本不同消费不同
- 同物不同价的手机：商家的价格歧视
- 玉米为什么比小麦贵：均衡价格的市场趋势
- 第二章 两极分化：为什么心态让双胞胎“命运”迥异
- 同样的钱为什么感觉不同
- 人们为什么热衷冒险
- 人们更偏爱有曲线的物体吗

<<每天学点好玩心理学大全集>>

不同颜色容易让人产生错觉

“如愿以偿”的少年因何抑郁

心态让双胞胎“命运”迥异

大家喜欢流行事物的心态其实各不一样

选择平庸还是完美呢

逆向选择：美女总嫁丑夫

幸福与不幸福只是你的一念之差

多吃辣椒减肥不成反伤身：味觉号隋绪

第三章 恐慌危机：为什么我们会感到恐惧

恋爱中的心理差异

恋爱中的自感心理

恋爱中的嫉妒心理

驶出单相思的心理孤港

热恋的心理距离

失恋后的心理调节

第二章 阴阳和合：为何男人来自火星，女人来自金星

为什么暧昧让人欲罢不能

为什么职场恋情容易发生

“刺猬效应”

女人如何能不唠叨

克服“婚前恐惧症”

新婚心理调适

当心婚后“爱情沉默症”

如何面对婚外恋

我就是喜欢他，不喜欢你：喜欢一个人需要理由

你知道“作女”吗：过剩的女性自我意识

一样的品质不一样的评价：“恋男”和“婚男”标准迥异

挑战自我的女强人：“自我实现”需求

王老五的“短期租赁”和“清仓思维”：求爱需求

酒后猛打电话的男人：压抑和限制的释放

嫁人就嫁“霸道”男：呼唤“霸道”男人

“轻熟女”会爱上“幼齿男”：女性的关怀强迫症

谈恋爱也可以“趁火打劫”：在最需要的时候送上自己

网恋成就出来的婚姻：这是一种产权交易

为何有三年之痒：离婚高潮与育子周期

装修而分手：性别影响观念

男女对性信息素的不同反应：费洛蒙的影响

是女神还是路人甲：三分好奇能成全万般想象

第三章 埋单：我们到底消费的是什么

电影院会让自己亏本吗：不要小看互补品

示范效应的魔力

假货卖高价：印象重要

花店的“诡计”：投机心理不理性

聚合经营：马太效应

商家是如何定价的：固定成本和可变成本

选择怎样的商店才更划算：交易成本的考虑

第四章 需求：为什么旅游那么流行

<<每天学点好玩心理学大全集>>

人为什么需要一份工作：从需要层次理论说起
为什么最受欢迎的角色是“听众”：身体和心智
《淘气少女求爱记》：主动是交往的前提
结婚不能只是为了“结婚”：感情共鸣性
公司的福利设置：赢得员工归属感

第九篇 生活为什么这么无奈

第一章 一切只因非常态：为什么“变态”的事情时有发生

休息之后还是疲惫：星期一综合征
涂露露的3个人格：人格分裂症
溶洞里的一年时光：孤独综合征
“相亲黄金周”：相亲综合征
公交车上狂刷银行卡：假期综合征
香港“魔警”：分裂型人格障碍
《雨人》：自闭症

只偷内衣的贼：恋物癖
当“我”不是我的时候：人格解体障碍
过于依赖的海藻：依赖型人格障碍
突然瘫痪的张先生：转换性障碍

第二章 家庭中的悲凉：为什么不要和陌生人说话

不要和陌生人说话：家庭暴力
婚后仍是处女：家庭冷暴力
婚内强迫性行为：家庭性暴力
恶母虐女：忽视、虐待儿童
诈病的爱丽丝：孟乔森综合征
孩子会被父母的手摇伤：摇晃婴儿综合征
被虐待的老人：精神虐待
想要断绝父子关系的老人：肉体伤害

