

<<媒介融合时代的国际传媒业>>

图书基本信息

书名：<<媒介融合时代的国际传媒业>>

13位ISBN编号：9787511511973

10位ISBN编号：751151197X

出版时间：2012-8

出版时间：人民日报出版社

作者：郜书锴

页数：289

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介融合时代的国际传媒业>>

内容概要

《媒介融合时代的国际传媒业》内容涵盖传媒理论、传媒业务、传媒经济、传媒教育和传媒法制等，书中部分内容已作为单篇论文先行发表，首发文论散见于《新闻记者》《国际新闻界》《中国记者》《传媒》《中国出版》《中国电视》《新闻实践》《网络传播》《东南传播》《今传媒》等期刊，以及《光明日报》《中国新闻出版报》《中华新闻报》《中国社会科学报》等报纸，多篇被中国人民大学复印报刊资料《新闻与传播》《中国新闻出版年鉴》等全文转载，重要观点被《新闻战线》《中国广播电视学刊》《新闻前哨》等摘录。

<<媒介融合时代的国际传媒业>>

书籍目录

绪论 当代新闻传媒业的重建第一章 报纸传媒第一节 报纸新闻学研究第二节 报纸图变新策略第三节 报纸的转型风潮第四节 报业新经济模式第五节 免费报纸的危机第六节 报纸消亡生态论第二章 电视传媒第一节 电视体育经济分析第二节 电视体育文本分析第三节 电视新闻社会分析第四节 电视的数字化生存第三章 网络传媒第一节 网站新闻的是与非第二节 网络报纸成新宠第三节 邮件新闻学第四节 网络新闻记者第五节 网络新闻监督第四章 新型传媒第一节 搜索引擎第二节 演讲提示器第三节 博客之星第四节 素描HULU第五节 深描YOU TUBE第六节 白描THE POLITIC0第七节 传媒竞合的文化逻辑第五章 传媒经济第一节 报纸瘦身的经济学分析第二节 报业网站的经济学分析第三节 网络传媒的经济热点第四节 数字出版的经济学分析第六章 传媒教育第一节 新闻教育创新的四个环节第二节 中美新闻教育存在的差异第三节 传媒教育进入新阶段第四节 新闻教育的三重境界第七章 传媒责任第一节 信息安全第二节 恐怖主义第三节 新闻自由考第四节 自由之路第五节 商业主义第六节 专业主义余论参考文献后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>