

<<社会热点面对面>>

图书基本信息

书名：<<社会热点面对面>>

13位ISBN编号：9787511501509

10位ISBN编号：7511501508

出版时间：2010-9

出版时间：人民日报出版社

作者：钱民辉

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<社会热点面对面>>

前言

作为一则新闻或一个事件成为热点要满足三个必要条件：其一，爆发突然且力度大。

其二，传播迅速且范围广。

其三，关注度高且深度够。

从我国2009年下半年起到2010年的上半年，符合这三个必要条件的新闻事件还真不少，可以说件件关乎咱百姓的生活，也因此最夺百姓的眼球。

既是热点为啥不热说？

百姓的心里不就是盼着马上弄明白了该干啥就干啥去了。

最明白百姓心里的是记者，只要是听到看到的总能在第一时间通过媒体告诉百姓。

最善解百姓意的是媒体上的经济学家，他们总是及时地就发生的热点问题奉献出自己的聪明才智。

由于媒介太多，同一问题在经济学家们的口里经常就呈现出不同版本的说道。

这样也好，说总比不说好。

在热点问题上，最受诟病的是社会学者，他们在热点问题上显得迟钝，偶尔提出两个碰着了的热点问题其实也是长期研究的一个爆发。

诸如，北京大学社会学系卢辉临常年研究农民工，他发现二代农民工有着不同一代的特点和问题。

新生代尤其是看重人的尊严和生活的质量，从深圳富士康跳楼事件就折射出这一问题。

于是他们以“发展不能以牺牲人的尊严为代价”联名上书希望引起政府和公众的关注，一石也激起了千层浪。

这样举例我们是不是明白了社会学为什么对热点问题迟钝，说句实话，其实社会学是最敏感于社会问题的，只是对这些问题反应要有一个过程：现场调查，循线索找因果，用数据看相关，最后再对调查结果作分析，还要通过理论上的思考与解释，才能对社会事件和问题给出答案。

因此，社会学家不可能靠一两个人的事或一个案例说事儿，也不能不做调查就抢先说事儿。

<<社会热点面对面>>

内容概要

本书是配合中宣部的《七个怎么看—理论热点面对面2010》的精神，为百姓量身定制的，通俗的社会热点解析指导图书，是对《七个怎么看—理论热点面对面2010》的有益补充。

本书针对目前社会上与百姓生活息息相关的房价、跳楼、涨价、看病、社会暴力、婚恋等社会热点问题展开讨论，用通俗活泼的语言解析每个热点问题背后的根由和解决之道，同时配有漫画，图文并茂，以活跃气氛，文后还配有500字左右的小贴士，使百姓在轻松阅读的过程中还能得到一些理论指导，从而力图成为百姓的生活智库，为百姓解难。

<<社会热点面对面>>

作者简介

钱民辉，博士，现系北京大学社会学系教授、博士生导师；研究方向：教育社会学、城乡社会学；已出版学术专著5部，公开发表学术论文近百篇；曾主持国家社科、教育部课题多项；平时关注社会民生问题，注重社会调查并善于理论思考。

<<社会热点面对面>>

书籍目录

房价、房价：百姓傻啦 房价要涨到30万元 / 平方米吗？

房价成本是多少？

谁在抬高房价？

“胶囊公寓”中“蜗居”当“柜族”结婚吗？

现在流行“裸婚”房奴，痛并快乐着 非常6+1，我们做了“啃老族”房子，孩子，二选一 Middle Class买房后只是个“传说” 调控成“空调”，利剑再出鞘跳楼、跳楼：富士康咋喽 处于风口浪尖的富士康“跳楼门”镜头回放“围城”：富士康 富士康的“成长密码”解密富士康“跳楼门”事件“成也萧何败也萧何”以“薪”换“心”，富士者康！

加薪：是起点但不是终点“转型”还是“转移”？

涨价、涨价：大蒜、绿豆怎就贵于肉“蒜你狠”、“豆你玩”：大蒜绿豆也疯狂“奴时代”的生活智慧“五花八门”的涨价逻辑 疯狂的炒家 大蒜如何变身“白老虎” 蔬菜炒作堪比“股指期货”交易 谁家欢喜谁家愁 为游资找到出路才是最好的解决之道色情、色情：天上人间都给端了 事件回顾 中外色情现象的历史与现状 为啥走上这条路？

欲说还休，欲说还休 敢问路在何方？

禁娼Vs卖淫非罪化 对卖淫问题的最终落脚点枪手、枪手：考试雇佣军在行动 枪手是谁？

枪手现身 黑市交易进行时 枪手也玩新花样“弄枪”终被捉 移师海外更疯狂 未来会怎样？

旅游、旅游：百姓花钱买罪受 疯狂的旅游热 黄金周成了“遭罪周” 一个导游的良心忏悔 旅游市场的“七宗罪” 未来旅游向何处去看病、看病：百姓不敢有病 看病贵：小病高价看，大病天价看 看病难，难在大医院 看病难、看病贵：问题到底出在哪里？