第三章 失乐园：为什么“朋友”也可能是骗子

惯于偷窃的少女：盗窃犯罪心理
一则群体事件：集群犯罪心理
什么令他们过失杀人：过失犯罪的心理因素
过失也是有迹可循的：过失犯罪动机
苏教授挽救失足青年：初犯心理
一个屡教不改的罪犯：累犯心理

第四章 相对论：为什么人们爱互相比较

为什么我们总看到别人的好
孩子听话是优点，太听话是缺点
为什么恋爱后的女人容易变成“傻子”
单身是好儿子，结婚却成为不孝子
为什么婚前新鲜，婚后厌倦
为什么“远亲不如近邻”
望子成龙的重复犯错
课堂上和看动画的一小时：时间会被感觉扭曲

第十篇 世界充满危机，你要内心强大

第一章 引爆：怎样从默默无闻到与众不同

最热情的棒球运动员：激情鞭策成功
世界比你想象的复杂吗：不必忧思过度

<<每天学点好玩心理学大全集>>

这份工作“值不值”：价值观起作用
为何你乐意和能带来报偿的人交往：吸引的回报理论
“尽信书则不如无书”：培养批判性思维
运气可以自己培养
职场跷跷板互惠原则：互利互惠才能皆大欢喜
初涉职场的心理准备和角色转换
初入职场走好第一步
第二章 唤醒潜能：为什么做喜欢的事易出成就
天才是否天生：成就成功的10000个小时
43岁的雨果4个月学会德文：自信心是记忆的催化剂
拿破仑的护身符：PMA黄金定律
为什么做喜欢的事易出成就：兴趣是推动力
虚度光阴时为何有罪恶感：工作的积极意义
灵感从何而来：思考的长期积累
为何我们没办法集中精力：衍射心理
第三章 进退自如：我们怎样趋利避害
白领警惕过劳死：疲劳问题不可小觑
生命在于运动：运动改善身心健康
欣赏不了的名曲和名琴：价值归因易错看
懒人更渴望天上掉馅饼：逃避的不良心理倾向
音乐盛宴：听音乐减缓压力
一群追求豪华生活的蜜蜂：节约悖论的运用
以牙还牙，以眼还眼：回报行为很常见

附录

第一章 经典心理学效应解读

安慰剂效应
刻板效应
首因效应与近因效应
投射效应
噪音效应
巴纳姆效应
旁观者效应
破窗效应
心理摆效应
亡斧疑邻效应
视网膜效应
边际效用与递减效应
贝尔效应与戴维现象

第二章 自我心理测试题

你是一个成熟的人吗
你的心理年龄有多大
你的优点在哪里
寻找自己身上的缺点
你是一个善良的人吗
你是一个有责任心的人吗
你的大脑工作能力如何
你在哪方面最输不起

<<每天学点好玩心理学大全集>>

你是哪种风格的人
你是一个双重性格的人吗
宽衣解带测试你的性格
点菜可以知道你的性格
你是一个支配狂吗
你是一个乐观的人吗
你有自恋的倾向吗
你会是“墙头草”吗
与人交往，你属于哪类人
你的公关能力如何
你的交际弱点在哪儿
你的人缘怎么样
你有社交恐惧症吗
你善于编织社会关系网吗
与人交往时，你刻板吗
你具备圆熟的社交技巧吗
你有取悦他人的潜质吗
你适合什么样的职业
你跳槽的时机到了吗
你是不是工作狂
公车上如何选座位反映了什么
乘电梯的时候，人们为什么总是盯着电梯显示屏上跳动的数字看
从众行为与害怕偏离群体的心理有关
什么环境让你感到恐惧
“虚假的自己”和“真实的自己”
总觉得背后有人盯着自己：内心过于敏感易对己施压
开灯睡觉癖：恐惧黑暗
对蛇的惧怕：恐惧基因的流传和改变
花圈很恐怖吗：恐惧症让人不知所措
A先生的痛苦：广场恐惧症
第四章 久等是病：为什么我们因拖延而焦虑，却又在焦虑中拖延
你是不是已经走进了拖延怪圈
为什么大学生会拖沓学业
如何纠正惰性的生活方式，不再拖沓
为什么多做计划能让我们少花时间
为什么有些人爱“拖”：对自我的反抗
拖延时钟：主客观时间有差别
第五章 观察艺术：我们有时为什么会觉得自己很陌生
你怎样对别人，别人就会怎样对你
外表看上去很健康的女性也会患抑郁症
他人渴望被认可的想法，你读懂了吗
夸大自身的不幸是出于什么心理
观察一下你的不满情绪
我们为什么工作
为什么我们常会后悔
第六章 冲动：为什么有时感觉很直接
“浓情巧克力”和《爱尔兰咖啡》：爱情快餐化不可取

