

<<社会主义旗帜下的中越政治交往>>

图书基本信息

书名：<<社会主义旗帜下的中越政治交往>>

13位ISBN编号：9787511514042

10位ISBN编号：7511514049

出版时间：2012-11

出版时间：彭朝丞 人民日报出版社 (2012-12出版)

作者：陈礼军

页数：562

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<社会主义旗帜下的中越政治交往>>

### 前言

在迎接中华人民共和国成立60周年的喜庆日子里，传来音讯：人民日报出版社有意让我将原在该社出版的《新闻标题学》，结合互联网时代标题制作的现实需要，做些删节、增补和修改重新印刷出版。

其后，又与曹腾、梁雪云两位编辑多次通过电话交谈和晤面商谈，书名与增补框架便大体敲定。

此前，笔者在人民日报出版社出版过两本新闻标题的论著。

最早一本是1985年面世的《标题的艺术》。

该书的出版也得到了出版社领导的重视，特邀请著名新闻工作者崔奇同志为书稿终审定稿。

崔奇同志对书稿充分肯定，并多次讲到：标题制作非常重要，学问很深，今后还应该继续研究。

书稿中提到人民日报前总编辑邓拓同志生前说过：“谁要是给我想出一个好标题，我就给他磕三个响头。

”崔奇同志说：他是亲自听说的。

作为我国第一本研究标题的专著《标题的艺术》一出版，便受到新闻界同仁的好评和广大读者的厚爱，一些新闻期刊和书评报纸，陆续载文评介。

4万余册书，销售一空。

后来又陆续印了8万余册，又很快售完。

其后，笔者随着研究课题不断转换，但对标题制作的研究却未中断，并不断将研究的成果写成论文，在《新闻与成才》、《新闻前哨》、《新闻研究》上刊载；《新闻标题的辞格艺术》还分别在《新闻出版报》和《新闻与写作》上连载。

于是，才有稍后的《现代新闻标题学》的面世，也才会有1996年作为人民日报出版社推出的“新闻业务名家书系”之一的《新闻标题学》的出版，这同样受到新闻业界和学界的好评。

一位新闻业者载文评述说：“这本书不愧是近几年来新闻学苑里绽开的一支‘奇葩’。

它犹如一位循循善诱的老师，把我带进标题制作的课堂。

”我国新闻界一位有声望的前辈说：“这本书是对新闻学的新贡献。

”

