

<<高鸿业>>

图书基本信息

书名：<<高鸿业>>

13位ISBN编号：9787511417770

10位ISBN编号：7511417779

出版时间：2012-10

出版时间：中国石化出版社有限公司

作者：王瑞泽，冯天忠 编著

页数：277

字数：446000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书为高鸿业《西方经济学(微观部分)》(第5版)课程的辅助教材。

全书按照教材的体例编写,共分为11章,每章包括三部分内容。

第一部分是对教材重要知识点的概括和总结,包括对主要经济学概念、经济学原理、经济学模型以及重要结论进行归纳,帮助学生理清以及把握每一章节的主要内容和关键的知识;第二部分对本章所有课后习题进行详细的分析和解答,并附有提示信息,帮助学生掌握解答经济学习题的步骤和技巧,提高学生运用经济学原理分析问题和解决问题的能力;第三部分安排大量部分高校的考研真题,进一步帮助考研的同学掌握经济学知识,提高应试能力和技巧。

本书可作为经济、管理类专业本科生学习微观经济学课程的辅导教材,可作为本专业及跨专业考研的青年学子的参考资料,本书对从事经济学教学、科研的教师和学者也具有一定的参考价值。

书籍目录

第1章 引论

- 1.1 本章重要知识点
- 1.2 课后习题解析
- 1.3 考研真题解析

第2章 需求、供给和均衡价格

- 2.1 本章重要知识点
- 2.2 课后习题解析
- 2.3 考研真题解析

第3章 效用论

- 3.1 本章重要知识点
- 3.2 课后习题解析
- 3.3 考研真题解析

第4章 生产论

- 4.1 本章重要知识点
- 4.2 课后习题解析
- 4.3 考研真题解析

第5章 成本论

- 5.1 本章重要知识点
- 5.2 课后习题解析
- 5.3 考研真题解析

第6章 完全竞争市场

- 6.1 本章重要知识点
- 6.2 课后习题解析
- 6.3 考研真题解析

第7章 不完全竞争市场

- 7.1 本章重要知识点
- 7.2 课后习题解析
- 7.3 考研真题解析

第8章 生产要素价格的决定

- 8.1 本章重要知识点
- 8.2 课后习题解析
- 8.3 考研真题解析

第9章 一般均衡论和福利经济学

- 9.1 本章重要知识点
- 9.2 课后习题解析
- 9.3 考研真题解析

第10章 博弈论初步

- 10.1 本章重要知识点
- 10.2 课后习题解析
- 10.3 考研真题解析

第11章 市场失灵和微观经济政策

- 11.1 本章重要知识点
- 11.2 课后习题解析
- 11.3 考研真题解析

<<高鸿业>>

章节摘录

版权页：插图：2.市场中存在垄断的原因主要有哪些？

（武汉大学2011年，10分；兰州大学2012年，10分；南京财经大学2012年，10分）参考答案：市场中存在垄断的原因主要有以下：第一，独家厂商控制了生产某种商品的全部资源或基本资源的供给。这种对生产资源的独占，排除了经济中的其他厂商生产同种产品的可能性。

第二，独家厂商拥有生产某种商品的专利权，这便使得独家厂商可以在一定的时期内垄断该产品的生产。

第三，政府的特许。

政府往往在某些行业实行垄断的政策，如铁路运输部门、邮电部门、供电供水部门等，于是，独家企业就成了这些行业的垄断者。

第四，自然垄断。

有些行业的生产具有这样的特点：生产规模效益需要在一个很大的产量范围和相应的巨大的资本设备的生产运行水平上才能得到充分的体现，以至于只有在整个行业的产量都由一个企业来生产时才有可能达到这样的生产规模。

3.价格歧视的条件？

什么是一级、二级、三级价格歧视？

（华东师范大学2012年，10分）参考答案：（1）价格歧视的含义：以不同价格销售同一种产品，被称为价格歧视。

（2）垄断厂商实行价格歧视，必须具备两个基本条件：第一，市场的消费者具有不同的偏好，且这些不同的偏好可以被区分开。

这样，厂商才有可能对不同的消费者或消费群体收取不同的价格。

第二，不同的消费者群体或不同的销售市场是相互隔离的。

（3）一级价格歧视：一级价格歧视就是厂商对每一单位产品都按消费者所愿意支付的最高价格出售。

厂商实行一级价格歧视可以获得更大的利润，消费者剩余全部被垄断厂商所占有，转化为厂商收益（或利润）的增加量，一级价格歧视下的资源配置是有效率的。

（4）二级价格歧视：二级价格歧视只要求对不同的消费数量段规定不同的价格。

实行二级价格歧视的垄断厂商利润会增加。

部分消费者剩余被垄断者占有。

垄断厂商会达到或接近 $P = MC$ 的有效率的资源配置的产量。

（5）三级价格歧视：三级价格歧视就是垄断厂商对同一种产品在不同的市场上（或对不同的消费群体）收取不同的价格。

三级价格歧视要求厂商在需求的价格弹性小的市场上制定较高的产品价格，在需求的价格弹性大的市场上制定较低的产品价格。

实行三级价格歧视需要具备两个重要的条件。

第一个条件是存在着可以分隔的市场。

若市场不可分隔，市场上的套利行为将使得价格歧视消失。

第二个条件是被分隔的各个市场上需求价格弹性不同。

如果被分隔的各个市场需求价格弹性相同，则最佳策略是对同一产品收取相同的价格。

评析：该题主要考察价格歧视的含义、实行价格歧视的条件以及价格歧视的分类，参见高鸿业《西方经济学（微观部分）》（第5版）教材第181～184页。

4.何谓三级价格歧视？

其产生的前提条件有哪些？

（江西财经大学2004年，10分；暨南大学2004年，10分；江西财经大学2005年，10分）参考答案：三级价格歧视是指垄断厂商对不同市场的不同消费者实行不同的价格，在实行高价格的市场上获得超额利润。

三级价格歧视是最常见的一种价格歧视行为。

三级价格歧视产生需要两个条件：第一，垄断者能够把不同市场或市场的各个部分有效地分割开来；第二，各子市场或消费团体，必须具有不同的需求价格弹性。

编辑推荐

《高等教育经典教材学习辅导用书:高鸿业(第5版)课后习题与考研真题详解》可作为经济、管理类专业本科生学习微观经济学课程的辅导教材,可作为本专业及跨专业考研的青年学子的参考资料,《高等教育经典教材学习辅导用书:高鸿业(第5版)课后习题与考研真题详解》对从事经济学教学、科研的教师和学者也具有一定的参考价值。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>