<<每天学点好玩心理学大全集>>

“撞骗”和“概率盲”：大数法则和小数法则

“闪婚闪离”：责任心与不成熟

分清抱怨还是倾诉再提供建议：人心立场各不同

“双鸟在林不如一鸟在手”：简约的观点易为大众所接受

到处找自己手里的手机：看不见的思维盲点

第七章 情商：为什么我们会喜怒无常

情绪反应：刺激后的内部主观体验

一时怒气悔恨终生：不怒的活法

自卑是吞噬人格的毒药

抑郁症：威胁人类健康

空虚让人没有渴望和动力

她饿了是真的饿了吗：焦虑折磨人

哭泣不等于懦弱：哭出来情绪更好

心情好事情才能做好：情绪ABC理论

连1, 5的蛋黄都吃不完：可怕的厌食症

情绪怪圈：坏情绪的转移

小心“呼吸过度”：情绪影响身体状态

如果我们生气，吃亏的究竟是谁

负面情绪会抹杀找回健康的希望

世界接受的是我们对自己的评价

将烦躁情绪消除在萌芽状态

烦恼会扰乱我们内心的安宁

彻底查杀身体内的冷漠病毒

浮躁会使人们失去准确定位

第八章 事倍功半：为什么总有人做无用功

瞎忙的小文：挖掘高效背后的最佳思想

拿破仑需要什么：缺乏交流语境的信息是毫无价值的

谦让反而会导致效率降低：社会规范的遵守

80后跳槽风：择业新标准

我们的拖沓恶习：“此刻满足”可能满足不了长远利益

人类为什么需要集体：群体倾向性

忠实客户：路径依赖

商业敌手原是兄弟：聪明的价格战是一种销售策略

学热门专业也会难找工作

第三篇 给自己上一个阀门

第一章 欲壑难填：为什么我们管不住自己的欲求

为什么人的权力欲望会不断膨胀

为何因一件睡袍换了整套家居

女人为什么爱挽男人的手呢

为什么女人都喜欢穿高跟鞋

当出轨成癖

我就是要购物

女人也需要蓝颜知己

任性是女人的一种心理需求

第二章 决策影响：为什么我们的决定受大众影响

为什么三人成虎

舌根下压死人，人言到底有多可畏

<<每天学点好玩心理学大全集>>

为什么我们都会以貌取人
我们是否会因为广告而去消费
生气的时候能作出更好的抉择
为什么要让孩子独立做决定
不听老人言，吃亏在眼前的心理依据
中庸之道与中杯效应：“交替对比”使然
米尔格拉姆实验：再议权威
阿密绪人的“不受教育权”：阿罗不可能性定理
公交车上的悲剧一幕：旁观者效应显冷漠

