

<<谁是互联网下一任帮主>>

图书基本信息

书名：<<谁是互联网下一任帮主>>

13位ISBN编号：9787511332424

10位ISBN编号：7511332420

出版时间：2013-4

出版时间：中国华侨出版社

作者：高文喆

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<谁是互联网下一任帮主>>

前言

我们无法估量每一个IT人的未来，每一个人都有可能成为下一个贝索斯，至少，我们有这个可能性。作为现如今全球最大的在线零售商亚马逊的掌门人，杰夫·贝索斯在创业前也想不到自己可以成为现在的样子，所以说，所有人的能量都是无法估量的，就比如贝索斯，谁会知道哪一个富有激情的创业者也可以创造如此的奇迹。

贝索斯，亚马逊公司总裁，《时代周刊》的风云人物，打垮不可一世的巴诺，吓坏美国音像的龙头CDNOW和N2K，一统了美国电子商务的江湖，亚马逊成了武林正统，而贝索斯则成了武林盟主，而那年，他还不过只是一个毛头小子。

在外界看来，贝索斯是个神奇的火星人，因为他总在传统眼光的关注当中一次又一次地挑战传统，并打破传统的理念，还获得了让人觉得不可思议的成功。

这个无所畏惧的年轻人，在互联网界用自己的方式谱写了亚马逊的历史。

亚马逊上市15年，亚马逊的收获几乎让所有人折服，2011年的收益高达480亿美元，净利润也有603亿美元，市值更是接近千亿美元，贝索斯给所有亚马逊投资者的回报超过了百倍。

亚马逊几乎已经是互联网界新的精神领袖。

曾有一句著名的话说：“先有梦想家再有实践者。”

这句话用来形容贝索斯这个凭借自己的梦想创造了互联网奇迹的人，实在是太贴切不过了。

这个商业奇迹让亚马逊被推崇为“电子商务之王”，他的进取心和广阔的视野，以及他所拥有的无限扩张能力都已经帮助后来的人们构建了一个完整的电子商务世界。

贝索斯几乎革命性地改变了全球消费者的传统购物方式，而且他在亚马逊内部所推行的创新机制也让业界改变了对员工的管理模式，以及对企业的经营模式，这不但为未来电商界的发展指明了道路，也激发了众多投资者对互联网购物和网站的创建热情。

IT界是一个创造奇迹的地方，贝索斯就是这个奇迹，无论是英雄造时事，还是时事造英雄，贝索斯就是这个英雄，而如今这个IT时代便是时事。

无论是比尔·盖茨、马克·扎克伯格还是正如上面所提到的这位贝索斯，每位都英雄出少年，凭着一个想法、一个主意创造一个帝国。

除去英雄和时事之外，还有最重要的两点，一是创造力，二是对技术的执着力。

曾经有一个教授说过：在知识领域，最关键的是创新速率和探研深度。

他们的成功就是这个道理。

当所有人都还不知道“电子商务”是何物的时候，还在讨论“电子商务”的定义的时候，贝索斯已经用自己的行动向所有人证明了什么是电子商务，还证明了只有他的模式可以为电子商务带来历史性的变革，亚马逊也成了网络上的第一个电子商务品牌，而这个品牌的背后就是贝索斯，他用一种惊人的方式和速度缔造了亚马逊的神话。

或许在未来的某一天，我们可以看到这么一位年轻人，不修边幅地坐在巴诺的咖啡厅里，勾画着一个IT帝国的蓝图。

这个年轻人，可能是贝索斯，也可能是你。

<<谁是互联网下一任帮主>>

内容概要

《谁是互联网下一任帮主:亚马逊CEO贝索斯传》是亚马逊CEO贝索斯传的一本传记。IT界是一个创造奇迹的地方，贝索斯就是这个奇迹，无论是英雄造时事，还是时事造英雄，贝索斯就是这个英雄，而如今这个IT时代便是时事。无论是比尔·盖茨、马克·扎克伯格还是正如上面所提到的这位贝索斯，每位都英雄出少年，凭着一个想法、一个主意创造一个帝国。除去英雄和时事之外，还有最重要的两点，一是创造力，二是对技术的执着力。曾经有一个教授说过：在知识领域，最关键的是创新速率和探研深度。他们的成功就是这个道理。

