

图书基本信息

书名：<<新概念英语语法新思维（第一册）>>

13位ISBN编号：9787511404145

10位ISBN编号：7511404146

出版时间：2010-5

出版时间：中国石化出版社

作者：新概念英语学习中心 编

页数：261

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

对于大多数中国学生而言,学习英语不是一件很轻松的事。

究其原因可能有很多,而英语语法对于英语学习者来说,恐怕是最头疼的事情。

怎样学,怎样解题,是困扰中国学生的难题。

那么,不妨尝试一下这套与《新概念英语》紧密相连的《新概念英语语法新思维》。

这套系列丛书是将每册《新概念英语》的语法设计成52周(一年)的学习计划,让你的学习更有条理,更有计划,每一周都有新收获。

本书的主要特色在于: 1.每篇都是一个独立的语法点,详细讲述了该语法点的核心内容,较一般语法书更具体、更实用,并配有相应的习题及答案。

2.整个主线从易到难,从词性到时态、语态,再到从句、英语特殊句型(如虚拟语气,独立主格等)

。每周有五六个主题分类讲解。这完全是根据中国学生的语法学习进程及学习逻辑分析而得出的。

对大多数英语学习者来说,本书的设计具有很强的接受力。

3.书中的习题部分,有与《新概念英语》相对应的课后习题专项练习,还有从各类现行的考试真题中精心挑选的相应题目。

达到巩固知识和真题练兵的效果。

4.每个语法点的例句都是由相应的《新概念英语》课文的例句来充当的(句子末尾标。注了课文课次)。

充分体现了本书与《新概念英语》的关联性,让读者在专项性的语法学习中巩固复习和深层次理解课文内容,从语法知识的角度重新体会经典英语句子的闪光点。

《新概念英语语法新思维》系列丛书的编写是一个长期而艰巨的过程,我们的用心和专心,读者可见一斑。

我们真心地希望读者朋友通过本套丛书从语法学习的困境中摆脱出来,真正地理解并运用好语法这一英语学习的拐杖,把英语学到完美。

书籍目录

第一周第二周第三周第四周第五周第六周第七周第八周第九周第十周第十一周第十二周第十三周第十四周第十五周第十六周第十七周第十八周第十九周第二十周第二十一周第二十二周第二十三周第二十四周第二十五周第二十六周.....

章节摘录

第一周 名词是表示人或事物名称的词。

名词和它的各种修饰语一起构成名词短语，可在句中用作主语、表语、宾语、宾语补足语、状语、同位语等。

数是区别名词单复数的语法形式。

英语的名词有单数和复数两种形式。

名词从词汇意义上可分为专有名词和普通名词。

专有名词表示某个人、地方、机构等所专有的名称（如：Black, Europe, the United Nations等），一般只用于单数；普通名词表示某类人或事物或概念的名称（如：person, continent, organization等），一般可用于单数和复数两种形式（但有的仅有单数形式，如：news, police等；有的仅有复数形式，如：clothes, trousers等）。

可数名词（countable nouns）：是表示可以用数目来计算的人、事物和概念的普通名词，可有单数和复数两种形式，包括：
1. 表示某类人或物中的个体者（个体名词），如：policeman, COW, shirt等；
2. 表示若干个体组成的集合体者（集合名词），如：police, cattle, clothing等；
3. 某些表示抽象概念者（抽象名词），如：word, minute, WOrry等；.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>