

#### 图书基本信息

书名：<<圣才教育·平狄克《微观经济学》笔记和课后习题详解>>

13位ISBN编号：9787511414779

10位ISBN编号：751141477X

出版时间：2012-3

出版时间：中国石化出版社有限公司

作者：圣才考研网 编

页数：386

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

本书是“十一五”国家重点图书出版规划项目《微观经济学》(第7版,平狄克著,中国人民大学出版社)的学习辅导书。

本书遵循第7版的章目编排,共分4篇18章,每章由三部分组成:第一部分为复习笔记。

总结本章的重难点内容;第二部分是课(章)后复习题详解,对第7版的所有简答题都进行简要的解答;第三部分为课(章)后练习题详解,对第7版的所有计算题和分析题都进行详细的分析和解答。

书籍目录

第一篇 导论：市场和价格

第1章 绪论

1.1 复习笔记

1.2 课后复习题详解

1.3 课后练习题详解

第2章 供给和需求的基本原理

2.1 复习笔记

2.2 课后复习题详解

2.3 课后练习题详解

第二篇 生产者、消费者以及竞争性市场

第3章 消费者行为

3.1 复习笔记

3.2 课后复习题详解

3.3 课后练习题详解

第4章 个人需求和市场需求

4.1 复习笔记

4.2 课后复习题详解

4.3 课后练习题详解

第5章 不确定性与消费者行为

5.1 复习笔记

5.2 课后复习题详解

5.3 课后练习题详解

第6章 生产

6.1 复习笔记

6.2 课后复习题详解

6.3 课后练习题详解

第7章 生产成本

7.1 复习笔记

7.2 课后复习题详解

7.3 课后练习题详解

第8章 利润最大化和竞争性供给

8.1 复习笔记

8.2 课后复习题详解

8.3 课后练习题详解

第9章 竞争性市场分析

9.1 复习笔记

9.2 课后复习题详解

9.3 课后练习题详解

第三篇 市场结构和竞争策略

第10章 市场势力：垄断与买方垄断

10.1 复习笔记

10.2 课后复习题详解

10.3 课后练习题详解

第11章 有市场势力的定价

11.1 复习笔记

11.2 课后复习题详解

11.3 课后练习题详解

第12章 垄断竞争和寡头垄断

12.1 复习笔记

12.2 课后复习题详解

12.3 课后练习题详解

第13章 博弈论和竞争策略

13.1 复习笔记

13.2 课后复习题详解

13.3 课后练习题详解

第14章 投入要素市场

14.1 复习笔记

14.2 课后复习题详解

14.3 课后练习题详解

第15章 投资、时间及资本市场

15.1 复习笔记

15.2 课后复习题详解

15.3 课后练习题详解

第四篇 信息、市场失灵以及政府的角色

第16章 一般均衡与经济效率

16.1 复习笔记

16.2 课后复习题详解

16.3 课后练习题详解

第17章 信息不对称市场

17.1 复习笔记

17.2 课后复习题详解

17.3 课后练习题详解

第18章 外部性与公共品

18.1 复习笔记

18.2 课后复习题详解

18.3 课后练习题详解

附录 指定平狄克《微观经济学》教材为考研参考书目的院校列表



编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>