

<<创新管理实践论丛>>

图书基本信息

书名：<<创新管理实践论丛>>

13位ISBN编号：9787511601339

10位ISBN编号：7511601332

出版时间：2010-3

出版时间：王瑞 中国农业科学技术出版社 (2010-03出版)

作者：王瑞 编

页数：687

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

随着网络化的日新月异，旧的经济模式已不再合理，网络时代显现出传统管理方式的弊端。本书的出版在时间上顺应了时代发展的潮流，它力图找到新的管理方式和实践方法去适应这种变化，并把新的管理理论转化为实际的商业行为，促使读者掌握管理背后的机制并最终成为一名成功的创业者。

即使在最有利的情况下，创新也是一种结果难料的投入，灵感总是不会在你需要的时候到来。更关键的问题在于，许多公司往往会使得发动变革变得比变革本身还要困难，公司内部形式多样的管理体系在危机到来的时候不起丝毫作用。

旧的管理体制经常减缓创新的速度，甚至妨碍创新，有时则完全扼杀创新。这种过错并不是由某个人引起的，而是由于这些公司仍然沿袭那些已运行多年的常规管理方法所致。这些管理体系和方法在40年、60年甚至100年之前就已经出现，它们已经不适应当今变化多端的社会需求和竞争多样化的年代，也不是为变革和创新设计的，仅仅是为了管理那些曾经一成不变的常规事务。

即使经营公司的经理人真诚地希望不要发生类似的事情，但还是会经常发生。他们想要他们的公司创新，但是他们所使用的管理公司的方法减缓了创新的速度，或是完全妨碍了创新而不是鼓励创新。

很多学者已经谈到，我们需要新型的管理和新型的管理体系才能有效地管理创新（高沙尔和巴特利特，1988年；迈耶，1998年）。

那么公司为什么不那么做？

是因为它并不容易做！

有太多老套的实践和根深蒂固的习俗。

普遍来说，公司都会避免创新。

或者他们在面对竞争对手的压力下必须做出反应时才会考虑创新。

竞争者们惯于“和谐”竞争。

许多行业由几个寡头分割，大家都小心翼翼，生恐推翻了人人有利可分的苹果车，没有人会过于积极地推进竞争。

那些正式或非正式组织的卡特尔（同业联盟）则在一些行业内挣扎生存，而这种死气沉沉、缺乏创新的行业已经变得越来越少。

创新已经席卷了电力、软件、半导体、化学和生物行业，并带来了巨大余波，触动了地球上的每一个行业。

过去的规则是：直到万不得已时才进行创新。

竞争、技术创新、热情高涨的改革和知识社会正走向白热化。

那些可以看到并且把握机会创新的梦想者都将走向成功，而那些向挫折屈服的人将被淘汰。

因此，更好地了解管理创新的本质是很必要的，同样，如何在管理中有效地利用这种创新能力也很重要。

本书讨论了管理的创新能力，提供了管理创新的模式和提高管理创新能力的实用工具和技术，描述了怎样把落后的企业结构转变为具有动力和创新意识的结构，阐述了如何创新以及需要怎样的管理，管理者如何充实自己来实现目标。

对于那些急于在工作中获取灵感的管理者来说，本书在解决公司核心问题方面充满了启发性，为公司的变革和发展指出了最有价值的前进方向。

<<创新管理实践论丛>>

内容概要

《创新管理实践论丛6》讨论了管理的创新能力，提供了管理创新的模式和提高管理创新能力的实用工具和技术，描述了怎样把落后的企业结构转变为具有动力和创新意识的结构，阐述了如何创新以及需要怎样的管理，管理者如何充实自己来实现目标。对于那些急于在工作中获取灵感的管理者来说，《创新管理实践论丛6》在解决公司核心问题方面充满了启发性，为公司的变革和发展指出了最有价值的前进方向。

