

<<走进数学思维王国（上册）>>

图书基本信息

书名：<<走进数学思维王国（上册）>>

13位ISBN编号：9787511405180

10位ISBN编号：7511405185

出版时间：2010-9

出版时间：中国石化出版社

作者：钱守旺，卓东健 主编

页数：104

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<走进数学思维王国（上册）>>

前言

《走进数学思维王国》一书是中国教育学会“十一五”课题《数学资优生思维能力培养的实践研究》的最终研究成果。

它是一套源于教材的课外拓展用书。

在名目繁多的习题中，编写者经过精心改编和筛选，去掉了那些死记硬背、繁难偏旧的内容，增加了一些富有时代感、富有探索性的内容，以适应新时代培养学生思维能力、创新能力和实践能力的需要。

它不同于传统的奥数读本，如果说“奥数”提供给8%的优等生使用，那么本书可以提供给80%的中上等学生使用。

参与本书编写的有全国著名特级教师、省（市）级学科带头人、骨干教师。

这些教师具有丰富的教学经验，能够准确把握当今小学数学教学改革的最新动向。

本套丛书大致有以下三个突出特点： 1.编写内容与课标教材同步，内容贴近教材，贴近学生生活。

在内容的编排上，一般比正常教学进度推迟两到三周的时间，从而保证了学生的可接受性，也便于教师教学和家长辅导。

2.呈现方式新颖独特。

本书根据学生的年龄特点和认知规律，精心设计了六大板块：知识对对碰、例题精讲、开心一刻、训练挑战营、收获与问题、数学故事（数学知识）。

例题编写充分体现了“以生为本”的指导思想，在学生用书中只给出教师恰到好处的思路点拨，做到“讲解有度”，尽可能给学生提供充分的思考空间，每道题目下面均留出供学生自己写答案的位置；在“训练挑战营”板块中为了体现因材施教，根据题目的难易程度分为三个等级，采取“题目超市”的编排方式，以“我能行”“我真棒”“我攀登”的内容呈现，便于教师和学生自己选择；“收获与问题”板块主要培养学生的问题意识和反思能力意识；最后的“数学故事（数学知识）”板块通过有趣的小故事进一步激发学生学习数学的兴趣，开阔学生的视野，增长学生的数学见识。

<<走进数学思维王国（上册）>>

内容概要

《走进数学思维王国:小学2年级(上册)(秋季版)》根据学生的年龄特点和认知规律,精心设计了六大板块:知识对对碰、例题精讲、开心一刻、训练挑战营、收获与问题、数学故事(数学知识)。例题编写充分体现了“以生为本”的指导思想,在学生用书中只给出教师恰到好处的思路点拨,做到“讲解有度”,尽可能给学生提供充分的思考空间,每道题目下面均留出供学生自己写答案的位置。

<<走进数学思维王国（上册）>>

作者简介

钱守旺，中学高级教师，全国著名数学特级教师，全国优秀教师，中国教育学会小学数学教学专业委员会理事，北师大版小学数学课标教材编写组成员，分册主编，现任中国人民大学附属小学副校长。

钱老师的教学风格是“稳中求活，活中求实，实中求新，和谐自然”。

近年来，足迹遍布全国各地，他精彩的示范课和理论联系实际的报告深受老师们欢迎。

主编和参与编写教学辅导书20多本，出版了个人专著《走近钱守旺——感受数学课堂的魅力》，山西教育音像出版社为他录制了个人教学专辑《钱守旺小学数学教学专辑》。

钱老师多年从事“思维训练”教学与研究，所辅导的学生多人次在全国各级大赛中获满分奖和一等奖。

<<走进数学思维王国（上册）>>

书籍目录

第1讲 巧数图形第2讲 比较长短短第3讲 等分图形第4讲 加减巧算第5讲 加减算式第6讲 等量代换第7讲 简单推理阶段测试第8讲 有趣乘法第9讲 简单数列第10讲 数列趣题第11讲 移多补少第12讲 栽树趣题第13讲 问隔问题第14讲 智力趣题综合演练参考答案

<<走进数学思维王国（上册）>>

媒体关注与评论

在这里，你将从课本天地走向数学思维王国，享受“玩数学”的乐趣！

——北京第二实验小学副校长，全国著名特级教师 华应龙 这是一套站在学生思维角度编写的有深度的课外读物，这套书编排体例新颖，练习设计层次清楚，是一套源于教材又高于教材、源于奥数又低于奥数的好书。

大多数孩子阅读此书，一定能起到拓宽数学视野、巩固知识技能、激发学习兴趣的作用。

——国家《数学课标》研制组核心成员，全国著名特级教师 朱乐平 学能够使人产生兴趣的数学，学能够使人变聪明的数学，学注重思维训练的数学，学能够打开解题思路的数学！

——北京教育学院数学系副教授，《中小学数学教学》总编辑 陶晓永

<<走进数学思维王国（上册）>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>