

<<不做乔布斯.做最好的自己-苹果C>>

图书基本信息

书名：<<不做乔布斯.做最好的自己-苹果CEO库克传>>

13位ISBN编号：9787511331649

10位ISBN编号：7511331645

出版时间：2013-4

出版时间：中国华侨出版社

作者：刘小玲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<不做乔布斯.做最好的自己-苹果C>>

### 前言

在这个世界上，很多人的命运会因为另一个人的出现而被彻底改变。

对于苹果现任CEO蒂姆·库克来说，他的命运就是因为乔布斯的出现而被改变了。

库克早在加盟苹果之前，曾先后任职于IBM和康柏，负责产品制造和库存管理。在为两家公司工作时，库克表现出了出色的工作能力，同时也积累了很多工作经验。但也许是命中注定，他不会在这两家公司工作太久。

虽然库克表面上看给人一种沉稳、踏实的感觉，但事实上，他却有一颗不安分的心。

他时刻盼望自己能够找到一家真正让自己感觉合适的公司，然后为之贡献自己的力量。

机会终于来了，1998年的某天，重新回到苹果的乔布斯找到了库克，此前乔布斯曾对他进行了详细的研究。

乔布斯认为如果能够把库克成功挖到苹果，那么对于处于困境的苹果公司来说，那将是一件值得庆幸的事。

了解乔布斯的人都知道，乔布斯擅长说服，他总能用他的激情打动对方的心。

当他对库克说：“我渴望得到你的帮助，如果你愿意，我们将共同努力为创造一个伟大的公司而奋斗”时，库克被深深地打动了。

从此两人成了一对最佳拍档。

库克刚刚加入苹果时，苹果正处于史上最困难的时期。

这一时期的苹果就是别人眼中的烂苹果，没人对它抱有期望。

然而，库克却是一个性格倔强之人，别人越质疑，他越劲头十足。

此后，用了几年的时间，库克对苹果进行了大刀阔斧的改革，他先是精简了苹果的制造部门，之后又到顺了公司的库存管理。

在他的精心谋划下，苹果公司终于旧貌换新颜，从此步入了快速发展的轨道。

有人说库克是除乔布斯之外，最了解苹果文化内涵的人。

此话不假。

他深知竞争对于苹果公司的重要性，所以他常常和乔布斯就提高竞争力问题进行商谈。

为了把苹果公司打造成为一个业界最优秀、最具实力的公司，库克带领他的团队亲手打造了一个完美的供应链。

这是苹果产品得以走向世界、争霸全球的保障。

作为公司的运营大师，善于营销的库克用自己的努力，帮助苹果公司打造出了一款又一款广受追捧的明星产品。

他所制定的营销战略让iPod风靡一时；iPad在他的谋划下走上了神坛；他是云策略的谋划者，他帮助苹果成功开辟了中国市场。

他为苹果所做的贡献无人能及。

也许是因为乔布斯的影响力太过强大，人们总把目光放在乔布斯身上，也总把苹果的成功归功于乔布斯一人。

其实这对于一直默默地在背后付出的库克来说，难免有些不公。

事实上，乔布斯的风光是被库克和他的团队一手托起来的。

在和乔布斯搭档的日子里，乔布斯了解了库克的做事能力，库克成为了乔布斯最信任的人。

因为这份信任，所以乔布斯在三次病重时，毫不迟疑地把管理苹果的重担交到了库克手中。

乔布斯深知，凭借库克的能力，他完全可以扛起这个重担，帮助苹果顺利运营。

而库克则不负厚望。

在他作为“代船长”期间，苹果公司不但没有停止前进的步伐，反而还新动作频繁。

库克是想通过这些举措告诉每一个人，尽管乔布斯暂时离开了苹果，但苹果并没有因为乔布斯的离开而受到任何影响。

苹果照样是业界的巨无霸，苹果的团队照样是世界上最优秀的团队。

两个在一起相处久了是会互相影响的。

## <<不做乔布斯.做最好的自己-苹果C>>

对于库克来说，乔布斯对他最大的影响就是追求完美。

和乔布斯一样，库克认为苹果公司要想在世界始终保持领先，就必须要用完美主义要求自己。必须要确保自己的产品是完美无瑕的，自己的服务是完美无缺的。

正是因为这样，库克常常对苹果的员工说：“不要放过每一个细节。

”“我们还可以做得更好一些。

”库克不是一个惧怕挑战的人，否则他就不会接受CEO这个职位。

