

图书基本信息

书名：<<河北省小麦玉米产业发展与丰产技术评价>>

13位ISBN编号：9787511602381

10位ISBN编号：751160238X

出版时间：2010-7

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：李丛民 等著

页数：244

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## 前言

序言 小麦和玉米作为我国两大主要粮食作物，其生产水平对保障我国粮食安全和种植业结构调整影响巨大。

河北省小麦、玉米的播种面积和总产量在全国均居第三位，是国家的粮食主产省。

同时，河北省还是我国重要的农区畜牧业生产基地，禽蛋、奶、肉类产量分居全国第一、第二、第四位。

然而。

河北省小麦、玉米产业发展相比国内外先进区域还有较大差距。

因此，加强河北省粮食生产能力以及小麦、玉米产业发展的研究，对于保障国家粮食安全和食品安全，增加农区、牧区农民收入具有重要意义。

本书共分为五章。

### 第一章河北省小麦产业发展研究。

本章首先回顾了1995年以来河北省小麦产业发展的状况，从小麦生产、小麦深加工、小麦服务体系3个层面，对小麦产业发展中存在的问题进行了分析，认为现有小麦品种不完全符合市场要求，生产成本偏高，深加工转化率低，小麦专业合作组织发展缓慢是制约河北省小麦产业发展的主要因素。

其次，研究了河北省小麦产业发展的影响因素。

从农户生产经营决策分析入手，研究了农业生产结构调整中市场化程度与农户收入的相关性；在分析河北省种植业结构调整特征的基础上，测算了价格波动与小麦的生产供给反应程度。

利用Nerlove&ldquo;农业生产反映局部调整模型&rdquo;对上年小麦价格、其他农作物价格与小麦供给之间的相关程度进行实证研究，借以考察小麦生产对价格变化是否存在滞后性及其形成机制。

研究表明，小麦价格、农户种植习惯与河北省小麦的种植规模具有显著正相关性，小麦种植户的生产行为表现出一定的经济理性。

### 后记 我本人在农村长大，大学和研究生所读专业均是农业经济管理专业。

1989年分配到省科技厅农村科技处，从事的是农业科技管理工作，期间，岗位虽有所变化，但均直接参与了农业科技规划的研究、计划的制定和实施等工作，对河北省农业的发展有最直接的感受，也有很深的感情，二十多年的工作经历使我对河北省农业经济、农业科技发展有了一些认识和思考。

前期农业科技发展主要目的是增加产量，实现吨粮田；后来提出高产高效农业，科技立项在高产的同时，更多开始追求质量和效益。

随着国家粮食安全战略的实施，进一步强化了科技为粮食增产保驾护航的任务。

在我国人均1.43亩耕地面积的前提下，科技进步无疑是粮食增产的重要手段。

记得20年前在藁城市亩产400千克小麦当时还有人提出质疑，现在亩产600千克小麦已经不是什么新鲜事。

科技创新的推动力是全社会公认的，但也引发了我们进一步的思考，依靠科技进步增加粮食单产投入与产出的关系怎么样？

显然不考虑投入与产出的比较关系是不经济的。

政府为落实国家粮食安全战略给予了较大的财政、金融支持，目的是实现粮食供给的稳定。

2008年国家提出增产500亿千克粮食的任务，河北省的增产任务是20.5亿千克，这为农业科技工作者提出了新的任务。

目前，农民更多关注的是自身收入的提高，粮食生产本身受生产资料价格提高，粮食价格趋稳以及比较效益下降的影响，农民种粮积极性很难提高，按目前的情况测算，一亩蔬菜纯收益是粮食纯收益数倍，农民趋于蔬菜、瓜果种植，畜禽养殖以及外出务工。

这也就是政府的粮食增产稳产，保证国家粮食安全战略目标，与农民追逐收入的增加，改善经济生活条件的理性目标，在粮食生产体系的两个主体目标之间的背离成为政府在调控粮食生产中的难题。

