第一图书网, tushu007.com

# <<圣才·黄达《金融学》名校考研>>

## 图书基本信息

书名：<<圣才·黄达《金融学》名校考研>>

13位ISBN编号：9787511416117

10位ISBN编号：751141611X

出版时间：2012-6

出版时间：中国石化出版社有限公司

作者：圣才考研网 编

页数：293

字数：448000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

## 前言

黄达主编的《金融学》（中国人民大学出版社，普通高等教育“十一五”国家级规划教材）是我国众多高校采用的金融学优秀教材，也被众多高校（包括科研机构）指定为“金融类”专业考研（含复试）参考书目（详细介绍参见本书书后附录）。
为了帮助参加研究生入学考试指定考研参考书目为黄达主编的《金融学》的考生复习专业课，提高专业课成绩，我们从指定该教材为参考书目的名校（包括科研机构）历年试题中挑选有代表性的考研真题（含复试真题），并对所选考研真题进行了详细的解答。
作为该教材的学习辅导书，本书具有以下几个方面的特点：1．针对性强，紧密结合考研真题。
本书所选考研真题全部来自指定该教材为考研参考书目的名校（包括科研机构）历年考研真题，使本书具有很强的针对性与参考性。
本书特别收集了部分名校（如人大、中央财大等）考研复试真题，并予以详细解答。
2．全面系统，秉承“三贴近原则”，即贴近教材、贴近考研真题、贴近命题方向。
为了强化对重要知识点的掌握，本书所选历年考研真题都具有一定的代表性，既注重基础知识的掌握，让学员具有扎实的专业基础，也对一些重难点部分（包括教材中未涉及到的知识点）进行详细阐释，以使考生全方位备考。
3．解答详尽，条理清晰。
本书所选部分考研真题有相当的难度，对每道题（包括名词解释）都尽可能给出详细的参考答案，条理分明，便于记忆，便于引导考生养成良好的应试技巧和作答思路。
与本书相配套，圣才考研网提供黄达《金融学》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】及高清视频光盘、题库光盘（详细介绍参见本书书前彩页）。
要深深牢记：考研不同一般考试，概念题（名词解释）要当作简答题来回答，简答题要当作论述题来解答，而论述题的答案要像是论文，多答不扣分。
有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文（其实很多考研真题就是选自一篇专题论文），完全需要当作论文来回答！
需要特别说明的是，我们深深感谢黄达教授和中国人民大学出版社为我们提供了这样一本优秀的金融学教材，在此深表感谢！
圣才考研网是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班【保过班、一对一辅导、网授班、题库、光盘、图书（含网络学习版）等】、金融类国内外经典教材名师讲堂、考研题库（在线考试）、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、考研教辅图书等。
购书享受大礼包增值服务【100元网授班＋20元真题模考＋20元圣才学习卡】。

第一图书网, tushu007.com


## 内容概要

本书是普通高等教育“十一五”国家级规划教材《金融学》(黄达主编，中国人民大学出版社)配套的学习辅导书。
本书基本遵循教材第2版的章目编排，包括6篇，共分25章，每章按常见的考研题型进行分类，分为单选题、多选题、概念题、简答题、计算题和论述题等。
所选考研真题大部分来自指定黄达主编的《金融学》为考研(含复试)参考书目的院校，并对所选考研真题的答案进行了详细的分析和解答。

圣才考研网(www．100exam．com)提供黄达《金融学》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】及高清视频光盘(详细介绍参见本书书前彩页)。
随书赠送大礼包增值服务【100元网授班+20元真题模考+20元圣才学习卡】。
本书及黄达《金融学》网授精讲班及高清视频光盘特别适用于参加研究生入学考试指定考研参考书目为黄达所著的《金融学》的考生，也可供各大院校学习金融学的师生参考。

