

<<考研英语报刊真题题源精选精练>>

图书基本信息

书名：<<考研英语报刊真题题源精选精练>>

13位ISBN编号：9787511413529

10位ISBN编号：7511413528

出版时间：2012-2

出版单位：中国石化出版社有限公司

作者：考天下名师团 编

页数：223

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<考研英语报刊真题题源精选精练>>

内容概要

《2013考研英语·报刊真题题源精选精练：阅读理解篇》包括健康的社会交友网络有益孩子成长、经济衰退反弹带来新的投资机会、社区健康工作者的作用和发展、性格形成与兄弟姐妹的关系、一种隐藏的歧视：姓氏首字母排序、龙凤胎使女性生育能力受损、全球经济衰退导致美国失业率上升、控制大学后勤人数，抵制学费上涨、人的成就大多取决于后天培养而非先天遗传等内容。

书籍目录

Passage 1
Passage 2
Passage 3
Passage 4
Passage 5
Passage 6
Passage 7
Passage 8
Passage 9
Passage 10
Passage 11
Passage 12
Passage 13
Passage 14
Passage 15
Passage 16
Passage 17
Passage 18
Passage 19
Passage 20
Passage 21
Passage 22
Passage 23
Passage 24
Passage 25
Passage 26
Passage 27
Passage 28
Passage 29
Passage 30
Passage 31
Passage 32
Passage 33
Passage 34
Passage 35
Passage 36
Passage 37
Passage 38
Passage 39
Passage 40
Passage 41
Passage 42
Passage 43
Passage 44
Passage 45

Passage 46

Passage 47

Passage 48

Passage 49

Passage 50

章节摘录

版权页:市场营销市场营销是一个管理过程,这个过程需要我们确定并预估客户的需求,再通过一系列的研发、生产、销售、客户服务环节去满足客户的需求,并在满足客户需求的过程中,保证企业盈利

。这个过程相当复杂,与企业内部、外部的环境紧密相关,需要进行科学的管理。

一个公司应该拥有的最强有力的策略计划工具之一就是市场营销计划。

市场营销计划可以帮助企业进一步了解它的销售对象的需求。

从而知道应该如何吸引客户。

它是计划过程和整套行动计划的结合体。

编辑推荐

《考研英语报刊真题题源精选精练:阅读理解篇(2013)》：一线名师担当主编，报刊和真题完美双拼！

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>