第三章 气场：为什么有些人就是能够影响别人

多说“你”真能促进交流吗
多换位思考：如果我是他
尽量多让对方说“是”
情绪也能传染给他人吗
“高帽”要量身定做
指责和抱怨他人，于事无补
说话技巧为什么重要
语言中的人情债轻易赖不掉
如何提高说服力
为什么第一句话非常重要
如何能在群体中影响别人
用“权威成分”征服你的对手
为什么事先坦露自己的缺点反而让自己变得容易亲近
这样改变他人态度：有效的DLARB法则
怎样提高可信度：细节要鲜明
娱乐脱口秀：幽默有益生活
谈薪酬会影响面试吗：求职的说话技巧
适当下逐客令：语言需要婉转
开门见山：有时说话要单刀直入
演讲也需懂心理：满足需求
推销时暴露产品缺陷是坏事吗：表现坦诚赢信任
谈判专家诱导持刀挟人质者：说服要打感情牌
商务谈判的绵里藏针：用“冷热水效应”操控对方
不该答应的事就要拒绝：比林定律
背后和推测性赞美最好：波什定律
胸中有墨才能说得远：“墨水”资本
为何不辩也是大胸襟：哑巴哲学
巧用“从众心理”，扩大影响范围

第四章 摇摆：内心的动摇从何而来

为什么我们会因打折而改变购买决定
生活中为何有如此多的善变者
为什么明明不喜欢某些人，却总是无法拒绝他们的要求
为什么会有“鸟笼效应”
多动下脑筋就可以改变他人的决定
是什么让你在做决定时变得不那么理性
浪漫情怀和桥的摇摆：“吊桥效应”引发心动错觉
为何对于流言我们易轻信：戈培尔效应

<<每天学点好玩心理学大全集>>

吃饭时当服务战胜口感：“程序正义”找平衡

第五章 错觉：为什么我们常常自以为是

音乐对孩子成长有影响：莫扎特效应

一幅画两个看法：知觉也有选择性

莫名其妙的受害者：记忆变形可能受诱导性因素影响

夫妻的两人三脚游戏：新奇互动促进感情

现在发生的是我过去梦到的：大脑活动的超感知觉

放弃是人类的天性：退出门槛心理

面带微笑也是抑郁症吗：微笑型抑郁症

“双六”的概率：控制错觉定律

第六章 取舍：我们需要“爱”，但不依赖“爱”

过分依赖爱情，也是一种病态

当爱已成往事，不要在旋涡中挣扎

爱你，但可以没有你

依赖自我，摆脱被动的命运

学会遗忘，才会真正解脱

只要心在，就能战胜可怕的“爱无力”

果断地放下爱得太辛苦的人

离婚告诉你爱的真谛

不把自己的幸福寄托在别人身上

告别苦涩的单恋，真爱才会到来

第四篇 人类一半是外星人，一半是地球人

第一章 进化论：为什么事情总会变化

为什么男人喜欢胸部丰满的女人

一头秀发的女性为什么更有吸引力

为什么情人眼里不出西施

为什么男人更易出现中年危机

为什么师生恋容易产生

为什么男人对婚姻有天生的抵触情绪

正视婚姻中残存的心理情结

第二章 群体智慧：为什么人多却不一定力量大

为什么人多却不一定力量大

为什么人越多工作效率却越低

人多为什么胆大

太多的爱为什么让孩子难以承受

合则散的华盛顿合作定律

有时候，一个人的判断比多个人的更准确

众人拾柴火焰未必高：企业的规模报酬

第三章 追随者：为什么演唱会的观众会跟着一起唱

为何观众看演出会“一呼百应”

“两情相悦”是怎么来的

为什么总有一些掌声先响起来

糟糕的第一印象有多严重

为什么越赞美越好

为什么“名片效应”可以拉近心理距离

交谈中，要跟随着别人的步调

“羊群效应”：追随者的从众心理

<<每天学点好玩心理学大全集>>

别做“职场秀客”的追随者

让员工心甘情愿地成为追随者

人为什么要“赶时髦”

情景喜剧的“笑”点：观众受从众心理影响

第四章 假象：为什么我们愿意说假话并听信谣言

说谎是人的天性吗

不说“我”的人多在说谎

是不是说谎，看表情就可知道

为什么恋爱中的男女都爱说谎

为什么我们不介意谎言的存在

虚荣的柳芳：撒谎成瘾

小心身边的眼泪攻势：“逃离现场”