中国医疗体制改革：公益性是归途就业、就业：大学毕业也失业“知识型失业”进入通胀时代 当“猪肉荣”也要PK 被“毁灭”的自杀者 寒流再次来袭：“读书无用论”“风险社会”引发的阵痛 高校扩招：一柄双刃剑“毕业证也没什么用，烧就烧了”“龙生龙，凤生凤，老鼠生儿会打洞” 大学生的“结构性错位” 对策应对“脚踏实地”教育、教育：百姓有话咱就说 为上“名校”忙“挂户” “孟母”追着“名校”买房忙 难过“名校”考试关 择校费，“绑架”了父母 上学到底有多贵？

“择校费”被“自愿”孩子：怎么成了“摇钱树”？

上学：平民的“奢侈品”“孩奴”or“丁克”？

上学不如去打工？

点亮教育之“灯”暴力、暴力：幼童缘何被暴力 血泪凝成的镜头 惨案，滴血的问号？

媒体，推波助澜了吗？

枪声难以扫除的阴霾 关注民生，给弱势群体一个生存底线 暴力终结了吗？

醉驾、醉驾：明知后果还触法 关注“醉驾”进行时“酒不醉人，人自罪” 司机醉驾，酒精有罪？

“风险社会”的来临 醉驾何时能成为“高压线”？

“酒文化”PK现代文明 制度何时能“脚踏实地”？

“明知山有虎，偏向虎山行”“他山之石，可以攻玉” 投机、投机：股票、彩票碰运气 几多欢喜几多愁 走近彩票购买者 彩票的吸引力 消遣VS投机 新型彩票与新的购买人群 股票中的投机者 走近股市中的投机者 股票市场场域中的随波逐流 靠运气不如靠努力 养生、养生：矫枉何必要过正 养生大旗呼啦啦 张悟本的养生经该不该批 抓芝麻别丢了西瓜 矫枉何必要过正 养老、养老：百姓存多少钱可防老“人口老龄化”意味着 1000万够养老吗？

养老能“不差钱”吗？

“倒金字塔”的家庭养老：路在何方？

养老院：尴尬中 社区养老：能否破解养老难题？

“60岁前人养房，60岁后房养人” 明天，我们靠什么养老？

婚介、婚介：婚托儿怎就那么多 相亲那点事儿 不要迷恋姐，姐只是个婚托 缘何婚托如此多 姗姗来迟的国家标准 现状很严峻明天会更好吹哨、吹哨：金哨缘何变黑哨“金哨”？

“黑哨”？

<<社会热点面对面>>

“金哨”“黑哨”“金哨”“黑哨”？

足协：比法律还强大的保护伞 裁判：不卖哨的裁判不是“好”裁判 俱乐部：其实我也不想花这冤枉钱 法律：无力的看客 黑哨声声辞旧岁，金哨声声迎新年 媒体、媒体：百姓爱你又恨你 媒体，你为谁说话？

轻轻说声很爱你 “超女旋风”舞动全民 不能承受之重 封口费，你收了没有？

“相亲”热播的背后 网络媒体：要“人肉”不要侵权 有担当，才有真和谐 二代、二代：差异怎就那样大 二代咋就“红了” 遍眼尽是“官二代” 英雄也问出处 谁能跟阿斗比“资历”？

“富二代”成了“过街老鼠” 成了“蚁族”的“穷二代” “二代”间的“断裂” “穷二代”更需要“递上一杯水” “穷二代”：我的青春我做主！

电影、电影：看的不是情节是高科技 失乐园、复乐园 彻夜排队“全副武装” “60后”也熬夜抢票 提前一周仍一票难求 创纪录的《阿凡达》 心灵reading、眼球watching 泡面：“文化工业”的生产线

炒饭：科技光芒下的盲点 “技术饥渴”后，我们看什么？

邻里、邻里：常年相邻不知姓 陌生的了的邻居 我们不再需要邻里关系？

缘何邻里不相识？

如何重建邻里关系 做别人的好邻居 打工、打工：他乡遇老乡还是泪汪汪 生活在别处 城市，乡村：漂泊的异乡人 制度的障碍：户口的魔咒，体制的缰绳 资本的逻辑：要的是力气，不是人 文化的隔阂：污名化，反污名化 那些沉默者的历史：同样的地位，不同的命运 低碳、低碳：别弄歪了概念 赚百姓钱 近百公司“染碳” 低碳概念公司“鱼目混珠” 有概念无业绩 低碳公司业绩释放要等三五年 地球真的变暖了吗？

