

<<2013写作周计划 考研英语>>

图书基本信息

书名：<<2013写作周计划 考研英语>>

13位ISBN编号：9787511412942

10位ISBN编号：7511412947

出版时间：2012-3

出版单位：中国石化出版社有限公司

作者：赵晓敏 等主编

页数：219

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<2013写作周计划 考研英语>>

内容概要

本套丛书特色如下：

一、作者阵容强大，更具权威性

本套丛书作者长期从事全国硕士研究生入学考试命题、阅卷与辅导，对该考试的考点非常熟悉，有相当丰富的辅导和教学工作经验，深谙命题规律和出题的动态，从而使本书具有极高的权威性。

二、内容全面，实用性强

本套丛书取材广泛，资料新颖，具有知识面广、指导性强等特点。

将大纲要求、考试要点和实战练习等巧妙结合在一起，便于考生全面复习，重点把握。

三、讲解详细，配套练习丰富

本套丛书针对考生应掌握的基础知识进行了详细讲解，并通过对经典考题的深入分析，全面展现解题思路，从而让考生熟练掌握考试特点和解题技巧。

<<2013写作周计划 考研英语>>

作者简介

索玉柱：北京大学外国语学院教授，硕士生导师。

中国考研英语辅导名师，“语篇结构”法考研英语创始人。

考研英语辅导专家，拥有极其丰富的考研英语辅导经验，授课深入浅出、条理清晰，逻辑性强，对难点、要点把握精准，多年来一直为北京、济南、沈阳、青岛、哈尔滨等全国各大考研英语辅导班的主讲，深受广大学生的爱戴和推崇。

主讲考研作文、翻译、完型。

赵晓敏：清华大学副教授。

留美学者，考博英语、考研英语、四六级，BEC英语辅导专家，多次参与考博英语阅卷工作，深谙考博英语命题规律和出题动态，多年对北大、清华、人大等高校的各类考博英语考试命题、应试有深入的研究，成绩卓越，经验丰富。

著有《2009年硕士研究生入学考试英语十年真题精解》（北京大学出版社）、《2009年MBA联考备考教程英语分册》（清华大学出版社）。

张艳霜：考博、考研、MBA、GCT英语考前辅导专家，口译专家。

讲课生动，信息量大，深受考生欢迎。

著有《2009年硕士研究生入学考试英语综合辅导教程》（北京大学出版社）、《2009年MBA联考备考教程英语分册》（清华大学出版社）等教程。

<<2013写作周计划 考研英语>>

书籍目录

第一周 考研英语写作基础知识

星期一
星期二
星期三
星期四
星期五

第二周 考研英语应用性短文写作

星期一
星期二
星期三
星期四
星期五

第三周 考研英语短文写作

星期一
星期二
星期三
星期四
星期五

第四周 段落的展开与技巧

星期一
星期二
星期三
星期四
星期五

第五周 考研英语写作常见的错误

星期一
星期二
星期三
星期四
星期五

第六周 考研英语写作方法的分类

星期一
星期二
星期三
星期四
星期五

第七周 洞悉考研英语写作历年真题

星期一
星期二
星期三
星期四
星期五

附录

<<2013写作周计划 考研英语>>

章节摘录

版权页:第一周考研英语写作基础知识星期一学习目标熟悉考研英语写作的基本要求与评分原则一、基本要求作文部分是考研英语试卷中分值较高、难度较大,同时也是考生不容易得高分的主观型试题。这一部分内容既能测试出考生对英语词汇、语法、修辞等的掌握和运用能力,同时也能真实地测试出考生的英语书面表达能力。

在各种标准化英语考试中,作文都是必不可少的题型。

考研英语写作部分由A, B两节组成,主要考查考生的书面表达能力。

总分为30分。

A节要求考生根据规定情景写出一篇约100词(标点符号不计算在内)的应用文,包括信件、备忘录等。

考生需要注意明确表达directions里面的各信息要点、相应的写作格式以及语言的准确表达。

考生在答题卡2上作答,满分为10分。

B节要求考生根据提示信息写出一篇160~200词的短文(标点符号不计算在内)。

提示信息的形式有写作提纲、规定情景或图、表等,要求考生注意文章内容的完整性、清晰性、连贯性、词句的正确运用以及文章语言的多样性。

考生在答题卡2上作答。

满分为20分。

二、评分原则考研英语作文采取总体分档评分的原则,即阅卷人从内容和语言两个方面进行综合评定,而不是将短文的内容和语言分开来计分。

如果短文内容不切题,即使语言得当、用词准确,也将会被判为零分;反之,如果内容切题,而语言错误较多,也不能得高分。

与全国大学英语四、六级考试不同的是,考研作文更强调文章的连贯性、语言的规范性与条理性、用词的准确性,以及句式多变等。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>