

<<中国社会舆情年度报告2011>>

图书基本信息

书名：<<中国社会舆情年度报告2011>>

13位ISBN编号：9787511504012

10位ISBN编号：7511504019

出版时间：2011-5

出版时间：人民日报出版社

作者：喻国明 编

页数：311

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国社会舆情年度报告2011>>

内容概要

喻国明主编的《中国社会舆情年度报告(2011)》将舆论热点议题按照时间维度、数量维度、显著维度、集中维度、意见维度五个指标计算出相应结果后，转化为平均分，进而将所有数值相加，形成整体议题的舆情指数。

按照舆情预警机制的理论，对议题进行红色、橙色、黄色等预警发布，进而引起相应的对策建议，达到防患于未然的预警效果。

本书的专题报告部分包括最新的“抢盐风波”中的舆情态势。

《中国社会舆情年度报告(2011)》适合新闻传播学师生及媒体从业人员使用，也是关注中国社会舆情的读者之有益读物。

作者简介

喻国明，1957年9月生，现为中国人民大学新闻学院副院长、责任教授、博士生导师、中国人民大学舆论研究所所长。

同时兼任：中国传媒经济与管理学会会长、中国传播学会副会长、中国电视艺术家协会高校委员会副会长、《中国传媒发展指数(蓝皮书)》主编等。

主要研究领域为新闻传播理论、传媒经济与社会发展、传播学研究方法。

已经出版学术著作18部，另有400余篇公开发表的学术论文和调研报告。

书籍目录

第一部分前言

第一节社会背景分析

一、媒介生态的变化

二、网络社会崛起改变了传统的社会结构和人们的生存方式

三、社会危机常态化

第二节网络舆情监测指标体系的建构

一、网络舆情可测量的理论分析

二、网络舆论热点衡量的基本指标建构

第二部分年度总报告

第三部分月度报告

第四部分专题报告

第五部分研究结论

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>