<<谁是互联网下一任帮主>>

书籍目录

上篇神奇和无所不能的火星仔 第一章坚决拆掉婴儿床的个性小子——贝索斯的童年 善良比聪明更难
今天的亚马逊与童年的贝索斯 第二章创立“梦想”协会——青年岁月的创业萌芽 选择缔造伟大 主动
挑战机遇 缔造梦想的青年 第三章从华尔街到西雅图——走上无所束缚的创业路 远见+坚韧 跻身精神
领袖 第四章互联网时代的“吹牛大王”——面对能否获利的质疑 利益在于平衡 电子商务的“圣经”
如何创造超高销售额 第五章Kindle Fire——一个终结人类砍树造纸印书历史的产品 改变历史的发明 只做
唯一，不做第101 亚马逊的新世界 第六章从只卖书到无所不卖——亚马逊将来还会卖什么 无所不能的
亚马逊 拥有技术基因的零售公司 人才争夺的压力 “90%以上持股”发明的力量 快速成长的海外市场
创造企业平台与生态系统 第七章出资建造宇宙飞船——亚马逊之夕卜的投资 亚马逊的生存秘籍 贝索斯
的投资增值 云计算是亚马逊的一粒种子 贝索斯与他大胆的宇宙飞船投资项目 下篇贝索斯的10个领
导力 第八章准确定位——将战略构筑在恒久不变的事物上 笃定长期战略 探索和创造新战略 路在自己
脚下 勇于承担 如夸父一般追日 没有最好，只有更好 第九章坚信自己——不怕长时间被人误解 信仰是
盏不灭的明灯 要有一个独立的头脑 挣脱自我 向传统宣战 两耳不闻窗外事 第十章客户至上——永远执
着于客户体验 以服务提升布局 用户总是对的 站在客户的立场上行动 从细节做起 像对待恋人一样对待
顾客 个性化服务为企业带来的效益 卓越的服务使客户忠诚 第十一章节俭出利润——坚定不移地向浪
费“开战” 向浪费“宣战” 淡定自若的简单哲学 时间就是效率 巧妙的加法原则 有舍才有得 第十二章
服务与营销——70%用于优化服务，30%用于吆喝 服务是根本 掌握命脉的外部环境 服务他人就等于
服务自己 聆听周围的声音 不去争论 第十三章企业文化氛围——既和睦融洽又紧张激烈 普通人不普通
管理不只是关心人 授人以渔 人才和团队的动态管理 反省自己胜于指责他人 取长补短 第十四章创造力
——用接受失败的代价去换取 无所畏惧的勇者 创新高于一切 创新需要机制做保障 创新在于培养核心
竞争力 在创新中实现自我 劳逸结合，张弛有道 第十五章危机感&学习——今天只是互联网发展的第二
天 崇高的使命感 主动学习 没有永远的强者 失败不过只在一念之间 别让危机感成为危机

<<谁是互联网下一任帮主>>

章节摘录

版权页：主动挑战机遇 贝索斯说过，当一个人活到80岁时，追忆一生就好像是静静地对着自己的内心诉说一个个曾经经历过的人生故事，这其中那些最充实、最有意义的部分一定和自己这一辈子做过的每一个有意义的决定有关系。

选择可以让人摆脱惯性的引导，不再墨守成规，而是勇于创新，尤其是那些让自己感到有价值的、有意义的决定无一不让自己兴奋不已。

伟大的选择是遵循个人内心的热情，从零开始塑造人生轨迹的重要途径。

因此，正是贝索斯自己的伟大选择缔造了他的人生，缔造了他的伟大。

试想一下，如果贝索斯没有辞职，一直在那个信托公司供职的话，尽管他年轻时可以是华尔街最年轻的副总裁，但多年后该有的结果也应该和大家所熟知的“伤仲永”的故事结局一样，再有才华、再有梦想的人也会因此而碌碌无为，埋没了自己的才华。

有句俗话说得好，机会总是垂青那些有准备的人，很多人因此在自己的人生道路上无奈地等待，还美其名曰为准备，如此被动地等待机遇其实相当于在浪费一个又一个可能就在眼前的机会。

因此，机会之所以会垂青有准备的人，就在于那些人发挥自己的主观能动性来作出伟大的选择，去挑战每一个从自己的人生中经过的机会。

贝索斯创办亚马逊之初并没有太多人看好他的想法。

20年前，电子商务行业，或者说互联网行业对很多人来说还是极为陌生的一个行业，这个看不见、摸不着的网络在不少人认为是虚拟的，是创造不了巨大的价值的，于是华尔街上众多和贝索斯一样的年轻人更愿意把自己的青春和热情投入到传统行业中，而不会和贝索斯一样去冒如此大的风险。

上文就曾经提到过贝索斯从小就是个善于动手，且心怀梦想的孩子，这些特质在长大以后的贝索斯身上也依然具备。

亚马逊的前身Cadabra最初只有3名员工，除了两名专门负责编写在线书店网页程序的员工以外，就是贝索斯自己了，他不仅是这个公司的管理者、法人代表，同时还要亲自给公司写商业计划、做各种评估，可以说当时贝索斯的工作已经涵盖了从进货到最终出货的所有环节。

那个时候就有人不是很认可贝索斯的创业做法，毕竟类似如此的公司是史无前例的，如此的经营模式更是让人感到无比惊讶，只不过贝索斯这个小时候就企图拆掉自己小床的“怪小孩”似乎个性一贯如此，如果说他所做的事情总让人难以理解的话，那么他创业梦想的结果好像更让人难以置信。

