

<<经济基础知识>>

图书基本信息

书名：<<经济基础知识>>

13位ISBN编号：9787511412140

10位ISBN编号：7511412149

出版时间：2011-9

出版单位：中国石化出版社有限公司

作者：圣才学习网 编

页数：284

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<经济基础知识>>

内容概要

本书是全国经济专业技术资格考试科目“经济基础知识(中级)”的一本过关必做习题集。本书遵循2011版教材《经济基础知识(中级)》的章目编排,共分32章,根据最新考试大纲的要求及相关法律法规精心编写了约1500道习题,其中包括了部分历年真题。所选习题基本涵盖了考试大纲规定需要掌握的知识内容,侧重于选编常考重难点习题,并对大部分习题的答案进行了详细的分析和说明。

圣才学习网经济师(www.100xuexi.com)提供经济师考试辅导方案(保过班、面授班、网授班、经济师考试题库)(详细介绍参见本书书前彩页)。购挡享受大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。本书适用于参加全国经济专业技术资格考试的考生。

<<经济基础知识>>

书籍目录

- 第一部分 经济学基础
 - 第一章 社会经济制度
 - 第二章 商品经济的基本原理
 - 第三章 资本主义的发展历程和社会主义经济制度的建立
 - 第四章 社会主义的本质及其初级阶段的基本经济制度
 - 第五章 社会主义市场经济体制及其运行基础
 - 第六章 社会主义经济的增长与发展
 - 第七章 社会主义市场经济的宏观调控
 - 第八章 经济全球化与我国经济的对外开放
- 第二部分 财政
 - 第九章 公共物品与财政职能
 - 第十章 财政支出
 - 第十一章 财政收入
 - 第十二章 税收基本制度
 - 第十三章 政府预算制度
- 第三部分 货币与金融
 - 第十四章 货币制度与货币发行
 - 第十五章 信用与金融中介
 - 第十六章 金融体系与金融市场
 - 第十七章 汇率与国际收支
- 第四部分 市场营销
 - 第十八章 市场营销概述
 - 第十九章 市场营销环境
 - 第二十章 消费者行为
 - 第二十一章 市场营销策略
 - 第二十二章 产品和服务策略
- 第五部分 管理学基础
 - 第二十三章 管理概述
 - 第二十四章 计划职能
 - 第二十五章 组织职能
-
- 第六部分 法律

<<经济基础知识>>

编辑推荐

赠140元大礼包（100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>