对于很多人来说，当苹果的CEO是需要勇气的，是需要面对众多压力和质疑的，毕竟乔布斯的影响力是那样巨大。

对于任何一个继任者，即使做得再好，也会被人怀疑。

但库克不在乎，他只想用自己的实力证明别人的质疑是没有任何理由的。

所以，当苹果公司面临谷歌、微软、三星、诺基亚等众多国际巨头的围追堵截时，库克毫不畏惧，带领苹果团队毫不犹豫地冲了上去。

此时的库克是野心勃勃的。

他想让苹果公司无论是在网络电视领域、智能手机领域、移动互联网领域，还是平板电脑领域都保持领先地位。

为了实现这个梦想，他带领苹果团队屡屡发力，并且信心十足。

最终，凭借自己的努力，库克向所有人证明了自己。

有人说库克是当今世界上最富有的CEO，这话不假。

库克所拥有的财富足以令所有人艳羡。

然而说起他的生活和爱好，也许所有人都会大跌眼镜。

库克不是一个喜欢奢华生活的人，相反，他崇尚节俭。

世界上没有豪宅的CEO是少见的，库克便是其中一个。

当别的CEO都去打高尔夫、骑马时，库克却骑着自行车穿梭在林荫小道上。

在他眼里，这一点也不丢份儿，只要自己喜欢就行。

如今，库克已经接任CEO，苹果公司在这期间所取得的成就，足以说明库克是一个合格的继任者。

当有人问他会不会沿着乔布斯的方向领导苹果时，他只说了一句话：“不做乔布斯，只做最好的自己

。”

## <<不做乔布斯.做最好的自己-苹果C>>

### 内容概要

《不做乔布斯,做最好的自己:苹果CEO库克传》内容简介：蒂姆·库克，2011年接替乔布斯担任苹果公司CEO。

库克被认为是“除乔布斯外最了解苹果的人”。

加盟十几年以来，这位苹果公司的“大内总管”统领生产和销售业务，把乔布斯等人的天才设计转化成产品，然后是利润。

库克为人低调内敛，长期以来在乔布斯的光环背后默默为苹果公司掌舵。

书籍目录

上篇跟随乔布斯一起种苹果 第一章是谁托起了光芒四射的乔布斯 第一节史蒂夫·沃兹尼亚克 第二节安迪·赫茨菲尔德 第三节乔纳森·艾维 第四节荣·约翰逊 第五节彼得·奥本海默 第六节菲尔·席勒 第二章于苹果危困时倾力加盟 第一节不到五分钟的面试 第二节最了解苹果文化内涵的第二人 第三节采取行动,扭转危局 第四节致力于打造卓越的竞争力 第五节亲手打造了一条完美的供应链 第六节帮助苹果个人电脑重返巅峰 第七节他让iPod风靡一时 第八节他把iPad推向了神坛 第三章做“代船长”,有所为有所不为 第一节成功发布iPhone第三代,对抗“PalmPre” 第二节引领Mac台式电脑销售 第三节“云策略”的谋划者 第四节苦心孤诣开辟中国市场 第五节帮助乔布斯打造苹果在线音乐 第六节不急于进军移动支付市场 第七节住出租房的单身工作狂 下篇库克用什么来执掌“苹果方舟” 第四章运营天才的积累期——乔布斯创业时库克在做什么 第一节供职IBM长达12年 第二节牵手康柏六个月 第五章精益求精——继承乔布斯的完美主义 第一节“完美主义”深入骨髓 第二节深信“精英文化” 第三节打造完美的用户体验,制胜全球 第六章有计划,有准备——精心因对任何挑战 第一节全力发展iAd,角力谷歌 第二节布局网络电视,争霸数字客厅市场 第三节当iPhone遇到挑战 第七章信我所选,雷厉风——库克正在改变苹果 第一节打造强有力的团队 第二节引导苹果公司转型 第三节卓有成效的“成本控制” 第四节建立了完善的分销渠道 第八章迎接创新——推出“让人难以置信的”新产品 第一节始终坚守创新之道 第二节硬件领先,软件也要领先 第三节坚持客户价值创新,打造空间竞争策略 第四节开始注重企业市场,关注企业需求 第五节组织的创新是公司发展的保障 第六节携带新iPad,向对手下战书

## 章节摘录

版权页： 第二节最了解苹果文化内涵的第二人 毋庸置疑，苹果公司是目前世界上最成功的IT公司之一。

该公司从1976年成立，在短短三十几年的时间里，就成为了世界IT业界里当之无愧的巨无霸。它的产品深受全世界广大消费者的喜爱，它不仅改变了人们的娱乐方式，也改变了人们的生活方式。如今，人们已经很难想象，没有苹果产品的生活会是什么样子。

