

<<希尔《国际商务》>>

图书基本信息

书名：<<希尔《国际商务》>>

13位ISBN编号：9787511419637

10位ISBN编号：7511419631

出版时间：2013-2

出版时间：中国石化出版社有限公司

作者：圣才考研网

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<希尔《国际商务》>>

前言

我国各大院校一般都把国内外通用的权威教科书作为本科生和研究生学习专业课程的参考教材，这些教材甚至被很多考试（特别是硕士和博士入学考试）和培训项目作为指定参考书。

为了帮助读者更好地学习专业课，我们有针对性地编著了一套与国内外教材配套的复习资料，并提供配套的名师讲堂和题库。

希尔所著的《国际商务》（中国人民大学出版社）是我国众多高校采用的国际商务优秀教材，也被众多院校指定为国际商务硕士考研科目《国际商务专业基础》参考书目。

作为该教材的学习辅导书，本书具有以下几个方面的特点：1. 整理名校笔记，浓缩内容精华。

每章的复习笔记以希尔所著的《国际商务》为主，并结合国内外其他精典的国际商务教材对各章的重难点进行了整理，因此，本书的内容几乎浓缩了经典教材的知识精华。

2. 解析课后习题，提供详尽答案。

本书参考国外教材的英文答案和相关资料对每章的课后习题进行了详细的分析和解答。

3. 精选重点院校近年考研真题。

为了强化对重要知识点的理解，本书精选了重点院校近年国际商务硕士考研真题，并提供了详细的解答。

所选考研真题基本体现了各章的考点和难点，特别注重联系实际突现当前热点。

与本书相配套，圣才考研网提供希尔《国际商务》网授精讲班【教材精讲+考研真题串讲】、经典教材与考研真题解析视频课程（图书）、配套题库（详细介绍参见本书书前彩页）。

要深深牢记：考研不同一般考试，概念题（名词解释）要当作简答题来回答，简答题要当作论述题来解答，而论述题的答案要像是论文，多答不扣分。

有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文（其实很多考研真题就是选自一篇专题论文），完全需要当作论文来回答！

圣才考研网是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班【保过班、一对一辅导、网授班、题库、光盘、视频课程（图书）等】、外贸类国内外经典教材名师讲堂、考研题库（免费下载、免费升级）、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、考研教辅图书等。

购书享受大礼包增值服务【100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡】。

圣才学习网编辑部

<<希尔《国际商务》>>

内容概要

书籍目录

第一篇引言和概论 第1章全球化 (1) 1.1复习笔记 (1) 1.2课后习题详解 (4) 1.3考研真题详解 (7)

第二篇国家差异 第2章政治经济中的国家差异 (11) 2.1复习笔记 (11) 2.2课后习题详解 (18) 2.3考研真题详解 (20) 第3章文化的差异 (25) 3.1复习笔记 (25) 3.2课后习题详解 (30) 3.3考研真题详解 (33) 第4章国际商务伦理 (37) 4.1复习笔记 (37) 4.2课后习题详解 (41) 4.3考研真题详解 (42)

第三篇全球贸易与投资环境 第5章国际贸易理论 (44) 5.1复习笔记 (44) 5.2课后习题详解 (53) 5.3考研真题详解 (55) 第6章国际贸易中的政治经济 (59) 6.1复习笔记 (59) 6.2课后习题详解 (63) 6.3考研真题详解 (65) 第7章国际直接投资 (69) 7.1复习笔记 (69) 7.2课后习题详解 (77) 7.3考研真题详解 (79) 第8章区域经济一体化 (82) 8.1复习笔记 (82) 8.2课后习题详解 (85) 8.3考研真题详解 (89)

第四篇全球货币制度 第9章外汇市场 (93) 9.1复习笔记 (93) 9.2课后习题详解 (98) 9.3考研真题详解 (100) 第10章国际货币体系 (102) 10.1复习笔记 (102) 10.2课后习题详解 (108) 10.3考研真题详解 (110) 第11章全球资本市场 (113) 11.1复习笔记 (113) 11.2课后习题详解 (117) 11.3考研真题详解 (119)

