第一图书网, tushu007.com

<<乡村旅游开发与经营>>

图书基本信息

书名：<<乡村旅游开发与经营>>

13位ISBN编号：9787511603517

10位ISBN编号：7511603513

出版时间：2011-1

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：李静轩，李屹兰 编著

页数：154

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《乡村旅游开发与经营》是一本面向广大农民和农村基层干部的乡村旅游经营普及读本，其突出特点是实用性强，分析问题深入浅出，语言表达通俗易懂，注重实际操作。
全书共分6个单元，分别从乡村旅游开发的基础知识、乡村旅游开发的设计和定位、乡村旅馆的开办、乡村餐馆的开办、乡村商店的开办以及乡村旅游管理等几方面进行了讨论。
全书模块清楚，目标明确，适合有志于乡村旅游开发的朋友和相关人员阅读，也可作为乡村旅游企业的员工培训教材使用。

<<乡村旅游开发与经营>>

书籍目录

第一单元 乡村旅游开发常识
第1课 什么是乡村旅游
第2课 乡村用什么来吸引游客
第3课 乡村旅游的常见类型
第二单元 乡村旅游的设计和定位
第4课 观光农业游的设计和开发
第5课 生态旅游的设计和开发
第6课 民俗旅游的设计和开发
第7课 乡村旅游线路的设计和开发
第三单元 乡村旅馆的开办与经营
第8课 乡村旅馆开办准备
第9课 乡村旅馆开办技巧
第10课 乡村家庭旅馆经营窍门
第四单元 乡村旅游餐馆的开办与经营
第11课 乡村旅游餐馆开办准备
第12课 乡村旅游餐馆开办技巧
第13课 乡村旅游餐馆经营窍门
第14课 乡村旅游餐饮中的食品安全
第五单元 乡村旅游商店开办与经营
第15课 乡村旅游商店开办准备
第16课 乡村旅游商店开办技巧
第17课 乡村旅游商店经营窍门
第六单元 乡村旅游的管理
第18课 乡村旅游的常规管理
第19课 乡村旅游的环境保护
第20课 乡村旅游的可持续发展
参考文献

章节摘录

版权页：插图：1.项目应古朴，体现乡土性民俗是日常生活和劳作的反映，带有浓厚的乡土与古朴色彩。
民俗旅游项目（景观）的开发应立足乡土，展现民俗的本来面貌，坚决杜绝两种倾向：一为过分艺术化、舞台化，逆回归自然、返璞归真的旅游发展潮流而行，这种丧失“原汁原味”的开发，势必影响游客的好奇兴趣，降低民俗旅游景观（项目）的文化品位。
二为洋化，将西方东西掺进中国的民俗之中，这在歌舞、游艺活动及工艺品方面尤为明显。
失去了乡土气息和原始气息，也就意味着民俗的淳朴美不复存在。
2.开发要合理布局，统筹兼顾民俗是自然、社会、文化环境相互影响的产物。
中国民俗既有地区差异性，又存在共通性的特点。
由于共通性的存在，民俗旅游项目就有雷同的可能，因此，民俗旅游资源开发不仅要注意发挥区域特色，而且不能忽视各地民俗的共通性，在同一民俗旅游区，民俗旅游景点、景观的布局上，要多样化，要尽量避免重复。
相邻的民俗旅游区，景点、景观也应各具特色，互为补充。
合理、科学的景点（景观）布局，对我们这样一个发展中国家来说相当重要，它有利于资源的合理利用，民俗旅游的可持续发展，也有利于减少因重复开发所致的经济损失。
3.开发应循序渐进在开发之初，对点、线、画应有通盘考虑。
民俗旅游点是民俗旅游区的形成基础，一般选择在民俗旅游资源比较丰富、特色比较鲜明、交通较便利的地区。
民俗旅游线，通常围绕民俗旅游中心点，数个县市联合开发，将各民俗旅游点串联成线。

编辑推荐

《乡村旅游开发与经营》是新型农民经营管理型人才培训教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com