第一图书网, tushu007.com


## 作者简介

圣才考研网，提供黄达《金融学》网授精讲班“教材精讲＋考研真题串讲”及高清视频光盘(详细介绍参见本书书前彩页)。

## 书籍目录

第一篇　范畴
　第一章　货币与货币制度
　第二章　信用
　第三章　金融
　第四章　利息和利率
　第五章　外汇与汇率
第二篇　金融市场与金融中介
　第六章　金融市场概述
　第七章　金融市场机制理论
　第八章　金融中介概述
　第九章　存款货币银行
　第十章　中央银行
　第十一章　金融体系格局——市场与中介相互关系
第三篇　现代货币的创造机制
　第十二章　现代货币的创造机制
第四篇　宏观均衡
　第十三章　货币需求
　第十四章　货币供给
　第十五章　财政收支、公债与货币供给
　第十六章　货币均衡与总供求
　第十七章　开放经济的均衡
　第十八章　通货膨胀与通货紧缩
　第十九章　货币政策
　第二十章　IS—LM模型与总供求均衡模型
第五篇　金融监管
　第二十一章　金融监管
　第二十二章　金融监管的国际协调
第六篇　专论
　第二十三章　金融与发展
　第二十四章　金融脆弱性与金融危机
　第二十五章　货币经济与实际经济
附录　指定黄达《金融学》教材为考研参考书目的院校列表

## 章节摘录

版权页： 插图： （2）消费信贷作为一种重要的信用方式，对经济的各个领域的作用是令人瞩目的。
其基本功能表现在以下几个方面：①促进经济增长。
消费信贷通过向目前尚不具备消费能力的人提供信用，使其消费愿望变为现实，增加了即期的有效消费，扩大了总需求，从而刺激了生产。
同时，通过乘数作用，数倍作用于经济总量，促进了经济的增长。
②引导消费方向。
消费信用一般针对耐用消费品，这类商品价值较高，能够一次性购买的人较少。
而在消费信用形式下，能够创造更多的需求，使消费者易于接受这类商品。
③提升商业银行竞争力。
商业银行的优质企业客户逐渐转向资本市场，为了开拓新的业务领域，银行必须更加重视消费信贷的推广。
加之消费信贷本身业务分散，可以使风险分散，不失为银行改善资产质量，提升竞争力的发展方向之一。
④消费信贷对产品的更新换代、新技术的应用和新产品的推广也有不可忽略的作用。
但要注意，如果过度发展消费信用，可能使经济过热，形成泡沫，引发通货膨胀，并在经济中积聚过多风险。
一旦信用链发生断裂，对经济伤害很大。
（3）我国消费信用开始较晚，目前尚处于起步阶段，在现阶段加快发展消费信贷也表现出其特别的积极意义：①扩大有效需求，促进经济增长。
我国目前有效需求不足，经济增长遇到了一定困难，在物价指数上表现为相当一段时期的持平甚至负增长。
加之整个国际经济形势不佳，出口难以有太大作为，因此必须扩大内需。
而在短期内收入无法有大的增长，消费信贷便成了重要手段之一。
②启动新的消费热点，改善人民生活。
目前我国大部分消费者对耐用消费品的需求已经基本满足，但又难以进入下一个阶段对汽车住房等奢侈品的消费。
因此必须借助消费信贷，形成消费能力，加快启动消费热点，提前进入下一个消费阶段，提高生活水平。
③配合各项改革顺利进行。
当前我国陆续出台许多改革措施，对个人生活形成冲击。
例如住房改革取消了实物分房；教育产业化要求每个享受高等教育的人都必须交纳学费等。
商业银行适时推出的住房贷款和教育贷款起到了很好效果。
如果没有消费信贷作为各项改革的润滑剂，改革就很难平稳进行。
④促进商业银行资产多元化。
目前我国商业银行也面临着“脱媒”现象的威胁，对企业贷款业务逐渐萎缩，尤其是我国商业银行坏账增多，银行不得不惜贷。
消费信贷成为商业银行又一个利润增长点，有利于资产多元化，分散风险。

## 编辑推荐

## 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com