人类真的有能耐让地球变暖吗？

全球变暖是好事还是坏事？

戈尔家里令人“难以忽视的真相” “醉翁之意不在酒” 打黑、打黑：百姓说声谢谢啦 朗朗乾坤，清平天下，你怎么当街里打人？

黑社会到底有多黑？

刘涌的黑+白 文强的白+黑 罪行的储存库，边缘人的俱乐部，外加一把保护伞 黑的怎能成社会？

影视中的黑社会：警匪躲猫猫 社会研究中的黑社会：我当黑帮老大的一天 黑白难道不分家？

权力寻租滋生的腐败后记

<<社会热点面对面>>

章节摘录

插图：现阶段，婚介机构向征婚者收取的费用主要有两种：入会费和单次介绍费。

由于没有明确收费项目和统一收费标准，从全国范围看，许多省市都存在着比较严重的收费混乱现象，入会费从数百元到数千元不等，单次介绍费少则数十元多则上百，一切皆由婚介机构“随心所欲”。

非法婚介机构之所以能够轻易地利用婚托来欺骗消费者，原因在于它充分利用了收费混乱提供的便利条件，具体体现在以下两方面：一方面，先收费后服务的“行规”使非法婚介机构能够轻易地利用婚托骗取征婚者的钱财。

目前，婚介机构向征婚者提供征婚服务时，出于获取较大利润的目的，它们都会百般劝诱征婚者选择会员制婚介服务，这种服务的最大特点就在于先收费后服务，即征婚者在按婚介机构规定的收费标准交纳完入会费后，才可以享受由其提供的征婚服务。

非法婚介机构正是充分利用这一“行规”所带来的便利，通过编造虚假的征婚信息为婚托打造“优秀”男人或者女人的“金身”引诱征婚者自投罗网，以达到骗取征婚者钱财的目的。

另一方面，假借“收费低廉”的法宝为婚托的顺利实施创造良好条件。

从相关报道看，为了贪图便宜，一些征婚者在选择婚介机构时首先考虑的是收费问题，“收费低廉”对于许多征婚者具有很大的“杀伤力”，非法婚介机构正是抓住了这部分婚介消费者贪图便宜的致命弱点，通过比正规婚介机构少一半甚至更多的价格将这部分婚介消费者吸引过来，再利用经过“精心包装”的婚托引诱征婚者上当受骗。

最后，征婚者不当的择偶观念使婚托有机可乘。

上个世纪90年代中后期开始，随着社会主义市场经济的高速发展，人们的物质生活越来越富裕，观念也在悄无声息地随之发生变化，具体到择偶领域，许多人的择偶观念开始发生转变，越来越多的人将择偶的重心放在物质条件方面，那些既“英俊潇洒”又“有车有房”的“大款”或者“漂亮年轻”又“精明强干”的“富婆”成为许多征婚男女的首选，而对真正的感情以及对方与自己在个性、生活态度、价值观念等方面的匹配和相容忍程度则很少予以足够的重视。

这种只重物质不重精神的不当择偶观念客观上为那些居心叵测的不法之徒利用婚介实施违法犯罪提供了契机。

<<社会热点面对面>>

后记

作为有社会学学科背景的人常会被问，社会学能解决社会问题吗？

社会学怎样看待社会热点？

如此等等。

说实话，社会学不能解决社会问题，解决社会问题是社会职能部门的事情，但社会学能提供思考，提供解决问题的现实依据。

对于社会热点怎样看，确实是仁者见仁，智者见智。

时下颇为流行的（《七个怎么看——理论热点面对面2010》一书，对于民生国计问题的解读清晰透彻

。显然，此书与我们将要推出的这部书有撞车之嫌，但在观察和解读同样的民生国计热点时却有着不同的视角和思考，后者更具有社会学之精神和气质。

因为，这是儿位受过良好社会学科班训练的社会学学者们所做的工作，在此，我将此书所有的作者和作品介绍如下：钱民辉：《前言》、《枪手、枪手：考试雇佣军在行动》、《养生、养生：矫，枉何必要过正》；沈洪成：《打工、打工：他乡遇老乡还是泪汪汪》、《打黑、打黑：百姓说声谢谢啦》

；李志强：《涨价、涨价：大蒜、绿豆怎就贵于肉》、《看病、看病：百姓不敢有病》、《旅游、旅游：百姓花钱买罪受》；张婷婷：《房价、房价：百姓傻啦》、《教育、教育：百姓有话咱就说》、

《暴力、暴力：幼童缘何被暴力》；钱伟男：《投机、投机：股票、彩票碰运气》、《吹哨、吹哨：金哨缘何变黑哨》、《邻里、邻里：常年相邻不知姓》；陈旭峰：《跳楼、跳楼：富士康咋喽》、《

醉驾、醉驾：明知后果还触法》、《养老、养老：百姓存多少钱可防老》、《二代、二代：差异怎就那样大》、《就业、就业：大学毕业也失业》；韩亚鹏：《色情、色情：天上人间都给端了》、《婚

介、婚介：婚托儿怎就那么多》、《媒体、媒体：百姓爱你又恨你》、《电影、电影：看的不是情节是高科技》、《低碳、低碳：别弄歪了概念赚百姓钱》。

<<社会热点面对面>>

编辑推荐

《社会热点面对面:百姓最关注的热点问题》：房价、房价：百姓傻啦看病、看病：百姓不敢有病教育、教育：百姓有话咱就说

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>