正是这个只有3名员工的小公司却一而再、再而三地缔造了电商界的奇迹，它把电子商务真正带进了人们的日常生活当中，彻底改变了人们传统的消费方式，最终发展成为了世界上最大的在线销售商。细想起来，贝索斯所创造的所有奇迹都源于他的勇气，他主动挑战人生中机遇的勇气，以及那份对自己梦想的真诚的执着。

正是童年培养出来的动手能力使得他可以勇敢地为了自己的梦想而前行，不但作出了人生最惊世骇俗的选择，还主动地去迎接机遇的到来。

从这一点上来说，机遇垂青的就是这一类人。

贝索斯创业梦想在最开始不过是看到了互联网可能给他带来的机会，但他那个在很多人眼里十分“天真”的关于网络书店梦想却没有明确的可能。

此后的很多年，互联网经济发展的不确定性给贝索斯也制造了诸多障碍，但贝索斯没有一次因此望而却步。

与其说贝索斯是偏执狂，还不如说这个伟大的人特别擅长去进行一次又一次的挑战，而挑战和机遇是并存的，在挑战的过程中，上帝给了他别人所没有的机遇。

缔造梦想的青年 早在创办亚马逊之前，贝索斯就是拥有梦想的青年。

说他是年少有为的青年一点儿都不为过。

由于儿时受到母亲和祖父母科技兴趣培养的影响，他从小喜欢一个人待在屋里，埋头于各种科幻小说、文学经典著作当中，痴迷于各种想象力、创造力带给他的兴趣。

到了中学毕业的那年暑假，贝索斯就和自己的好朋友Uschi第一次当上了“老板”，他们创办了一个名叫“Dream Institute”的暑假学习班，主要针对五年级的学生。

<<谁是互联网下一任帮主>>

这是贝索斯人生中的第一次创业，也是他把自己期待已久的创业梦想第一次付诸实施并积极按计划推进的时期。

当时的学习班向每位前来学习的五年级学生收取150美元，培训期为2周，贝索斯和他的朋友主要教授那些比他们还小的孩子有关于矿物燃料、裂变、星际旅行、太空殖民地、黑洞、电流等物理小常识。

贝索斯当时和他的朋友为了吸引家长关注，还给自己的培训班写了一段广告宣传语——“Dream Institute课程强调用新的方式思考旧的领域”。

不可否认的是，刚刚中学毕业的贝索斯和Uschi这次的尝试是非常成功的，他们做得非常出色，那些比他们小的孩子到了学习班后非常喜欢他们所讲授的内容，喜欢他们所普及的空间科学、物理科学等科学知识。

之所以可以有这么大的成功，就因为贝索斯和他的朋友们给孩子们创造了一个有别于课堂的、开放的、自由的学习氛围。

中学毕业以后的贝索斯进入了普林斯顿大学主修物理学科，在那里学习的贝索斯并不是所有领域最为优秀的学生，但他并不因此而感到气馁，因为另一个全新的领域在向他招手，他找到了自己的兴趣点所在，这或许也是此后他梦想的一个小小的萌芽。

他在接受《Wired》的采访时就说道：“普林斯顿教会我一个很重要的事情，那就是我不够聪明成为一个物理学家。

”他迅速发现自己更愿意学习一些关于计算机科学的知识，于是他开始转移自己的学习重心，并很快证实了自己在计算机方面确实存在一定的天赋。

大学毕业后的贝索斯和众多大学毕业的有为青年一样，进入了一家新创业的科技公司Fitel，开始了自己梦想起航的旅程。

<<谁是互联网下一任帮主>>

媒体关注与评论

我斗胆做一个预测：在你们80岁时某个追忆往昔的时刻，当你一个人静静地对内心诉说自己的人生故事，其中最为充实、最有意义的那段讲述会被你们作出的一系列决定所填满。

最后，是选择塑造了我们的人生。

为你自己塑造一个伟大的人生故事吧。

——杰夫·贝索斯 让他稳坐(科技界)头把交椅的原因，是他痴迷于冒险以及颠覆行业。

——《财富》 他到底是一个梦想家，还是哲学家？

——《福布斯》

<<谁是互联网下一任帮主>>

编辑推荐

《谁是互联网下一任帮主:亚马逊CEO贝索斯传》编辑推荐：贝索斯，亚马逊公司总裁，《时代周刊》的风云人物，打垮不可一世的巴诺，吓坏美国音像的龙头CDNOW和N2K，一统了美国电子商务的江湖，亚马逊成了武林正统，而贝索斯则成了武林盟主，而那年，他还不过只是一个毛头小子。在外界看来，贝索斯是个神奇的火星人，因为他总在传统眼光的关注当中一次又一次地挑战传统，并打破传统的理念，还获得了让人觉得不可思议的成功。

这个无所畏惧的年轻人，在互联网界用自己的方式谱写了亚马逊的历史。

《谁是互联网下一任帮主:亚马逊CEO贝索斯传》讲述电子商务的“恐怖海盗”与“新教主”贝索斯的成功经历。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>