## 内容概要

小麦和玉米作为我国两大主要粮食作物，其生产水平对保障我国粮食安全和种植业结构调整影响巨大。

河北省小麦、玉米的播种面积和总产量在全国均居第三位，是国家的粮食主产省。

同时，河北省还是我国重要的农区畜牧业生产基地，禽蛋、奶、肉类产量分居全国第一、第二、第四位。

然而。

河北省小麦、玉米产业发展相比国内外先进区域还有较大差距。

因此，加强河北省粮食生产能力以及小麦、玉米产业发展的研究，对于保障国家粮食安全和食品安全，增加农区、牧区农民收入具有重要意义。

## 书籍目录

第一章 河北省小麦产业发展研究1 引言1.1 问题的提出1.2 国内外研究现状1.3 理论基础1.4 研究内容与研究方法2 河北省小麦产业发展现状及存在的问题2.1 河北省小麦产业发展现状2.2 河北省小麦生产存在的问题2.3 河北省小麦加工业中存在的问题2.4 河北省小麦专业合作社发展现状3 河北省小麦产业发展的影响因素分析——结构调整、成本、价格与技术进步3.1 种植业结构调整对小麦生产的影响3.2 成本收益变动对小麦生产的影响3.3 价格波动对小麦生产的影响3.4 技术进步对小麦生产的影响4 河北省小麦产业发展的影响因素分析——制度变迁与政策4.1 制度对河北省小麦产业发展的影响4.2 粮食补贴政策对河北省小麦产业的影响4.3 龙头企业带动小麦产业化发展5 河南省小麦产业发展经验借鉴及启示5.1 河南省小麦生产概况5.2 河南省小麦产业发展的基本经验和措施5.3 河南省小麦产业发展的启示6 结论与对策建议6.1 研究结论6.2 对策建议参考文献第二章 河北省玉米产业发展研究1 引言1.1 研究背景及意义1.2 国内外研究现状1.3 研究思路和研究方法1.4 理论依据及相关概念界定2 河北省玉米产业发展现状与问题2.1 河北省玉米生产发展现状2.2 河北省玉米消费现状2.3 河北省玉米产业发展存在的主要问题3 河北省玉米产业发展的影响因素分析3.1 成本收益变动对玉米生产的影响3.2 价格变动对玉米生产的影响3.3 技术进步对玉米生产的影响3.4 玉米收获机械化程度对玉米产业的影响3.5 玉米存储对玉米产业的影响3.6 外部因素对河北省玉米产业发展影响分析4 河北省发展玉米产业的比较优势分析4.1 原材料生产优势4.2 玉米加工业发展优势4.3 畜牧业转化优势4.4 河北省发展玉米产业的主导部门选择5 主要结论及对策建议5.1 主要结论5.2 对策建议参考文献第三章 河北省小麦玉米丰产技术评价及技术推广机制研究1 引言1.1 研究背景及意义1.2 主要研究内容1.3 技术路线2 研究方法和数据2.1 评价指标体系——农产品生产成本指标体系2.2 技术效率评价方法——数据包络分析( DEA ) 2.3 数据来源——统计调查3 小麦丰产技术应用前后成本收益分析3.1 成本变动总趋势分析3.2 物质费用总额及占总成本比重3.3 物质费用构成及变化3.4 收益分析3.5 小结4 玉米丰产技术应用前后成本收益分析4.1 成本变动总趋势4.2 物质费用及构成变动4.3 收益分析4.4 小结5 小麦技术效率评价5.1 数据来源及变量选择5.2 技术效率实证结果5.3 小结6 玉米技术效率评价6.1 数据来源及变量选择6.2 技术效率实证结果6.3 投入与产出松弛量分析6.4 小结7 丰产技术推广机制研究7.1 农业技术推广队伍调查分析7.2 农业技术成果推广及农民对农业技术需求调查分析7.3 政府干预农业技术推广的行为选择7.4 基于耗散结构理论的农业技术推广分析参考文献第四章 粮食主产区支农惠农政策1 引言2 粮食直补政策2.1 农民对粮食直补的认知2.2 粮食直补政策的执行状况2.3 粮食直补政策的实施效果2.4 政策建议3 良种补贴政策3.1 农民对良种补贴政策的总体认知3.2 良种补贴政策的执行状况3.3 良种补贴政策的效果分析3.4 政策建议4 农机具购置补贴4.1 农民对农机具购置补贴的认知4.2 农机具购置补贴政策执行状况4.3 农民对农机具补贴政策的评价4.4 政策建议5 农业生产资料增支综合直补5.1 农民对农资综合直补的认知差异5.2 农资综合直补政策在执行中存在的问题5.3 农民对农资综合直补政策的评价5.4 政策建议参考文献第五章 国内外小麦市场格局及影响因素分析1 引言2 世界小麦市场情况2.1 小麦的生产布局2.2 小麦消费、库存与贸易3 影响小麦国际市场价格的因素……附录玉米调查问卷后记

章节摘录

行为经济学从行为心理学的角度分析人的决策问题，充分考虑了心理因素对决策的影响，其核心是人在面对未来的不确定性进行决策时，是否总是理性的。

由于人往往会出现系统性错误而偏离经济学的最优行为假定模式，因而结论是否定的。

同一问题在不同的框架下人们显示出不同的偏好，偏好的偏移与决策的不一致性虽然不是全部的，但它是具有实质性影响的。

具体到农户来说，主要包括农户的生产决策行为、避险行为和投资决策行为。

1.3.2 市场价格理论 现代经济学认为，包括产品价格和要素价格在内的价格体系在有竞争性的用途之间配置资源，并决定各种产品在社会各成员间的分配以及社会人均收入在未来增长的供给方式

。因此，有关价格形成和变化的研究成为现代经济学的核心内容，在现代经济学理论框架下研究任何经济问题，都不能离开价格理论。

同时，产品成本是形成价格的重要基础，研究生产成本问题离不开价格理论的指导。

在简单商品经济条件下，商品的价格是以价值为基础，并随市场供求状况围绕价值上下波动。

而在市场经济条件下，由于竞争规律的存在，促使资本的自由转移和流动。

其结果，导致整个社会各行业的经营者都能取得与自己投资相适应的利润。

不管他们投资于什么部门，也不管这些部门的资本有机构成的高低，利润的大小，最终都要取得平均利润率，实现“等量资本领取等量利润”的规律。

由于平均利润率规律的存在并发生作用，商品的价值就必然转化为生产价格。

商品的市场价格就由简单商品经济条件下，以价值为基础转化为以生产价格为基础；价值规律发生作用的形式，由商品价格围绕其价值上下波动，转化为围绕生产价格上下波动。

市场经济条件下的这两种转化既反映了商品价格与商品生产价格的内在联系，又反映了商品的市场价格要以生产价格为基础上下波动的必然趋势，体现着市场经济内在的要求和它的一般属性，具有不以人们意志为转移的客观必然性。

· · · · · ·

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>