巴纳姆效应：以全赅偏

处理商品的陷阱：利用消费者买便宜货心理

“特价”“打折”策略：商家的价格迷雾

“中奖”营销：消费者提高心理防线

马歇尔的“消费者剩余”：低价买卖的秘密

谎言能够让社交变得更加顺畅吗

第五章 心体合一：“无聊死了”，真的会死人

为什么“装”出来的快乐也能真快乐

“无聊死了”，真的会死人

为什么喝水能调节心情

说话时轻声细语能让你和他人变得快乐

人为什么会笑

脾气来得快，伤口好得慢

小心细微动作“出卖”你

成人磨牙多是心理受挫

人为什么喜欢接吻

健康是身心健康的统一

身体健康与心理健康同等重要

心理因素影响人体健康

你会赞美你自己吗

为什么换个发型就能换个好心情

第五篇 拯救伪快乐

第一章 幸福指数：为什么越来越富有。

却感到不幸福

乞丐为何特别喜欢第一双鞋子

财富与幸福是什么关系

成功能带给你幸福吗

为什么懂得放弃的人活得更幸福

为什么信任让我们更快乐轻松

为什么越来越富有，却感到不幸福

让父母快乐其实并没有想象中的那么难

为什么结婚之后的幸福指数不升反降

为什么太聪明的人反而很难感受到幸福

幸福可以经营，因为它更接近一种主观感受

为什么许多人都喜欢“晒”幸福

<<每天学点好玩心理学大全集>>

幸福不是拥有得多，而是计较得少

第二章 快乐有方法：为什么生活越简单反而越快乐

从1414到“都发都发”

每天做“快乐练习”让你心情更愉悦

买回短吻鳄的海因茨：快乐管理

为什么生活越简单反而越快乐

助人为乐者更快乐

远离嫉妒才能变得快乐

无私者更快乐

幸福藏宝图：积少成多也会快乐

追求利益最大化未必幸福：幸福=效用 / 欲望

喜马拉雅山的猴子：快乐可以自己制造

家庭争吵：亲和动机是家庭安慰

下

第三章 压力释放：为什么说懂得宣泄愤怒的人更健康

为什么人在夜晚感情最丰富

为什么有些人总爱插话

为什么说懂得宣泄愤怒的人更健康

另类偷窃，只为了寻找快感

冥想可以控制忧虑

心理垃圾要随时清理

你知道撒娇也能释放压力吗

为什么有时候人要“看小”一下自己

“神马都是浮云”：生活压力要抒发

为什么“吃不香，睡不安”：情绪转变与身体器官有联系

我们的白日梦：心理的一种宣泄和解脱

《午夜凶铃》的惊悚感：正负面情绪的交替

正视所有的情绪

把工作当成信仰

感恩是最好的减压方式

花一些时间去和大自然亲近

利用有意识的动作舒缓自己的情绪

第四章 知足常乐：为什么说幸福就是坐在适合自己的位置上

为何我们没比父辈更幸福：生活中的“比较”