书籍目录

析现代企业的财务管理浅析我国境外旅行保险的理赔和救援模式高校财务管理的问题及其应对措施初探国有商业银行收入结构转型的建议浅谈职业空间与职业生涯规划中国与墨西哥的贸易摩擦和机遇浅谈如何破解金融危机条件下的绿色信贷难题浅议新形势下国内燃料油市场特点及企业经营策略论优化管理与做好油库节能降耗工作简论“人世”后中国对外贸易困境与策略中国的金融全球化与金融安全浅析《独立宣言》的文体艺术技巧英语演讲的修辞和常用修辞范式之分析电影《三枪拍案惊奇》、《阿凡达》市场营销特点分析代销商品业务中委托方和受托方的纳税筹划创新动感地带商家联盟管理浅议产业周期中房地产企业土地储备的控制完善财务管理体系的几点要素The perceptual effects of financial statements掌握交际技巧实现有效沟通论当前房地产开发企业融资渠道论胜任特征模型对提高企业培训有效性的意义跨市套利产品分析金融危机下的中小企业融资问题研究金融危机对我国银行业的几点启示新保险法解读简谈计量对经济和社会发展的重要性浅议央企集团的财务管理策略浅析上市公司不规范关联方交易及其产生原因关于完善我国个人征信体系的思考中国计算机网络立法有关问题初探浅析中美贸易摩擦中资私人银行业务发展困境分析中西方引咎辞职及复出机制辨析员工绩效面谈的误区和实践探索我国铝土矿储量及相关政策岩性油藏储层预测技术应用及扩边调整可行性研究体验营销——未来的主流营销从日资企业实务理解《职工带薪年休假条例》我国面临的国际贸易中环境问题研究银行业金融创新的动力和趋势建筑业营业税的纳税筹划与财务管理推迟企业员工退休年龄的利弊分析基于SWOT的铁路集装箱运输发展战略探讨试论旅游对民族地区的影响及对策国有电信企业劳务派遣工与正式工组织承诺的比较研究涉外产品责任法律适用制度探讨商业贿赂的危害及完善治理商业贿赂机制的初步思考浅析利率风险与利率期权的应用浅析传统文化传播与民族复兴的关系浅谈职工福利费改革对企业的影响论内部审计在企业内部控制体系中的作用浅谈商业银行内部控制体系设计浅谈人力资源外包的发展趋势和方向浅谈培训需求分析的几种主要技术方法浅谈现代金融产品风险管理浅述经济危机影响及应对措施浅谈我国快餐业经营管理之路企业如何更好地留住和激励核心员工我国农村金融制度创新浅析从经济学角度探讨北京市“摩的”的现状与管理论实名制是博客成为大众传媒组成部分的先决条件企业招聘——外资企业招聘的中西文化差异员工激励方案的探讨浅议六西格玛管理在我国中小企业中的发展浅谈思想政治工作者的自我修养浅论制造型企业自主创新和知识产权创造知识经济环境下的档案馆知识服务从次贷危机比较分析商业银行综合化的利弊浅析财务共享服务及其在企业实施的准备国际化环境下的中国企业人力资源管理的建议构建东西部互动机制的基点、难点与对策研究关于商业银行经济资本管理现状的思考浅谈电子政务促进政府管理创新的若干对策与建议从土地与建筑物的关系看我国土地及房屋征收立法商业银行操作风险均衡分析网游服务质量规范问题初探浅析零售商的产品差异化战略劳动纠纷诉讼管辖制度中诉权保护的缺陷与完善当前国内高等职业教育战略理论研究现状分析中国寿险代理人招聘管理改革的对策探讨跨国商业银行薪酬集中管理的成本研究跨国商业银行薪酬管理组织架构分析3P薪酬制度简析新闻节目制作的价值链优化的思考深圳航空公司竞争战略及核心竞争力分析与探讨我国典当行业相关法律问题思考商业银行流程化管理及建设模式探讨票据套利行为分析及建议论劳动报酬权的司法适用浅谈未成年人隐私权的保护浅析新会计准则对商业银行贷款利息收入的影响商业银行流动性过剩分析读《理想国》——柏拉图管理思想初探论公司股东代位诉讼浅谈邮政信息系统项目的质量控制问题我国商业银行风险管理的探索基于价值管理的企业经营业绩提升研究开放式基金业绩可持续性研究An overview of contrastive study of transilivity analysis in english and Chinese(英汉语及物性对比研究综述)高校网络教育校外学习中心建设的思考价值链管理与提升企业经营业绩的关系研究论职业经理人在联合医疗(UMP)中的作用基于SVG和 . Java的火电厂过程监视关于疾病诊断方法在专利审查实践中的探讨人力资本投资理论与企业员工在职培训用可持续发展的眼光看食品安全问题论现代企业中会计信息失真的原因以及治理对策塑造先进企业文化, 创建卓越国有企业浅析内部审计在现代企业制度改革中的作用国有印钞企业管理体制的现状、改革与创新浅析传统文化在企业管理的应用国际奢侈品公司品牌推广研究——以G公司为例浅谈融资租赁企业信用审核流程浅谈民营中小企业发展中存在问题及对策我国主要商业银行零售业务竞争分析知识型企业中企业文化的作用基于波特五力模型分析的广电运营企业竞争策略论域名与商标权利冲突及其解决途径探析金融危机下的中小企业融资问题商业银行绩效管理存在问题及对策浅谈我国金融监管工作中的几点问题

