

<<西方经济学（微观部分）>>

图书基本信息

书名：<<西方经济学（微观部分）>>

13位ISBN编号：9787511420701

10位ISBN编号：7511420702

出版时间：2013-4

出版时间：中国石化出版社有限公司

作者：圣才考研网 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<西方经济学（微观部分）>>

前言

高校考研专业课的历年试题一般没有提供答案，虽然各校所用参考教材各异，但万变不离其宗，很多考题也是大同小异。

我们参考西方经济学权威教材和相关资料，收集和整理了众多高校历年考研真题、典型试题，并进行了详细的分析和解答。

作为一本详解高校历年考研真题与典型题的复习资料，本书具有如下特点：1.难点归纳，简明扼要。每章前面均对本章的重点难点进行了整理。

综合众多参考教材，归纳了本章几乎所有的考点，便于读者复习。

2.题量较大，来源广泛。

主要选自100余所高校的历年考研真题、名校题库以及众多教材和相关资料编写而成。

可以说，本书所有的试题都经过了精心挑选，极具有参考性和指导性。

3.解答详尽，条理清晰。

有些题有相当的难度（特别是名校的考题），对每道题（包括概念题）都尽可能给出详细的参考答案，条理分明，便于记忆。

个别题给出多个答案，仅作参考。

考研不同一般考试，概念题要当作简答题来回答，简答题要当作论述题来解答，而论述题的答案要像是论文，多答不扣分。

4.突现热点，联系实际。

许多试题涉及当前或将来可能突出的热点问题或现象，这类试题的解答都经过精心设计，分析透彻，条理分明。

例如，通货膨胀、人民币升值、欧洲债务危机问题等都是热点问题。

这类题的答案参考了相关杂志，有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文（部分来自改编的专题论文），完全可当作范文来准备。

要深深牢记：考研不同一般考试，概念题（名词解释）要当作简答题来回答，简答题要当作论述题来解答，而论述题的答案要像是论文，多答不扣分。

有的论述题的答案简直就是一份优秀的论文（其实很多考研真题就是选自一篇专题论文），完全需要当作论文来回答！

圣才考研网是圣才学习网旗下的考研考博专业网站，提供全国所有院校各个专业的考研考博辅导班【保过班、一对一辅导、网授班、题库、光盘、视频课程（图书）等】、经济类国内外经典教材名师讲堂、考研题库（免费下载，免费升级）、全套资料（历年真题及答案、笔记讲义等）、考研教辅图书等。

购书享受大礼包增值服务【100元网授班 + 20元真题模考 + 20元圣才学习卡】。

圣才学习网编辑部

<<西方经济学（微观部分）>>

内容概要

《2014考研专业课辅导系列:西方经济学(微观部分)考研真题与典型题详解(第10版)》是详解考研基础专业课“西方经济学”(微观部分)历年考研真题与典型题详解的一本复习资料,是参考微观经济学权威教材和全国各大院校考研真题的结构和内容来编写的。

全书共分11章,每章由三部分组成:第一部分为本章考点难点归纳;第二部分是考研真题与典型题,按概念题、简答题、计算题、论述题等形式对各章的考研真题与典型题进行了整理;第三部分为考研真题与典型题详解,对第二部分的所有考研真题与典型题进行了详细的解答。