钱和幸福不能画上等号：物质只是精神的载体

我是基层员工我自豪：认同组织的目标和价值

幸福没有永远：快乐是递减的

“人鲍鱼之肆，久而不闻其臭”：感觉适应让人感觉麻痹

制造“微笑模式”：快乐可以自制

养狗让我们更快乐：宠物对交往和身体的作用

快乐的皮克：“快乐水车”转不停

幸福就是坐在适合自己的位置上：正确定位是幸福的开始

第六篇 日常生活原来是这么的不可思议

第一章 目眩：为什么酒吧的光线都很昏暗

为什么酒吧的光线都很昏暗

为什么保险柜多为黑色

为什么红色电风扇越吹越热

<<每天学点好玩心理学大全集>>

为什么公路上蓝色汽车少
日本料理喜欢用黑盘子的秘密
为什么办公室颜色会影响工作效率
为什么体育场的跑道是红绿色相间
为什么罪犯多喜欢红色
被子多为淡蓝色和白色：肌肤对色彩有感觉
快餐店不适合等人：色彩混淆人的时间感
“绿动你的心”：冷色的镇定作用
外科医生为何穿绿衣服：补色产生错觉
银白色汽车最安全：膨胀色清晰度高
色彩也能动：视觉上的动静感
波利菲尔大桥的自杀者：色彩影响情绪
男女对数码产品颜色喜好不同：性别与色彩
特种兵脸上的颜料：降低注意力
绿色光环境：调出保健灯光
厨房的“以色为名”：室内色彩搭配影响情绪
第二章 永不放手：为什么人会有过度执著和疯狂的时候
彩票到底有何魔力
宁可越跌越多，也要死抓跌股不放
为何有那么多人迷失在网络里
迷恋名牌、崇尚权力有错吗
婚外恋中谁更奋不顾身
疯狂的赌徒：病理性赌博障碍
为什么有人认为结婚最好要有房
为何年轻人总执著于“哥们儿义气”
选秀成风，为何那么多人争当明星
偏颇吸收：我们的情感偏见
偏信令我们信数字多于信自己
警惕“浮躁”偏颇了内心的抉择
为何常“自我交谈”，就能不对信息抉择有偏颇
“奇迹”不能强行创造：不需独自承揽所有责任
不要总是说“谢谢”：拉长与人的心理距离
第三章 飞跃疯人院：为什么人们会出现各种心理疾病
为什么老觉得证书没考完
为什么总觉得有人在跟踪他
沉迷于自己的世界：警惕社交恐惧症
关键时刻为何总是发挥失常：“詹森效应”来解释
见人脸红的潘亮：克服羞怯
高中生暴食症：健康与审美
害怕上班的毕业生：受挫心理让人退却
第四章 环境“污染”：为什么人在拥挤的环境中情绪容易爆发
所坐的位置也能影响心境
办公室心理换位的应用
当心办公室心理污染
引入外部竞争机制
拉拉队的神奇作用
我们的不安：陌生环境

<<每天学点好玩心理学大全集>>

高处你是否能胜寒

与黑暗相反，人们的生活更需要阳光

为什么人在拥挤的环境中情绪容易爆发

家居色彩对人有何影响

高温与焦虑挂钩

一朝被蛇咬，十年怕井绳：自然灾害后的心理创伤

威胁健康的“隐形杀手”：噪音

第七篇 外在的非理性也是可以预测的

第一章 偶然的力最：为什么人们喜欢从巧合中寻找因果

自我暗示如何杀死一个人

为什么越不想发生的事情却发生了

祈祷真的有用吗

墙上挂的画会影响你的一生

缘分到底是什么东西

奇妙的“心灵感应”

