

图书基本信息

书名：<<证券投资基金销售基础知识过关冲刺八套题>>

13位ISBN编号：9787511405357

10位ISBN编号：7511405355

出版时间：2010-8

出版时间：中国石化出版社

作者：圣才学习网 编

页数：212

字数：325000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

为了帮助考生顺利通过证券投资基金销售人员从业资格考试，我们根据《证券投资基金销售人员从业资格考试大纲（2010年）》和指定参考教材编写了2010-2011年证券投资基金销售人员从业资格考试辅导系列（见本书书前内页），并精心制作了证券投资基金销售人员从业资格考试名师授课全套光盘系列。

本书是一本证券投资基金销售人员从业资格考试科目“证券投资基金销售基础知识”过关冲刺全真模拟试题。

本书遵循《证券投资基金销售基础考试大纲（2010年）》的要求，根据大纲指定的参考教材及相关法律、法规和规范性文件精心编写了八套考前冲刺模拟试题。

所选试题基本覆盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容，侧重于选编常考难点试题，对全部试题的答案进行了详细的分析和说明。

需要特别说明的是：由于实行的是计算机考试，不同考生的考题并不相同，但全部是从题库中随机抽取的，很多考题被反复抽考但并不对外公布，因此，本书真题的获得异常困难而显得非常珍贵。我们精选了部分近年被多次抽考的真题，并根据新教材、新大纲和最新法律法规进行了解答。

本书相关法律法规、考试时间等相关信息请登录中华证券学习网。

圣才学习网是一家为全国各类考试和专业课学习提供名师网络辅导班、面授辅导班、在线考试等全方位教育服务的综合性学习型门户网站，包括圣才考研网、中华证券学习网、中华金融学习网、中华经济学习网、中华保险学习网等50个子网站。

其中，中华证券学习网是一家为全国各种证券类考试和证券学专业学习提供全套复习资料的专业性网站，为考生和学习者提供一条龙服务的资源，包括：网络课程与面授班、在线考试、历年真题、模拟试题、专项练习、笔记讲义、视频课件、学术论文等。

内容概要

本书是一本证券投资基金销售人员从业考试科目“证券投资基金销售基础知识”过关冲刺全真模拟试题。

本书遵循《证券投资基金销售基础考试大纲（2010年）》的要求，根据大纲指定的参考教材及相关法律、法规和规范性文件精心编写了八套考前冲刺模拟试题。

所选试题基本覆盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容，侧重于选编常考难点试题，对全部试题的答案进行了详细的分析和说明。

书籍目录

证券投资基金销售基础知识过关冲刺题（一） 答案与解析
证券投资基金销售基础知识过关冲刺题（二） 答案与解析
证券投资基金销售基础知识过关冲刺题（三） 答案与解析
证券投资基金销售基础知识过关冲刺题（四） 答案与解析
证券投资基金销售基础知识过关冲刺题（五） 答案与解析
证券投资基金销售基础知识过关冲刺题（六） 答案与解析
证券投资基金销售基础知识过关冲刺题（七） 答案与解析
证券投资基金销售基础知识过关冲刺题（八） 答案与解析

章节摘录

11.【答案】A 【解析】封闭式基金的交易时间是每周一至周五（法定公众节假日除外），9：30—11：30、13：00—15：00。

封闭式基金的交易遵从“价格优先、时间优先”的原则。

“价格优先”指较高价格买进申报优先于较低价格买进申报，较低价格的卖出申报优先于较高价格卖出申报；“时间优先”指买卖方向相同、申报价格相同的，先申报者优先于后申报者，先后顺序按照交易主机接受申报的时间确定。

12.【答案】B 【解析】我国基金资产估值的责任人是基金管理人，但基金托管人对基金管理人的估值及净值计算结果负有复核义务和责任。

13.【答案】B 【解析】公募基金会计的责任主体是对基金进行会计核算的基金管理公司和基金托管人，其中前者承担主会计责任。

14.【答案】B 【解析】基金市场营销不能简单地等同于推销、销售或销售促进，而是包括了基金产品、价格、促销、市场定位等诸多活动。

15.【答案】B 【解析】基金的时间加权收益率反映了1元投资在不取出分红的情况下（即对分红方式选择分红再投资时）的收益率，其计算将不受分红金额大小的影响，可以准确地反映基金经理的真实投资能力，现已成为衡量基金收益率的标准方法。

16.【答案】B 【解析】货币市场基金收益通常用日每万份基金净收益和最近7日年化收益率来反映。

其中，最近7日年化收益率是以最近7个自然日日平均收益率折算的年收益率。

17.【答案】B 【解析】基金合同生效1年以上但不满10年的，应当登载自合同生效当年开始所有完整会计年度的业绩，宣传推介材料公布日在下半年的，还应登载当年上半年度的业绩；基金合同生效10年以上的，应当登载最近10个完整会计年度的业绩。

18.【答案】A 【解析】基金销售基本业务规范要求基金销售机构按照法律法规和招募说明书规定的时间办理基金销售业务，对于投资人交易时间外的申请均作为下一交易日交易处理。

19.【答案】B 【解析】基金份额持有人在同一基金管理人管理的不同基金之间进行转换的，基金管理人应当按照转出基金的赎回费用加上转出与转入基金申购费用补差的标准收取费用。

20.【答案】A 【解析】基金销售机构应建立科学的聘用、培训、考评、晋升、淘汰等人力资源管理制度，确保基金销售人员具备与岗位要求相适应的职业操守和专业胜任能力，其中重要的一点就是基金销售机构应通过网站或其他方式向社会公示本机构所属的取得基金销售从业资质的人员信息，公示的内容包括但不限于姓名、从业资质证明及编号、所在营业网点等信息。

编辑推荐

《证券投资基金销售基础知识过关冲刺八套题(2010-2011)》：圣才学习网/中华证券学习网提供各种证券金融保险类考试、国内外经典教材名师网络课程与面授班，并精心制作，网络课程和面授班的全套授课光盘。

购书享受大礼包增值服务【100元网络课程+100元真题模考+20元圣才学习卡】，冲抵价值100元的证券金融保险类网络课程学费，并免费参加价值100元历年真题在线考试（全真模拟环境），还可获得价值20元的圣才学习卡，可以在圣才学习网旗下所有网站进行消费。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>