

<<富脑袋>>

图书基本信息

书名：<<富脑袋>>

13位ISBN编号：9787511507099

10位ISBN编号：7511507093

出版时间：2011-11

出版时间：人民日报

作者：昌阳

页数：151

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

成功是一门需要学习的课程——成功是做正确的事，而不只是正确地去做事 成功是做正确的事情，还是正确地去做事情？

答案当然是做正确的事情。

我在上一本书《富脑袋穷脑袋》中回忆，我的生命开始改变是从我每天上床睡觉和次日醒来坐在床上专注地思考自己的人生目标开始的，虽然中间我也模糊，甚至怀疑过，但我最终还是坚持下来，走出了人生的困境！

回顾自己这十几年走过的路，通过与无数的上班族和近2000多位小型生意人及大、中、小型公司的老板的合作与相处，以及自己不间断地学习与总结，才有了这本书的主题：成功就是做正确的事情，而不仅仅是正确地去做事情。

马云说：做正确的事与正确地去做事，顺序千万不能错。

顺序错了，越正确地去做，死得越快！

世界第一名领导力大师约翰·麦斯威尔说：你所做的事情不是让你离成功越来越远，就是让你离成功越来越近。

2008年金融海啸中，在深圳的一次企业高峰论坛上，曾经被评为2002年中国第二富豪的原太平洋建设集团董事局主席严介和先生提出一个观点：产业决定企业的未来。

他说：“如果比尔·盖茨今天才来开发软件，你给他500年，他也做不了世界首富；如果我今天才来干市政工程，你给我200年，我也做不了中国第二。

”这些话阐述的就是做正确的事才能成功的道理。

如果《富脑袋》系列第一本书能帮到的是个性自卑、人生迷茫、还没开始自己创业的人，那这本书能帮到的就是收入相对较高的人群。

你也许是年薪百万的金领，或者是正在经营一家或者N家夫妻店的创业者，或者是一家或者N家工厂和贸易公司的老板，你和大多数同行业的人一样感到你只是在“活着”、“撑着”，不想干还在干，有才华却不知道哪里可以施展…… 博恩·崔西在他的商务课程《创建伟大的企业》中讲到，改变你生活的四种方法： 第一，有些事情多做一些； 第二，有些事情少做一些； 第三，开始做一些新的事情； 第四，完全停止某些事情。

最难的是第三部分，因为人最讨厌改变，但如果我们不去做一些以前没做过的事情，又怎么能够得到以前没得到过的结果呢？

如果你是对自己的行业和前途迷茫的人，我相信这本书能帮到你，因为这是我成功的经历。没有谁可以带你去他自己都从未去过的地方，没有谁可以教会你他自己都做不到的事情！

这本书能够出版，首先感谢生我养我的父母；其次感谢我的太太，和我可爱的儿子，他们给了我一个良好的创作环境；更要感谢我所有的指导老师，陈红江老师、陆卫国老师、厉志老师……是他们的支持与指导，才有我的坚持与成长；还要感谢我所有的业务伙伴，有了他们的信赖与跟随才有了我今天的市场和成绩。

<<富脑袋>>

内容概要

这是一本能让数千流水线工人，跨进中产阶级的书；
这是一本能让月收入低于千元的人开上奔驰、宝马的书；
这是一本能让众多白领逃脱“月光”命运，实现财务自由的书；
这是一本能让很多小生意人和企业老板财富倍增实现有闲人生的书！

<<富脑袋>>

作者简介

昌阳，出生于上世纪70年代初的农村，下过田，打过工，摆过地摊，做过小生意，当过健身教练，经历过“背井离乡。

穷困潦倒，饥寒交迫，女友背叛”的日子。

2000年，一本《富爸爸穷爸爸》的书，第一次将“富人的思想”注入了他的大脑。

他开始逐渐改变自己的语言、心态、阅读、思考模式、行为习惯、奋斗方向……并由频繁换工作的打工者，转而开始自由创业。

自从选择与P公司合作后，短短的四五年的时间里，他开办了近50家日用品专卖店，建立并管理着庞大的销售队伍，先后赴马来西亚、法国、澳大利亚、摩纳哥，旅游考察，并实现了许多人梦寐以求的财务自由。

昌阳的成功案例验证了这样一个道理：要想富口袋，必先富脑袋。

书籍目录

第一章 选择学习：人们永远不可能把自己没有学过的事情做好

- 一、每天一小时的力量
- 二、不要用昨天的太阳来晒今天的棉被，更不要用昨天的经验来赚今天或明天的钱
- 三、学习从阅读开始
- 四、每天学习一句成功者的语言，你就会成为成功者

第二章 选择责任：肩上担的责任越重，踩出来的脚印才越深

- 一、成功与责任相伴
- 二、提高商品的品质才能换来更多的回报
- 三、为赚钱而赚钱会很辛苦，持续的快乐来自于持续的成长和给予
- 四、不能为短暂的利益而放弃责任
- 五、动机、理由永远大于如何做

第三章 选择销售：每个人都是销售高手，只是你自己不知道而已

- 一、你不是第一个恐惧销售的人
- 二、人生无处不销售
- 三、销售的技能
- 四、每个公司的一把手，都应该是公司的第一号业务员

第四章 打造团队：人走到一起不叫团队，心走到一起才叫团队

- 一、成功等于团队
- 二、团队的核心问题就是机制的问题
- 三、打造必胜团队
- 四、如何构建团队共同的价值观

第五章 选择做一个优秀的领导

- 一、如何成为一个优秀的领导
- 二、如何在困境中领导
- 三、领导者懂得培养人才

第六章 做品牌、做模式：一流的企业都是“皮包”公司

第七章 出路

附录

编辑推荐

如果你是一个打工多年又渴望创业的人，如果你是一个拥有小生意、小型贸易公司却无法做大的人，如果你是一个拥有纯加工制造企业却不知道如何转型、升级的人。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>