“幸福来得太突然了”是真的吗

为何有人总是觉得自己看到过超自然现象

第二章 背道而驰：为什么有人就爱对着干

人们为什么总是喜欢对着干

为什么逆耳的话要先说

为什么销售员很专业，顾客却不买账

青春期的孩子怎么变叛逆了

表扬孩子未必都是好事

他们为何对名人穷追不舍

为什么会对领导的决断有抵触心理

为什么有些女人30岁了还单身

真的是“无仇不成父子”吗

第三章 行为规范：为什么白干活高兴，干活赚钱反而不高兴

为什么愿意免费做义工，给补贴却不愿意做了

岳母准备的晚餐你能付费吗

社会规范和市场规范的博弈

礼品如何发挥平衡作用

1000美元的礼物还是1000美元的现金

鱼与熊掌不可兼得

罚款对杜绝迟到有效吗

为何我们的请求常常事不过三

社会规范心理对行为的促进作用

第四章 透视：为什么爱出风头的人更脆弱

从声音中听出你是什么人

胎教真的能影响胎儿性格吗

从口头禅看人

为什么爱出风头的人更脆弱

抓小偷的杨小乔：安慰行为很重要

吸烟有害心理：透过吸烟方式看内心

你就是你所穿的：以衣看人

手机个性化：看手机识人

透视内心：笔迹学

<<每天学点好玩心理学大全集>>

提包与安全感：提包也反映人心的一面

男人的领带：从细节看心理活动

心理学家的梦境分析：鞋与精神世界有关

喝酒握杯方式：简单动作背后的大学问

语速背后的奥秘：传递着人的心理

细微动作反映内在心理：性格与常有动作的联系

声音是对自身形象的期待

揭秘养宠物的人的几种常见心理

谈话时，请把身体微向前倾

第五章 非理性：为什么味道不怎么样的蛋挞店会生意兴隆

为什么味道不那么样的蛋挞店会生意兴隆

追女孩时为什么不能太殷勤

为什么人处于拥挤的环境中容易变得暴躁

非理性购物是女白领最喜欢的解压方式

漂亮女人的困惑：为什么得不到同性的好感

‘当有些事非己所想时，为何还是不愿放手

为何老实人总是仕途不济

为何越贵的药还总是提价

为何当我们认为是自己控制了电脑时，其实是电脑影响了我们

第六章 差异：为什么有人我行我素，有人从善如流

和尚买梳子：提取有效信息

有趣的海报实验：人类对未完成的事情充满悔恨

权威的决定不一定是对的：机长综合征

专家理财意见：做好投资人

不折不扣的细节狂：大权掌小权放

波音公司为什么不自己生产零件：企业边界

贴广告还是找经纪人：你付出的其实是信息租金

第七章 关系：为什么独立的人之间会互相牵连

怎样吸引他人来接近：NASCR法则

抢着埋单是为哪般：互惠不能忘

你的“铁杆同盟”就像有引力的磁石

多方交流多用“我们”：“卷人效果”带动共鸣

“大度”的李教授：立场同化

家和离不开姑嫂亲：姑嫂关系要搞好

为何有人约会故意迟到：对主导权的渴望

交往越多越亲密：邻里效应

第八篇 摇摆源于拒绝不了的诱惑

第一章 万有引力：为什么爱美之心人皆有之

“液体的钻石”：嗅觉调动态度

为什么男人看女人外貌，女人看男人能力

男人为什么喜欢漂亮女人

少儿期的孩子为什么“臭美”

为什么不完美的人更受欢迎

初恋的内心体验

恋爱中的审美错觉

章节摘录

第二章 此就是彼为什么错觉让我们视而不见或信以为真为什么快乐的时光总是短暂的我们常说：“快乐的时光总是很短暂，痛苦的时光则总是很漫长。”

也就是说，人们对时间的估计与这段时间的活动内容和心情有关，假如内容有趣、心情愉快，当时会觉得时间过得很快，而事后回忆时却会觉得很长；假如内容无聊、心情很坏，那么当时会觉得时间过得很慢，事后回忆时会觉得很短。

所以，热恋时情人间的幽会，总有“一日不见，如隔三秋”之感。

为什么会出现这种情况呢？

其实，这是一种错觉，是情绪欺骗了我们的大脑，让它产生与客观实际不符合的感受。

什么是错觉？

错觉是人们观察物体时，由于物体受到周围环境干扰，或自身的生理、心理等原因，而产生与实际不符的判断性的感觉误差。

错觉普遍存在于我们的日常生活中。

在火车站站台上，当和我们所坐的列车并排停靠的另一辆列车启动时，我们会以为是自己所坐的列车启动了。

在列车上，当我们翘首窗外时，窗外的田野、森林如快马般向后飞驰，这是运动错觉。

假如问一个孩子，是一斤棉花重呢还是一斤铜铁重？

孩子会脱口而出，是铜铁更重，这就是所谓的大小—重量错觉。

对于热恋中的男女，通常会觉得自己的情侣最美丽最可爱，正所谓“情人眼里出西施”。

同样，几乎所有的小孩，都会认为自己的母亲要比别人的母亲漂亮。

这些是爱的错觉。

类似的例子还有很多，比如，有宽大玻璃窗的房间要比它的实际面积显得大一些，这是整体—部分错觉；穿横条纹的衣服要比穿竖条纹的衣服显得人胖，这是几何图形错觉；同一个姑娘，穿一身黑衣服要比穿一身其他颜色的衣服显得苗条，这是色彩错觉；人在夜晚行走时，天上的月亮总像是在跟着自己走，这是心理错觉。

