

<<中国企业家非正常死亡舆情报告>>

图书基本信息

书名：<<中国企业家非正常死亡舆情报告>>

13位ISBN编号：9787511509833

10位ISBN编号：7511509835

出版时间：2012-6

出版时间：人民日报出版社

作者：彭铁元

页数：320

字数：330000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国企业家非正常死亡舆情报告>>

### 前言

中国近三十年的改革开放道路取得了两个最重要的成就，一是制度创新，二是新阶层崛起。在制度建设上，我们确立了社会主义市场经济体制；在阶层分化方面，与市场经济体制相适应的一个成熟的企业家阶层快速崛起。

正是这两大市场经济元素改变了中国的面貌。

中国企业家产生于改革开放这一具有深刻变革的时期，他们既是这个时代的先行者和“弄潮儿”，又是推动时代变革、改变中国面貌的重要力量。

企业家阶层是资本的所有者，他们最充分地利用了这一生产要素，最大程度地发挥了自身的优势和特长，不断地为社会创造了大量财富；企业家阶层是一个富有创造精神的创业群体，他们的创业过程就是创造就业的过程；企业家阶层又是一个充满活力的创新群体，创建了一大批具有自主知识产权的创新型企业；企业家阶层大多还是中等收入者和新富阶层，是一个关乎社会稳定的创富群体。

在中国特色社会主义理论指引下，通过研究改革开放以来的中国企业家的发展问题，认真总结改革开放近三十年的经验，深入思考当前发展中的问题，进而开创经济“又好又快”发展的新局面，是非常重要的理论问题和现实问题。

纵观近三十年改革开放的历程，中国渐进式改革道路和改革开放以来的创业浪潮，都为勤于奋斗、敢于冒险的人提供了实现理想的舞台和施展才华、激发潜能的机会。

从而培育了一代又一代的中国企业家。

中国近三十年改革的最独到之处在于走一条先“增量改革”后“存量改革”、先“体制外”改革后“体制内”改革的渐进式改革道路，在国有经济体制外大力发展非公有制经济，培植市场经济主体，以市场经济“增量”来加速推动市场主体的形成和市场机制的发育，在体制外形成一个有效竞争的市场环境，使市场力量从外向内渗透，然后“倒逼”体制内加快改革，最终形成国企、民企、外企多元竞争而又共同发展的充满活力的市场经济体制。

所有制理论的突破则为中国企业家阶层的成长与发展奠定了理论基础。

改革开放以来，对非公有制经济的认识以及相关的政策环境发生了重大变化。

非公有制经济在理论认识上经历了三次大飞跃。

第一次是从“资本主义的尾巴”到“必要的有益的补充”。

第二次是从“必要的有益的补充”到社会主义市场经济“重要组成部分”。

第三次是从社会主义市场经济“重要组成部分”到平等享受“国民待遇”的市场主体。

每一次的理论突破，都推动着非公经济迅速地发展，从而为一批批企业家的产生和成长培育了土壤。

当前，十七大报告提出：对不同所有制主体，在法律上要“平等”保护，经济上要“平等”竞争。

这将为企业家的成长开辟更加广阔的空间，推动新的创业浪潮，催生新的企业家群体。

企业家代际的划分是以企业家生成和发展的时间为标准，以代表性人物为标志的。

改革开放以来，中国企业家可以划分为三代：第一代企业家是改革开放以来、1992年之前创业的企业家，这一代企业家既有城市经济体制改革背景下诞生的科技型企业企业家，如柳传志；也有农村经济体制改革背景下诞生的农民企业家，如鲁冠球；还有城市边缘人口创业的代表，如傻子瓜子的年广久。

他们大多属于被迫创业，所设立的企业也大多带着“红帽子”。

第二代企业家是1992年之后诞生的企业家。

邓小平南巡讲话以及《有限责任公司规范意见》和《股份有限公司规范意见》的出台，大批原在政府机构、科研院所的知识分子和各方面能人纷纷下海创业，形成了以陈东升、毛振华、田源、冯仑等为代表的“92派”企业家。

他们具有较强的资源调动能力，企业的产权制度比较明晰。

第三代企业家则诞生于2000年前后，伴随新经济的兴起，依靠风险投资、互联网经济迅速发展起来的企业家，如马云、张朝阳、李彦宏等。

他们的典型特征是高学历、高技术、年轻化，具有国际视野，熟悉国际规则，创始人或管理团队具有“海归”背景。

从历史的角度看，一个大国的崛起必须依靠两个方面的因素：一是制度因素，二是人的因素。

## <<中国企业家非正常死亡舆情报告>>

回顾过去，中国改革开放之所以能取得举世瞩目的成就，关键在于建立了有中国特色的社会主义市场经济制度，实现了从计划经济向市场经济、从单一所有制结构向多种所有制结构共同发展的转变；培育了一批富有冒险精神、不断开拓创新的企业家，丰富了中国特色社会主义的伟大实践，推动了我国经济的发展。