提高寿险公司客户服务质量的方 法 微软中国市场营销问题分析与解决方案浅论BOT融资方式在政府铁路项目建设中的应用谈激励理论在企业管理中的应用医疗器械行业环保问题的经济学分析我国企业并购支付方式分析及股权分置改革影响浅谈犯罪原因浅谈经济危机形势下国内中小企业的人力资源管理基金经理的职业生涯规划简述对有限责任公司股权转让的限制论优化农村产业结构，促进农村经济持续发展浅论律师事务所人员的培养和激励软件项目管理常见问题探讨从虚假新闻谈新闻从业人员的职业道德浅论ISO质量体系认证对服务业的作用对商业银行代客交易员绩效考核方法的探讨浅谈项目管理麻醉科医患关系的思考对ToastMaster演讲俱乐部及学习型组织的思考民用航空发展对中国外交的战略意义分析从舆情研究看媒体国际传播力建设的经济学启示浅析银行和租赁公司业务合作的意义新时期党的领导和执政方式的探索浅析我国国库现金管理与国债管理的协调与配合国有企业利用金融衍生品现状及分析浅析如何提升中国制造型企业的员工敬业度古巴整体经济形势前景浅析国外解决农户贷款难问题的经验借鉴及思考海外资源型并购失败原因分析及启示——以中铝并购力拓为例儿童情绪困扰与调节中国消费信贷市场定价博弈化“危”为“机”，共谋中国银行业可持续发展

章节摘录

插图：近年来，我国旅游业蓬勃发展，中国已成为全球第四大入境旅游国和亚洲最大的旅游客源国，据国家旅游局的统计显示，2009年我国全年入境旅游接待约为1.26亿人次，预计出境旅游接待约为4750万人次，随着境外旅游业的深入发展，境外旅行保险的需求也越来越高，境外旅游险的售后服务，尤其是理赔和救援服务也日趋显得重要，他们之间的操作模式则奠定了保险服务水平的高低。

1境外旅行保险的理赔和救援模式纵观我国保险市场，大部分的医疗保险产品（例如：意外医疗保险、重大疾病保险等）采用的都是“先自付，后理赔”的传统模式，即当被保险人遭受灾害事故后，对保险人提出索赔申请，根据保险单的规定提交各项单证，保险人查明损失原因是否属保险范围后评算损失程度，确定赔偿金额，最后给付结案。

而相比之下，境外旅行保险由于存在它自身的特殊性，使得其在理赔方面已经突破了这种传统的模式，开创出一种全新的将保险和救援紧密结合的方式，除理赔的功能之外，更加强调救援的重要性，使紧急救援服务成为保险服务的内容之一。

当被保险人在海外遭遇意外伤害或突发急性病时，可以拨打救援电话，救援公司会在第一时间对保险人进行救助，如安排医疗服务，垫付医疗费用，实施医疗转运，安排住宿和后续行程等。

当然被保险人也可以选择保留证明材料和收据，事后到保险公司理赔。

这种理赔和救援相结合的方式将一般的保险事后理赔服务向前延伸到了事故发生时的“立即”救援，不仅提升了保险业服务的能力与水平，更提高了保险产品本身的吸引力。

正是看到了这种模式的优势所在，国内各大保险公司都相继签约了自己的救援公司，纷纷选择具备全球服务网络、专业医疗救援队伍和雄厚医疗救援背景的救援公司，逐渐形成了保险业与紧急救援系统结成战略合作联盟的市场局面。

<<创新管理实践论丛>>

编辑推荐

《创新管理实践论丛(6)》是由中国农业科学技术出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>