<<西方经济学（微观部分）>>

书籍目录

第1章引论（1） 1.1考点难点归纳（1） 1.2考研真题与典型题（2） 1.3考研真题与典型题详解（3） 第2章需求、供给和均衡价格（11） 2.1考点难点归纳（11） 2.2考研真题与典型题（15） 2.3考研真题与典型题详解（21） 第3章效用论（55） 3.1考点难点归纳（55） 3.2考研真题与典型题（60） 3.3考研真题与典型题详解（68） 第4章生产论（118） 4.1考点难点归纳（118） 4.2考研真题与典型题（122） 4.3考研真题与典型题详解（125） 第5章成本论（151） 5.1考点难点归纳（151） 5.2考研真题与典型题（155） 5.3考研真题与典型题详解（159） 第6章完全竞争市场（189） 6.1考点难点归纳（189） 6.2考研真题与典型题（192） 6.3考研真题与典型题详解（196） 第7章完全垄断市场与垄断竞争市场（226） 7.1考点难点归纳（226） 7.2考研真题与典型题（230） 7.3考研真题与典型题详解（236） 第8章寡头市场与博弈论分析（274） 8.1考点难点归纳（274） 8.2考研真题与典型题（278） 8.3考研真题与典型题详解（284） 第9章生产要素价格理论（320） 9.1考点难点归纳（320） 9.2考研真题与典型题（324） 9.3考研真题与典型题详解（330） 第10章一般均衡论与福利经济学（363） 10.1考点难点归纳（363） 10.2考研真题与典型题（366） 10.3考研真题与典型题详解（369） 第11章市场失灵与微观经济政策（397） 11.1考点难点归纳（397） 11.2考研真题与典型题（400） 11.3考研真题与典型题详解（405）

<<西方经济学（微观部分）>>

章节摘录

版权页：插图：按边际成本定价法，即 $P=MC$ 。

这是以MC曲线与需求曲线（即平均收入曲线）的交点来确定管制价格。

边际成本曲线与需求曲线的交点所确定的价格可能与平均成本不相等。

当管制价格低于平均成本时，垄断企业将发生亏损，政府可以给予补贴，使它能得到正常利润。

当管制价格高于平均成本时，垄断企业将获得超额利润，政府可以通过增税的办法，来消除这部分超额利润。

有些经济学家认为，用 $P=MC$ 定价法，从表面来看可以使社会资源得到合理利用，但是会使企业失去积极性，因而主张用平均成本定价法。

按平均成本定价法，即 $P=AC$ 。

这是以平均成本（AC）曲线与需求曲线D的交点来确定管制价格的方法。

这种方法可以避免把价格定得过高或过低，企业能够使价格等于平均成本，其中包括正常利润。

无论用哪种方法，在产量上都可以大于垄断企业用 $MR=MC$ 原则所确定的最大利润产量，而在价格上则都可以低于垄断企业自己确定的最大利润时的价格，从而使社会效益得到提高。

7.一级差别价格与二级差别价格（重庆大学2004研；北航2006研；中央财大2010研）答：差别价格是指以不同价格销售同一种产品。

实行价格歧视，必须具备以下的基本条件：第一，市场的消费者具有不同的偏好，且这些不同的偏好可以被区分开。

这样，厂商才有可能对不同的消费者或消费群体收取不同的价格；第二，不同的消费者群体或不同的销售市场是相互隔离的。

这样就排除了中间商由低价处买进商品，转手又在高价处出售商品而从中获利的情况。

价格差别可以分为一级价格差别、二级价格差别和三级价格差别。

其中一级价格差别也称为完全价格歧视，就是假设垄断者知道每一个消费者对任何数量的产品所要支付的最大货币量，而后以此决定其价格，所确定的价格正好等于对产品的需求价格，因此取得每个消费者的全部消费者剩余。

而二级差别价格只要求对不同的消费数量段规定不同的价格，一部分消费者剩余被垄断者占有。

8.三级价格歧视（北京交大2005研）答：三级价格歧视指垄断者对同一商品在不同的市场上收取不同的价格，或者对不同的人收取不同的价格，但使得每一市场上出售产品的边际收益相等。

实行三级价格歧视需要具备两个重要的条件。

第一个条件是存在着可以分隔的市场。

若市场不可分隔，市场上的套利行为将使得价格歧视消失。

第二个条件是被分隔的各个市场上需求价格弹性不同。

如果被分隔的各个市场需求价格弹性相同，则最佳策略是对同一产品收取相同的价格。

9.产品差别 答：产品差别是垄断竞争理论中的一个重要概念。

它不仅指不同质的产品，而且还指同质产品中存在商标、款式、颜色、包装或销售条件等区别。

产品差别的主观特性和客观特性是同等重要的。

由于存在着产品差别，消费者对不同厂商的产品产生不同的偏好。

所以西方经济学家认为，产品差别是垄断竞争形成和存在的原因。

编辑推荐

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>