……

## <<社会主义旗帜下的中越政治交往>>

### 内容概要

上世纪80年代,《标题的艺术》一出版,便受到新闻界同仁的好评和广大读者的厚爱,销量超过十万册。

其后,著者随着研究课题不断转换,但对标题制作的研究却未中断,在此基础上才有《新闻标题学》的出版。

一位新闻业者载文评述说:“这本书不愧是近几年来新闻学苑里绽开的一支‘奇葩’。

它犹如一位循循善诱的老师,把我带进标题制作的课堂。

”我国新闻界一位有声望的前辈说:“这本书是对新闻学的新贡献。

”而今作者又增补了多媒体新闻标题制作及字斟句酌品标题等内容,写成了这部《传媒书系:标题的制作理念与艺术技巧》。

《传媒书系:标题的制作理念与艺术技巧》分理论篇、操作篇、品评篇和延伸篇四大部分,共八章,新增章节内容多达二十余万字。

一章一节,立论行文,都紧紧围绕与制题现实需要同行,做到立足实用,人世人时,言之有物,耐读有用,尽可能多地在认知上与实际操作上,给读者一些扎扎实实的启发和帮助。

《传媒书系:标题的制作理念与艺术技巧》着力探索新闻标题制作的共性的同时,也不小觑对不同介质、不同形态媒体标题的差异性即个性特征的辨析。

## <<社会主义旗帜下的中越政治交往>>

### 作者简介

彭朝丞，1934年生，四川资中人。

现为中国社会科学院新闻与传播研究所研究员。

1950年考入西南军政大学，毕业后在部队长期从事新闻工作。

80年代初，由解放军报社转业后到中国社会科学院新闻所研究新闻业务。

发表各类新闻作品百余万字，出版著作17部，有30多篇论文在全国各层次的评比中获奖。

编辑过多种新闻期刊和图书，曾任《中国新闻年鉴》编辑部主任；为《中国新闻实用大辞典》等多种辞书撰写了数十个条目。

1992年起，作为有突出贡献的新闻学者享受国务院颁发的政府特殊津贴。

## &lt;&lt;社会主义旗帜下的中越政治交往&gt;&gt;

## 书籍目录

第一部分 理论篇 第一章 标题的内涵与种类 第一节 《标题的制作理念与艺术技巧》的研究预期 第二节 标题的内涵 第三节 标题的演变 第四节 标题的种类 一、肩题 二、主题 三、副题 四、插题 五、提要题 六、边题 七、尾题 八、栏目题 九、组合题 第二章 标题的作用与特色 第一节 标题的作用 第二节 标题与新闻媒体 一、报纸新闻标题 二、广播新闻标题 三、电视新闻标题 四、网络新闻标题 第三节 标题与新闻体裁 第四节 消息标题与通讯标题的不同特色 第五节 新闻评论标题制作精要 第二部分 操作篇 第三章 标题制作的原理与技巧 第一节 标题制作的基本原则 一、突出新闻价值 二、体现宣传价值 三、文词精粹,规范准确 四、题从文事,题文一致 五、要素齐备,不苛求全 六、评价适度,中肯鲜明 第二节 标题制作的艺术技巧 一、落笔实在,言之有物 二、概括精当,凝练精警 三、诸种关系,虚实居首 四、潜心探索,忌步后尘 五、巧合引申,尺水兴波 六、饱含激情,引人爱读 七、长于表现,疏于陈述 八、多用动词,务去粉饰 九、评点事理,立言达意 十、平易亲切,望文生欢 十一、立意新深,气盛理直 十二、简单明快,一目了然 十三、折射映照,引人思索 十四、质朴无华,淡雅多意 十五、突出一事,少及其余 十六、巧用数字,传神生辉 十七、藏而不露,反常成趣 十八、反义对用,互为映衬 十九、古句新用,巧取珠玉 二十、活用成语,文题增辉 二十一、眼界宽阔,深入开掘 第四章 标题常用范式及标点在标题中的应用 第一节 标题常用范式 一、哲理式 二、口语式 三、亲历式 四、陡转式 五、概要式 六、描摹式 七、叙述式 八、对比式 九、悬念式 十、生发式 十一、评论式 十二、章回式 十三、创新式 十四、解读式 十五、对仗式 第二节 标点在标题中的应用 一、标点在标题中的重要作用 二、标题中锤炼标点的两原则 三、几种有特殊表达作用的标点的使用 第五章 标题的辞格艺术 第一节 形象类辞格 形象具体——话“比喻” 人物交融——话“比拟” 活脱生动——话“移就” 换个名称——话“借代” 烘云托月——话“衬托” 声情并茂——话“摹拟” 如见如闻——话“示现” 以物征义——话“象征” 第二节 强调类辞格 即问即答——话“设问” 问而不答——话“反诘” 正反对照——话“对比” 重叠强调——话“反复” 变更语序——话“倒装” 参差错落——话“错综” 言过其实——话“夸张” 第三节 贯通类辞格 上递下接——话“顶真” 循环往复——话“回环” 排迭串联——话“排比” 工整匀称——话“对偶” 连及他物——话“拈连” 第四节 含蓄类辞格 含蓄意会——话“双关” 表里各异——话“反语” 曲言婉转——话“委婉” …… 第三部分 品评篇 第四部分 延伸篇

## <<社会主义旗帜下的中越政治交往>>

### 章节摘录

版权页：以正在发生、变化着的概括性事实为主题，以具体事实为副题。

如：（主）“的士”难招 专家有招（副）避高峰时间 找集散地段 打电话预约（2004年1月19日《新民晚报》）（肩）一代名将叱咤风云 千年古墓规模庞大（主）关中程咬金墓掘出珍贵文物（副）长篇墓志披露史实 精美壁画再现初唐气象（1988年7月10日《光明日报》）以事实为主题，以事实为依据的分析、解释与要求为副题。

如：（肩）卫生部顾问一行到汉中疗养院视察（主）马海德和麻风患者握手拥抱（副）马老说：麻风病可防可治，并不可怕，歧视麻风病人是不应该的。

要大力宣传普及麻风防治知识（1986年9月11日《汉中日报》）麻风病，历来为人所恐惧；麻风病人，更让人望而生畏。

马老还同其握手拥抱，这是为什么？

主标简洁地叙述这一重要的新闻事实，副题紧接着就进行分析、解释。

（主）如此“习惯”太可怕（副）这种已成习惯的“不作为”正在成为我们一些官员的致命毒素，此“习惯”对我们的事业是很可怕的损害，必须引起我们的高度重视（2004年7月22日《工人日报》）以已经发生的事实为主题，以对未来的展望、期待为副题。

如：（主）“中国星”接二连三去巡天（副）到世纪末，我国将有10颗卫星升空（1998年2月21日《羊城晚报》）（主）素不相识 解囊相助3400元 女孩得救 好人已骑摩托去（副）刘灿亲人含泪寻找救命恩人（1997年7月9日《长沙晚报》）以最重要的结果和现实情况为主题，以需要强调的次要部分，如问题、要求、呼吁、措施、反映等为副题。

如：（主）江苏近千名微电子技术人员用非所学（副）省科委主任吴锡军呼吁有关部门、单位采取多种形式，发挥他们的专长（主）天上掉下大姑娘 丢财蚀银上大当（副）买卖婚姻害人不浅 以最主要的事实为主题，以次要事实或事实的结果为副题。

如：（主）约旦国王重庆观球（副）黄镇东邢元敏等陪同观看（2004年8月1日《重庆日报》）（主）山西会议云南开 十天会期九天逛（副）山西省交通征费稽查局局长刘茂组织公款旅游丢乌纱（1999年8月30日《湖南日报》）以已经实现的事实为主题，以将来的预测可能为副题。

如：（主）美科学家找到一种癌变的基因（副）可能成为征服癌变的突破口（1983年9月23日《光明日报》）以影响大的、值得提倡的为副题，以影响小的或需要鞭挞的为副题。

如：（主）首都大学生意气风发建设青藏（副）五名毕业生拒不服从分配被取消分配资格（1984年2月16日《北京日报》）以最新变动的事实为主题，以历史的过去的事实为副题。

<<社会主义旗帜下的中越政治交往>>

编辑推荐

《标题的制作理念与艺术技巧》是全面、权威的新闻标题写作大全；新闻写作必备“千辞书式”工具书；融合上千经典标题的品评、赏析。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>