市场经济制度的建立和企业家阶层的崛起是中国改革开放成功的两大重要因素。

展望未来，中国经济要又好又快发展，一是需要进一步深化改革，完善中国特色的社会主义市场经济体制；二是需要创造各种良好环境，扶持和鼓励中国企业家阶层的发展、壮大。

是为序。

## <<中国企业家非正常死亡舆情报告>>

### 内容概要

据北京心理危机研究与干预中心报告，1980年以来，中国已有1200多名企业家自杀或因其他方式非正常死亡，这个不祥的数字还在增加。

绝大多数企业家的非正常死亡，对企业、家庭、社会造成了极大影响。

作者彭铁元为舆情专家，书中选取了近50例有广泛社会影响力的企业家非正常死亡事件，通过多种舆情监测手段，搜集客观数据，选取代表性观点，向读者微观呈现了一起极端事件之后，相关各方的信息发布、流传过程以及产生的社会反响。

作者对企业、政府机构、亲友等的舆情应对成败得失做了专业点评，为各方的危机应对和舆情应对提供有价值的思路和参考。

这是国内第一次从舆论反应的角度，区别于以往传播载体的角度，对社会极端事件信息传播进行了立体跟踪，对舆情价值做出清晰研判；对企业在应对经营危机、舆论危机的过程中，应该采取的应对方式做了相应的研究；从社会管理的角度，提出了政府在帮助和支持企业、企业家在应对舆论危机时，适合采取的措施，即地方政府对于突发公共事件和热点话题的立场表达。

作为中国新兴的社会群体，企业家为中国经济和整个社会的发展做出了不可磨灭的贡献，他们的生存状态值得给予更多关注。

企业家非正常死亡事件包含着太多的信息，相信每个群体都可以从中研究自己关心的问题，做更深入的思考。

## <<中国企业家非正常死亡舆情报告>>

### 作者简介

彭铁元

毕业于武汉大学新闻专业，资深媒体人，舆情问题专家。

曾先后在人民日报社、人民网供职，现为人民网舆情监测室常务副秘书长、北京大学国家软实力研究员、中国管理研究院政府创新与管理研究中心副主任。

<<中国企业家非正常死亡舆情报告>>

书籍目录

中国通号集团董事长马骋因病去世舆情报告  
百视通COO吴征因病去世舆情报告  
中芯国际董事长江上舟因病去世舆情报告  
德尔惠董事长丁明亮因病去世舆情报告  
兴民钢圈董事长王嘉民因病去世舆情报告  
汉帛集团董事长高志伟因病去世舆情报告  
成都卫士通总经理李学军因病去世舆情报告  
丰立集团董事长吴岳明因病去世舆情报告  
道远集团董事长裘德道因病去世舆情报告  
首安工业消防董事长李刚进因病去世舆情报告  
江民科技总裁王江民因病去世舆情报告  
福星股份总经理张守才因病去世舆情报告  
北生药业董事长何玉良因病去世舆情报告  
康华等集团总裁、董事局主席王金城因病去世舆情报告  
网易代理首席执行官孙德棣因病去世舆情报告  
均瑶集团董事长王均瑶因病去世舆情报告  
青岛啤酒集团总经理彭作义因病去世舆情报告  
华光股份总经理贺旭亮自杀身故舆情报告  
万昌科技董事长兼总经理高庆昌自杀身故舆情报告  
惠龙集团董事长金利斌自杀身故舆情报告  
合肥森森集团董事长侯业富自杀身故舆情报告  
中谷糖业集团总裁庞贵雄自杀身故舆情报告  
浙江一新制药董事长郑亚津自杀身故舆情报告  
涌金系董事长魏东自杀身故舆情报告  
佛山利达玩具副董事长张树鸿自杀身故舆情报告  
安徽华源生物药业总经理裘祖贻自杀身故舆情报告  
德州晶华集团董事长苗建中自杀身故舆情报告  
西安金花集团副总裁徐凯自杀身故舆情报告  
山西鑫龙集团董事长赵恩龙自杀身故舆情报告  
黄河实业集团董事长乔金岭自杀身故舆情报告  
“临海船王”严宝龙被害去世舆情报告  
甘肃长青置业董事长刘恩谦被害去世舆情报告  
南充青松音响老板张青松被害去世舆情报告  
山西海鑫钢铁集团董事长李海仓被害去世舆情报告  
北京祖豹毛皮辅料市场董事长周祖豹被害去世舆情报告  
安徽省万物春科技董事长唐亚南获刑死亡舆情报告  
贾宋食品系列集团总经理吴天喜获刑死亡舆情报告  
首都机场董事长李培英获刑死亡舆情报告  
浙江溢诚投资管理有限公司董事长杜益敏获刑死亡舆情报告  
北京建吴集团董事长袁宝璟获刑死亡舆情报告  
致远协创首席运营官黄晓俭意外身故舆情报告  
珠光钢构董事长卢立强意外身故舆情报告  
上海大众总经理刘坚刘坚意外身故舆情报告  
浙江桂香村副总经理陈建伟意外身故舆情报告  
江苏兴利来特钢公司经理包存林意外身故舆情报告







## <<中国企业家非正常死亡舆情报告>>

### 编辑推荐

《中国企业家非正常死亡舆情报告》作者对企业、政府机构、亲友等的舆情应对成败得失做了专业点评，为各方的危机应对和舆情应对提供有价值的思路和参考。

<<中国企业家非正常死亡舆情报告>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>