从以上这些例子，可以看到，错觉的产生是普遍存在的“正常现象”：一方面，只要产生错觉的条件具备，同一个人任何情况下都会产生同样的错觉；另一方面，在一定的条件下，错觉的产生对任何人来说都是一视同仁的。

对一个人来说，在一定的条件下，产生错觉是一种正常的知觉，在这个条件下不产生错觉反而是不正常的。

那么，是什么因素导致了错觉的产生呢？

原因比较复杂，通常有以下几个方面：首先，生活环境和条件会影响我们对同一事物的感觉。

同样一餐饭，分别让一个来自贫困家庭的儿童和一个来自富裕家庭的儿童来吃，会吃出不同的感觉：在多数情况下，前者会觉得味道更好，而后者对这个味道的评价则会差许多。

同样这俩儿童，因学习成绩较好分别获得100元的奖金时，前者会比后者感觉得到更多。

其次，错觉的产生，与我们的生理构造息息相关。

某些几何图形错觉，可能是视觉分析器内部的兴奋和抑制的诱导关系造成的。

这种关系可能会造成视觉的某些错位现象。

另外，过去的经历，也会导致我们对当下的处境产生错觉。

人们对事物的知觉是在自己过去经验的基础上形成的，当目前发生的情境与过去的经验相矛盾时，如果仍然按照经验习惯去知觉当前的事物，那么就容易发生错觉。

虽然，错觉的产生是不可避免的，但并不等于说人不能正确地认识客观事物，相反，利用错觉能够帮助我们更好地认识周围的世界。

近年来，人们在对错觉现象进行理论研究的基础上，已经将视野转到利用错觉理论进行产品的研究开发上。

目前，错觉已经在电影电视、广告制作、服装设计、商品装潢、军事工程等实际生活的各个领域得到

<<每天学点好玩心理学大全集>>

了广泛应用。

这些都将利用错觉的原理，为我们呈现一个更契合我们感官体验的世界。

……

<<每天学点好玩心理学大全集>>

编辑推荐

心理学家弗洛伊德曾说，古今中外最有智慧的人，也是最会应用心理学知识和技巧的人。他们能在纷繁的事物中，看到事物的主流；能从复杂的现象中，发现事物的规律；能从曲折的过程中，看到光明的前景；能从微小的变化中，感受到即将掀起的风暴。

那些能够游刃有余地运用心理学的人，使心理学成为可以影响和控制他人的武器，往往能以最小的代价和最快的速度实现成功。

从古至今，从战场到商场，从工作到生活，人与人之间无时无刻不充满着竞争和对抗，心理学的各种智慧也就应运而生并影响着我们的每个阶段。

一旦在生活的各个领域都能将心理学用得游刃有余，你就能在人生的大弈局中永立于不败之地。

因此，掌握并能够应用一定的心理学知识就显得尤为重要。

美国心理学家马斯洛曾说过：“人生虽不完美，却是可以令人感到满意和快乐的。

”在这场不断破译人生密码的旅程中，你可能会因为错过一些东西而遗憾，但也会因为收获一些东西而满足，这就是本书将带给你的最大快乐。

《每天学点好玩心理学大全集（上）》用生动形象的语言为你揭开心理学的真实面目，讲解心理学具体的使用方法和技巧；用幽默的案例让你轻松把握心理学的智慧，并将其转化为更高层次的知识应用于工作、生活中；用有趣的心理学报告揭秘心理学的奥秘，教你正确地认识自己、了解他人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>