

<<周三多《管理学》>>

图书基本信息

书名：<<周三多《管理学》>>

13位ISBN编号：9787511406590

10位ISBN编号：7511406599

出版时间：2010-11

出版时间：中国石化出版社

作者：圣才考研网 编

页数：322

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

国内外经典教材辅导系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的学习辅导资料。我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材，这些教材甚至被很多考试（特别是硕士和博士研究生入学考试）和培训项目作为指定参考书。这些国内外优秀教材的内容一般都有一定的广度和深度，但其课（章）后习题一般没有答案或者答案简单，这给广大读者学习专业教材带来了一定的困难。

为了帮助读者更好地学习专业课，我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料，整理了各章的笔记和课（章）后习题，精选了部分名校近年考研真题，并提供了详细的参考答案。

周三多主编的《管理学——原理与方法》（第5版，复旦大学出版社）是我国高校采用较多的管理学权威教材之一。

作为该教材的学习辅导书，本书具有以下几个方面特点：1.整理名校笔记，浓缩内容精华。

本书每章的复习笔记均对该章的重难点进行了整理，并参考了国内名校名师讲授该教材的课堂笔记。因此，本书的内容几乎浓缩了该教材的知识精华。

2.解析课后习题，提供详尽答案。

本书参考了大量管理学相关辅导资料，对每章的课（章）后习题都进行了详细的分析和解答。

3.精选考研真题，巩固重难点知识。

为了强化对重要知识点的理解，本书精选了部分名校近年的管理学考研真题，这些高校均以该教材作为考研参考书目。

所选考研真题基本涵盖了每章的考点和难点，特别注重理论联系实际，突显当前热点，同时精选了大量现实案例并进行了分析。

<<周三多《管理学》>>

内容概要

国内外经典教材辅导系列是一套全面解析当前国内外各大院校权威教科书的学习辅导资料。

周三多主编的《管理学——原理与方法》(第5版, 复旦大学出版社)是国内最受欢迎的标准管理学教材之一。

本书遵循第5版的章目编排, 包括按照管理职能划分的总论、决策、组织、领导、控制、创新等六个部分, 共分为21章, 每章由三部分组成: 第一部分为复习笔记, 总结本章的重难点内容; 第二部分为课(章)后习题详解, 对第5版的所有习题都进行了详细的分析和解答; 第三部分为考研真题详解, 精选部分名校近年考研真题, 并提供了详细的参考答案。

圣才学习网/圣才考研网(WWW.100exam.com)提供周三多《管理学——原理与方法》管理类专业国内外经典教材网授班、全国所有院校管理类考研辅导班(保录班、握过堡、面授班等)(详细介绍参见本书书前内页), 并精心制作了网授班和面授班的全套授课光盘。

购书享受大礼包增值服务【100元网授班+30元真题模考+20元圣才学习卡】。

本书特别适用于各大院校学习该教材的师生以及在硕士和博士研究生入学考试中参加管理学科目考试的考生。

书籍目录

第一篇 总论 第一章 管理与管理学 1.1复习笔记 1.2课后习题详解 1.3考研真题详解
第二章 管理思想的发展 2.1复习笔记 2.2课后习题详解 2.3考研真题详解 第三章 管理的
的基本原理 3.1复习笔记 3.2课后习题详解 3.3考研真题详解 第四章 管理道德与社会责
任 4.1复习笔记 4.2课后习题详解 4.3考研真题详解 第五章 管理的基本方法 5.1复习
笔记 5.2课后习题详解 5.3考研真题详解 第一篇案例：三鹿奶粉事件第二篇 决策 第六章
决策 6.1复习笔记 6.2课后习题详解 6.3考研真题详解 第七章 计划与计划工作 7.1复
习笔记 7.2课后习题详解 7.3考研真题详解第三篇 组织第四篇 领导第五篇 控制第六
篇 创新

章节摘录

插图：3.管理的社会属性（1）管理是为了达到预期目的而进行的具有特殊职能的活动，是一定社会生产关系的反应。

（2）与管理的社会属性有关的基本变化 随着科学技术的进步和经济全球化的发展，企业规模扩大，使管理的复杂性提高，职能经理人出现，企业经营权和所有权分离。

整个社会普遍出现一个中产阶级，两头小中间大的橄榄形的社会财富占有结构正在取代工业化初期的金字塔形结构。

几乎所有国家都已进入或正在进入市场经济的轨道，都在使用市场、计划、行政、法律的手段进行宏观经济调控。

企业管理需要考虑消费者利益和社会生态环境的保护。

（3）我国管理的社会属性我国的企业及其他社会组织的管理都是为建设中国特色社会主义服务的，管理的预期目的是为了使人之间的关系以及国家、集体和个人的关系更加和谐。

三、管理者的角色与技能1.管理者的角色根据亨利·明茨伯格的一项广为引用的研究，管理者扮演着十种角色，可归入三大类：（1）人际角色人际角色直接产生自管理者的正式权力基础，管理者在处理与组织成员和其他利益相关者的关系时，扮演的就是人际角色。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>