第五篇国际企业的战略与组织结构 第12章国际企业的战略 (121) 12.1复习笔记 (121) 12.2课后习题详解 (128) 12.3考研真题详解 (130) 第13章国际企业的组织 (131) 13.1复习笔记 (131) 13.2课后习题详解 (141) 13.3考研真题详解 (143) 第14章进入战略和战略联盟 (147) 14.1复习笔记 (147) 14.2课后习题详解 (154) 14.3考研真题详解 (158)

第六篇国际商务运营 第15章出口、进口和对等贸易 (162) 15.1复习笔记 (162) 15.2课后习题详解 (166) 15.3考研真题详解 (168) 第16章全球生产、外包与物流 (170) 16.1复习笔记 (170) 16.2课后习题详解 (175) 16.3考研真题详解 (177) 第17章全球营销与研发 (180) 17.1复习笔记 (180) 17.2课后习题详解 (185) 17.3考研真题详解 (187) 第18章全球人力资源管理 (189) 18.1复习笔记 (189) 18.2课后习题详解 (193) 18.3考研真题详解 (195) 第19章国际企业会计 (199) 19.1复习笔记 (199) 19.2课后习题详解 (203) 19.3考研真题详解 (204) 第20章国际企业财务管理 (206) 20.1复习笔记 (206) 20.2课后习题详解 (210) 20.3考研真题详解 (211)

章节摘录

版权页：插图：第二个原则是指在平等的基本自由被保证的前提下，才允许一些基础的社会产物得以存在，而这种不平等必须是对每一个人都有利的。

罗尔斯承认不平等有时是公平的，前提是产生不平等的制度能使每个人受益。

具体地说，他提出了一个“差别原则”，即如果使最弱势的利益群体也能获益，那么这种不平等才是公正的。

四、国际商务活动中的伦理决策 为确保其在商务决策时考虑伦理问题，国际企业和它的经理们可以做以下五项工作：1.聘用和晋升 企业应该努力聘用那些具有很强个人道德意识、没有不合法行为或不合法行为的人员。

同样，也不会期望企业晋升那些其行为与公认的伦理准则相违背的人员。

企业可以对潜在的雇员进行心理测试，以辨别他们是否存在伦理方面的问题，也可以从前任雇主那里了解他们的为人。

不仅仅是企业在尽力寻找和聘用具有很强个人道德意识的人员，潜在的应聘者也在尽自己最大的努力发现一个组织的伦理氛围。

2.组织文化和领导作风 在建立一个强调道德行为的组织文化时，有三件事情十分重要。

第一，企业必须讲清楚它所重视的道德行为。

第二，企业领导还应反复强调它们的重要性，不断给这些文字注入新的活力，并且要身体力行。

最后，建立一个高度重视道德行为的组织文化需要建立相应的激励和奖励制度，包括奖惩制度，即奖励那些道德行为良好的人，制裁那些有不良行为的人。

3.决策过程 企业人员还必须思考在整个决策过程中伦理的含义。

要做到这一点，他们需要一个道德指南。

可采用五步法来思考伦理问题。

第一步，企业人员应该识别出一个决策会影响哪些利益相关者以及以何种方式影响。

一个企业的利益相关者是指在这个公司有一定利益、权利和股份的个人或团体，这个公司做什么以及如何做都会影响到他们的利益。

他们可以分为内部利益相关者和外部利益相关者。

内部利益相关者（internal stakeholders）是指在该企业工作或拥有该企业股权的个人或团体，包括所有的员工、董事会成员和股东。

外部利益相关者（external stakeholders）是指其他对该企业有某种权利的个人和团体，通常包括顾客、供应商、贷款人、政府、工会、社区和一般公众。

第二步，就是根据第一步所获得的信息，判断所提出的战略决策的伦理含义。

经理们需要确定提出的决定是否背离任何利益相关者的基本权利。

第三步要求经理们确立一种伦理导向。

这就意味着一旦发生了与利益相关者的基本权利或主要伦理原则相冲突的事情，企业必须将道德伦理放在首位。

第四步要求公司管理伦理行为。

第五步要求企业审核它的决策，评估这些决策是否符合伦理准则。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>