

图书基本信息

书名：<<最优农业推广服务供给的制度模式研究>>

13位ISBN编号：9787511601650

10位ISBN编号：7511601650

出版时间：2010-6

出版时间：中国农业科技出版社

作者：沈贵银

页数：148

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

《最优农业推广服务供给的制度模式研究》在分析比较了农业推广制度变迁及政策演化的轨迹基础上，运用公共物品理论，从一般科学技术的经济学性质、农业推广的内容、农业的产业特征、农业技术的创新与交易过程中的特殊经济学性质、农业推广的效益等方面来研究分析了农业推广服务的经济学属性，集中论证了农业推广服务具有公共物品的属性，并根据公共物品理论，将农业推广服务分为公共物品、准公共物品、混合物品及私人物品等四大类。根据公共物品不同程度的外在性和相应的产权界定难易程度，运用制度安排变更或替代的基本假设，阐明了农业推广服务供给制度安排变更或替代的主要原因。

书籍目录

引言第一章 农业推广的概念与农业推广体系演变一、农业推广的概念与推广实践二、现代农业推广体系的演变三、农业推广服务的制度安排四、简要的述评第二章 农业推广服务的公共物品属性一、关于公共物品理论的简要概述二、农业推广服务具有公共物品属性三、农业推广服务的经济学分类四、简要小结第三章 最优农业推广服务供给的制度安排模式一、制度变迁(制度安排变更或替代)的基本假设二、导致农业推广服务供给的制度安排变更或替代的原因三、农业推广服务供给的制度安排模式第四章 多元化农业推广服务供给制度的构建一、建立多元化农业推广服务体系的政策目标与思路二、多元化农业推广服务体系的基本框架三、强化公益性农业推广服务体系建设四、探索企业主导的农业推广服务体系第五章 基于农业产业链的农业推广服务供给模式探讨一、基于农业产业链的农业推广服务供给模式二、农业推广服务主体的成本补偿实现形式三、思考与建议第六章 调研报告一、湖北省公安县基层农技推广体系改革试点工作的调查研究二、陕西省西安果友协会调研报告三、农业科研单位主导的农业推广服务模式调研报告第七章 部分国家农业推广服务体系的变迁一、荷兰农业推广服务体系的变迁二、日本农业推广服务体系的变迁三、印度农业推广服务体系的变迁四、各国农业推广服务制度变迁的经验与启示主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>