

## <<传播学入门>>

### 图书基本信息

书名：<<传播学入门>>

13位ISBN编号：9787511506917

10位ISBN编号：7511506917

出版时间：2011-12

出版时间：人民日报出版社

作者：陈力丹、陈俊妮

页数：194

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<传播学入门>>

### 内容概要

传播是形成人类关系的纽带。

一个人独处时，我们要跟自己交流，这是自我传播；人与人相处时，我们要跟对方交流，这是人际传播；身处某一组织，要跟组织其他成员交流和代表组织与其他组织成员交流，这是组织传播；社会层面我们知道的信息，大部分来自报纸、广播、电视和网络，这些媒体向我们告知信息，这是大众传播；如果你遇到老外，一些意思总是说不清楚，那是因为你们处于跨文化传播的境地。

## <<传播学入门>>

### 作者简介

陈力丹，男，1951年2月出生。  
国务院学科评议组成员，国家二级教授。  
现为中国人民大学新闻学院新闻学责任教授、传播学方向博士生导师、博士后流动站站长、《国际新闻界》月刊主编、新闻与社会发展研究中心新闻传播所所长。  
1979年以来发表各类新闻传播学的研究成果800多万字，其中独著、第一署名著作和独编著37本、论文200多篇、一般文章1900多篇。  
代表作：《精神交往论》、《舆论学》、《马克思主义新闻思想概论》、《马克思主义新闻观思想体系》、《世界新闻传播史》、《传播学纲要》、《新闻理论十讲》、《不能忘却的1978—1985年我国新闻传播学过刊》等。

陈俊妮，女，中央民族大学文学与新闻传播学院讲师。  
中国人民大学新闻学院传播学博士，曾在美国伊利诺大学新闻学院做联合培养博士生。  
著有《新闻道德控制的功利与理想——美国新闻公评人制度》。  
发表论文若干篇。

## <<传播学入门>>

### 书籍目录

#### 第一章 与自己对话——自我传播

##### 第一节 认识自我

- 一、“我”可以分为“主我”和“宾我”
- 二、“镜中我”与“社会我”
- 三、“骗得了别人骗不了自己”

##### 第二节 我们通过什么自我传播

- 一、感觉、知觉与情绪
- 二、自言自语
- 三、梦：无意识的自我对话

##### 第三节 没有记忆便没有自我传播

- 一、自我感觉与记忆
- 二、失忆：我是谁？

##### 第四节 如何与自己相遇

- 一、依然故我
- 二、看见自己

#### 第二章 人与人交流——人际传播

##### 第一节 我们通过人际传播获取意义

- 一、人际传播交流的是什么？
- 二、解读意义

##### 第二节 人际传播中的语言与副语言

- 一、用身体交谈
- 二、倾听
- 三、学会说话和用词

##### 第三节 我们不能没有人际传播

- 一、人天生是社会动物
- 二、人需要包容、支配与情感
- 三、人际传播也可能出自利益的需要

##### 第四节 支配人际传播的社会关系

- 一、有了“关系”才有交流
- 二、角色扮演
- 三、“装相”与“本相”

##### 四、说话，更要对话

#### 第三章 我们在同一条船上——组织传播

##### 第一节 组织与我们，

- 一、我们总得存在于某些组织中
- 二、组织的体制决定组织的基本理念

##### 第二节 组织内传播

- 一、组织内传播的三类途径
- 二、组织内传播的四种模型
- 三、群体思维

……

#### 第四章 “点”对“面”的传播——大众传播

#### 第五章 与陌生人说话——跨文化传播

#### 结束语 做有素养的传播者



## <<传播学入门>>

### 章节摘录

笑话里的人觉得自己被邻居认为是个小气鬼。

“小气鬼”就是“镜中我”：“我想象中你的眼里我是什么人，我就是什么人。

” 每个人都分为“镜中我”和“社会我”。

思考一下我们出门前习惯照镜子是为了什么？

——为了从镜子里知道我们的头发是否梳整齐、牙齿是否刷干净了、防晒霜是否抹均匀了、衣扣是否都扣对了等。

我们看到镜子中的这个人没有问题了，才会放心出门，这面镜子，是实实在在的一面镜子。

我们所说的“镜中我”里的镜子，并不是实实在在的那面镜子，而是一个比喻，指除我之外的其他人。

也就是说，我们所有人加起来，都是某一个人认识自己的镜子；人们彼此都是一面镜子，映照对方。

马克思说：“人起初是以别人来反映自己的。

名叫彼得的人把自己当作人，只是由于他把名叫保罗的人看作是和自己相同的。

” “他自己的感性，只有通过另一个人，才对他本身说来是人的感性。

” 我们用这面镜子照什么？

或者说，我们想从这面镜子里看到什么？

——别人对自己的行为的感觉和意见。

我们想知道在别人的眼里我是个什么样的人，我们看到的是自我，但是这个自我什么样，并不是自己直接判断的，而是经由别人的反应得出来的。

.....

<<传播学入门>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>