在竞争者眼里，苹果公司所创造的辉煌业绩是很难企及的。任何一个想和苹果公司一比高下的公司都十分清楚这样的竞争有多艰难。

几乎所有关注苹果公司发展的人都有一个同样的问题，那就是苹果公司如此独一无二的竞争力到底从何而来？

其实这跟苹果公司几十年来所形成的企业文化有直接的联系。谈到企业文化对于一个公司的影响，身为苹果公司的一员老将，库克深知其中的奥秘。

对于任何一家公司来说，独特的企业文化都是公司不可缺少的一部分。特别是对于苹果这样成就辉煌的公司来说，其独特的企业文化更是铸就其辉煌的最重要因素之一。在库克看来，优秀的企业文化往往能够营造良好的企业环境，它可以在公司日常发展中，慢慢形成一种坚不可摧的凝聚力、向心力和约束力，最终形成公司发展不可或缺的精神力量，从而推动公司不断地发展壮大。

同时，它也可以促进公司资源得到合理配置，提高公司的竞争力。

苹果公司的辉煌是有目共睹的。在这样一个充斥着科学技术与追求物质享受的时代，可以说，苹果公司凭借着其一系列世界著名的产品正在成为或者在某种程度上已经成为了一个引领时代的高新技术公司。

作为一家成功的公司，苹果无论是在自身的经营模式、人员管理、营销策略、技术创新上都显得十分与众不同，这些不同最终造就了苹果公司独特的企业文化，反过来，这种企业文化又渗透在了每一个苹果人的内心深处，成为他们努力工作的动力之源。

作为公司的重要成员，库克对于这一点深有体会，早在加盟苹果之日起，库克就曾说过，他之所以会不顾别人反对加盟苹果公司，一个最重要的原因就是认同苹果公司的企业文化，他希望自己可以在这样的公司里展示自己的才能，发挥自己的才华，从而为公司贡献自己的力量。

作为苹果公司的创始者，乔布斯对自己亲手打造的苹果公司一直充满了信心，有时甚至会给人一种过于自负的感觉。

他始终相信，苹果是世界上最强的公司，有着与其他公司不同的做事方式。

他的梦想就是击败市场上所有的公司，并且要彻底摧毁它们。他想用实际行动向世界证明，他的公司是世界上真正最强的公司。

作为乔布斯的左膀右臂，库克对乔布斯的脾气秉性了如指掌。幸运的是，对于这种在别人看来过于强悍的经营理念，库克却一直持支持的态度。

虽然库克在脾气秉性和行为方式上跟乔布斯大为不同，但在如何经营苹果公司上，两人的观念始终是一致的。

库克认为一个公司要想不断发展壮大，在世界舞台上称霸，就必须要有强大的自信。上至公司的管理层，下至公司的普通员工，任何一人都要充满自信。

唯有如此才能不受外界影响，专心做自己的事，最终推出引领世界潮流的产品。在库克看来，这种自信的气场定会产生一种强大的凝聚力，这种凝聚力可以把员工紧紧地团结在一起，形成强大的向心力，使员工万众一心、步调一致，为实现目标而努力奋斗。

鉴于此，库克在日常工作中，一直十分注重培养公司的凝聚力。除了能够产生强大的凝聚力外，良好的企业文化还会为公司打造一种巨大的吸引力。

这种吸引力不仅是对员工，对于合作伙伴如客户、供应商、消费者以及社会大众都有很大引力。作为目前世界上最受欢迎的公司，苹果公司所具有的强大的吸引力是其他公司很难望其项背的。在吸引员工方面，苹果公司一直是很多人梦想工作的地方。

## <<不做乔布斯.做最好的自己-苹果C>>

所以苹果公司在几十年的发展过程中，吸引了很多精英人才。  
库克就是被这种强大的吸引力所吸引才选择苹果的。

编辑推荐

《不做乔布斯,做最好的自己:苹果CEO库克传》由刘小玲编著。  
库克不需要成为乔布斯，他需要成为最好的库克，库克知道自己擅长什么和不擅长什么。  
他是一个非常、非常棒的学生，总是有备而来，坚强、公平，同学们都很喜欢他。  
当时我们就预测他将会有很好的成就，当然我们没有想到有朝一日他会成为世界最知名品牌公司的领导者。

## 名人推荐

我并不是一个很看重出名的人，这不是我的动力。

我的动力在于出色的工作，以及看到人们完成难以置信的成绩，而自己也参与其中。

因此，我的主要动力在于内心，而非被公众认识。

或许这是我的不同点。

——蒂姆·库克 库克不需要成为乔布斯，他需要成为最好的库克，库克知道自己擅长什么和不擅长什么。

——斯坦福大学商学院菲费教授 他是一个非常、非常棒的学生，总是有备而来，坚强、公平，同学们都很喜欢他。

当时我们就预测他将会有很好的成就，当然我们没有想到有朝一日他会成为世界最知名品牌公司的领导者。

——杜克大学Fuqua商学院院长布莱尔·夏帕德

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>