

图书基本信息

书名：<<新概念英语同步拓展阅读 ( 第3册 ) >>

13位ISBN编号：9787511417275

10位ISBN编号：7511417272

出版时间：2012-10

出版单位：中国石化出版社有限公司

作者：格林 编

页数：260

字数：340000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 内容概要

《新概念英语同步拓展阅读(第3册)》编著者格林。

《新概念英语同步拓展阅读》分为四册，是一套能够系统培养和提高阅读能力的好教材，实践证明，对于有志提高英语阅读能力的学习爱好者来说，它确实很有用。全书本着严谨，精益求精的态度，精选了不同领域的各种文章，阅读材料新颖有趣。在长度、题材、难度、风格上与《新概念英语》保持了较高的一致性。

《新概念英语同步拓展阅读》第三册共分为60课，合理地安排了每天的学习内容，引导读者每周拿出时间专门用于阅读，从而每天都会有新的收获。

书籍目录

Lesson 1

Mountain Lion美洲狮

Lesson 2

Church and Thanksgiving

教堂与感恩

America : Promise of Religious Freedoms

美国——宗教自由的允诺

Lesson 3

Peru Finds Human Sacrifices from Inca

Civilization秘鲁发现印加文明活人祭

品遗骸

Delphi : The Sacred Way

德尔斐：神圣之路

Lesson 4

O . Henry—A Famous American Writer

欧·亨利——美国著名作家

Pay and Condition 报酬和条件

Lesson 5

Speaking on the Phone is Preferred

打电话是寻找真爱的较受欢迎的方式

Lesson 6

Rob the Bank 抢劫银行

British Stores 扒手的国度

Lesson 7

The Evidence in Court

法庭上的证据

Pounds 英镑

Lesson 8

Yosemite National Park

优胜美地国家公园

On Christmas Origin

圣诞节的起源

Lesson 9

Panda Awareness Week

“感受熊猫”周

Fast Food Scraps Threaten Rat Plague

剩快餐貽鼠患

Lesson 10

The Sunken Treasure

沉船中的宝藏

Watch Ice Melt , Win Big

看冰融，赢大奖

Lesson 11

The Management of the Police

对警察的管理

Lesson 12

Skills for Survival 生存技巧

Lesson 13

Story About Halloween

万圣节的故事

Nike Guy : Philip Knight

耐克小子菲利普·耐特

.....

## 章节摘录

他可能从来没有打过一场专业的比赛或拥有过一个运动队，但菲利普·耐特却被《体育新闻》评为体育界最有影响力的人物。

他将自己最初做学校论文的想法付诸实践，成立了世界上最大的运动服装供应商。

如今，耐克公司已成为世界上最知名的品牌之一。

很小的时候耐特就发现自己对跑步有种由衷的热爱，并且还是克里夫兰高中田径队的主力队员。后来他被俄勒冈大学录取，并在那遇见了资深的田径教练比尔·鲍尔曼，教练想要把他训练为中距离跑选手。

那时，耐特有个绰号叫“幸运”，比起自己跑步的天赋，他的热情更为人们熟知，很快他就和教练建立了很深的友谊。

“跑步时我就很在意自己的鞋，”耐特回忆道，部分原因在于每当有新跑鞋，比尔·鲍尔曼就让他试穿。

当时鞋子在美国只是轮胎厂生产的附属产品，穿这些每双5美元的鞋，跑了5英里后脚就会流血。

而德国公司30美元一双的鞋就要舒服得多。

但比尔·鲍尔曼教练对此还是不太满意，他深信对于跑1英里的人来说，如果穿上底更薄的鞋，成绩还是会有所提高的。

于是他开始自己做鞋。

因为耐特不是队里成绩最好的，理所当然就成了新鞋的试穿人。

耐特天生就是个不问世事的学生，毕业后他还不知道自己将来的路如何走。

在部队完成一年的服役后，他决定读斯坦福大学的经济学研究生，而这个决定改变了他的一生。

最终，在斯坦福耐特开始变得喜欢学校，并学习一些运动以外的东西。

当时有门课他特别喜欢，那是弗兰克·沙伦伯格的小规模经济课。

沙伦伯格留给学生们作业，他们想出一个新的商业电子，描述它的目的，并完成一个营销计划。

1962年，耐特决定将它的理论付诸实践。

他并不想自己的商业想法就消失在斯坦福的大厅里。

他坚信从日本进口质量好而价格又便宜的跑鞋的计划肯定能大获成功。

但没有试过，他就不会放弃自己的想法。

于是，他跑到日本，参观在神户的鬼冢鞋厂，这家厂生产名为虎牌的阿迪达斯跑鞋的仿制品。

耐特对鞋的高质量和低成本印象深刻，他立即就与鬼冢签订协议，在美国分销虎牌运动鞋。

从日本回来后，耐特立即联系他的好朋友，俄勒冈大学的田径教练比尔·鲍尔曼，来讨论这个商业计划。

比尔·鲍尔曼也认为这个很有前途。

于是，他们每人投资500美元，用它来从日本购买虎牌运动鞋。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>