

<<中国贫困县食物安全与脆弱性分析>>

图书基本信息

书名：<<中国贫困县食物安全与脆弱性分析>>

13位ISBN编号：9787511603876

10位ISBN编号：7511603874

出版时间：2011-7

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：聂凤英 等著

页数：168

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国贫困县食物安全与脆弱性分析>>

内容概要

受联合国世界粮食计划署委托，2010年中国农业科学院农业信息研究所承担了中国6个贫困县的食物安全和脆弱性综合分析项目。

该项研究是联合国 西班牙千年发展目标基金项目“改善中国最弱势妇女和儿童群体的营养、食品安全和食品保障状况”的一部分。

项目实施期间得到了有关机构、部门和个人的大力支持与帮助，在此表示衷心的感谢。

千年发展目标基金联合项目办公室负责协调工作，为联合项目的各个机构进行沟通提供了有效的平台，在此要特别感谢丁保国博士和韩志超先生。

<<中国贫困县食物安全与脆弱性分析>>

书籍目录

- 1 主要发现
- 2 研究方法及综述
 - 2.1 研究目标
 - 2.2 调研县的选择
 - 2.3 报告结构
 - 2.4 核心概念
 - 2.5 分析指标
 - 2.6 抽样方法
 - 2.7 研究方法
 - 2.8 数据收集
 - 2.9 数据录入和分析
 - 2.10 局限性
- 3 6个县的基本情况
 - 3.1 地理位置和人口状况
 - 3.2 经济条件
 - 3.3 教育、交通和医疗卫生条件
 - 3.4 饮用水、卫生和住房条件
 - 3.5 食物供给概况
 - 3.6 自然灾害与其他冲击
- 4 食物安全概述
 - 4.1 贫困与食物安全
 - 4.2 生计与食物安全
 - 4.3 食物不安全农户的特征
 - 4.4 食物消费模式
 - 4.5 食物来源
- 5 食物不安全的原因
 - 5.1 陕西省
 - 5.2 云南省
 - 5.3 贵州省
- 6 行动建议
- 7 附录
 - 附录1 研究方法
 - 附录2 背景情况
 - 附录3 家庭人口特征
 - 附录4 外出人口及汇款
 - 附录5 家庭财产
 - 附录6 农业
 - 附录7 收入及收入来源
 - 附录8 支出
 - 附录9 食物安全
 - 附录10 冲击与应对策略
- 参考文献

章节摘录

版权页：插图：食物消费状况反映了在农户层面上食物的供给能力和食物的可获得性，因而可以将食物消费作为衡量食物安全状况的一个近似指标。

农户食物消费的核心要素包括食物消费多样性、消费频次以及营养价值。

目前，有多种衡量农户食物消费的方法，本研究采用的是被WFP广泛使用的食物消费得分。

该方法是在农户调查过程中，让农户回忆过去七天的消费模式，由此计算得出食物消费得分。

在调研中，受访者需要回答在最近7天中各种食物的消费天数。

在分析的过程中，各种食物被分成了8个食物组（主粮、豆类、蔬菜、水果、肉类、奶类、食糖和油），进而计算出每个食物组的消费频次（以天数计）。

根据WFP的营养标准，每个食物组被赋予不同的权重。

将每个食物组的消费天数与权重相乘并求和即可得到每个农户的食物消费得分（详见附录1-4）。

根据农户的食物消费得分，本研究将所有农户分成3个组，即极度食物不安全户、临界食物不安全户和食物安全户。

分组的依据是标准阈值，根据不同地区的饮食特点也可以对阈值进行适当调整。

关于阈值确定的具体方法见附录1-4。

2.5.2 财富指数食物安全研究的一个重要内容是对贫困的分析。

由于在农户调研中，难以直接获得可靠的财富数据，所以对农户贫困或者富裕的等级划分很困难。

因此，为了可靠地度量农户的贫困或富裕程度，我们建立了一个“财富指数”，作为衡量农户贫富程度的替代指标。

它包括农户所拥有的自然资本、物质资本和金融资本等资产价值。

财富指数是一个衡量富裕程度的相对指标，是涵盖了一个家庭所拥有的主要财产的综合指数，包括住房条件、家庭耐用消费品、生产性资产、交通工具和家庭饮水和用电等方面的指标。

由于它是财富的一个替代指标，因此不期望也不能够代替贫困统计上的数据，比如贫困线划分。

作为一个比较意义上的指标，它监测的是谁更穷，谁更富，而不是绝对数量上的富裕或贫困。

财富指数的计算是基于一个农户所拥有的资产，再按照人口排序后进行五等分。

得分最低的两类为“贫困人口”，详见附录1-2。

编辑推荐

《中国贫困县食物安全与脆弱性分析:基于西部六县的调查》由中国农业科学技术出版社出版。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>