

<<中国农村能源消费问题研究>>

图书基本信息

书名：<<中国农村能源消费问题研究>>

13位ISBN编号：9787511604934

10位ISBN编号：7511604935

出版时间：2011-8

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：朱立志，刘静 等著

页数：292

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<中国农村能源消费问题研究>>

### 内容概要

在现代农业和新农村建设的发展过程中，能源消费将不断加快增长幅度，但由于技术和设备以及政策和法规等方面还不够完善，农村地区的能源利用效率还很低，碳排放量和污染物排放量越来越大。同时，农业是生物质能源原料生产部门，在生物质能源产业化中占有主要地位。因此，在国家能源发展战略部署中，农村能源领域责任重大，必须进行相关研究，提出对策建议。

# <<中国农村能源消费问题研究>>

## 书籍目录

- 第一章 中国农村能源消费状况分析
  - 第一节 中国农村能源消费总体状况分析
    - 一、中国农村煤炭能源消费状况分析
    - 二、中国农村石油能源消费状况分析
    - 三、中国农村电力能源消费状况分析
    - 四、中国秸秆消费状况分析
    - 五、中国薪柴消费状况分析
    - 六、中国沼气消费状况分析
  - 第二节 中国典型地区农村能源消费结构分析
    - 一、中国典型地区农村生活能源消费结构分析
    - 二、中国典型地区农业生产能源消费结构分析
- 第二章 中国农村能源消费理论分析
  - 第一节 西方经济学中的消费理论
    - 一、马歇尔时代主流经济学的消费行为理论
    - 二、凯恩斯时代主流经济学的消费行为理论
    - 三、第二次世界大战后主流经济学的消费行为理论
  - 第二节 中国农村生活能源消费需求影响因素
    - 一、经济发展水平对农民生活能源消费需求影响
    - 二、城市化水平对农民生活能源消费需求影响
    - 三、农村人口和农民收入水平对农民生活能源消费需求影响
    - 四、能源价格水平与价格预期对农民生活能源消费需求影响
    - 五、地域气候差异与消费习惯对农民生活能源消费需求影响
    - 六、能源可获得性对农民生活能源消费需求影响
  - 第三节 中国农村能源安全与国家能源安全的关系
- 第三章 世界典型发达国家能源消费升级的经验和启示
  - 第一节 美国能源消费升级的经验和启示
    - 一、美国面临能源消费升级的挑战
    - 二、美国应对能源消费升级的政策
    - 三、美国的农村能源与新能源政策
  - 第二节 法国能源消费升级的经验和启示
    - 一、法国能源消费概况
    - 二、法国能源消费结构升级
    - 三、法国能源消费升级措施
  - 第三节 德国能源消费升级的经验和启示
    - 一、德国能源消费概况
    - 二、德国能源消费升级过程
    - 三、德国能源消费升级措施
  - 第四节 日本能源消费升级的经验和启示
    - 一、日本能源消费概况
    - 二、日本能源消费升级措施
  - .....
- 第四章 中国农村能源消费升级研究
- 第五章 中国农业生产性能源消费结构评价与影响因素分析
- 第六章 中国农村生物质能源开发研究
- 主要参考文献



## &lt;&lt;中国农村能源消费问题研究&gt;&gt;

## 章节摘录

马歇尔的需求理论和凯恩斯的绝对收入假说都是基于当时特殊的时代背景提出来的。第二次世界大战以后，西方资本主义国家经济迅速恢复，一些国家居民的收入和消费情况也与过去有很大不同。

经济学家和政府面临新的问题，例如1946年，西蒙-库兹涅茨等人研究发现，自19世纪中叶以来，人均收入有了很大提高，但储蓄率并没有等比例的提高；政府在通货膨胀期间和经济衰退时期所分别采取的增加税收或减少税收的政策，并没有达到预期效果。

这都需要在理论上给予解释，并为新的政策提供依据。

为此，第二次世界大战以后的主流经济学家和非主流经济学家对消费经济问题开展了进一步研究，对马歇尔的需求理论和凯恩斯的绝对收入假说进行了补充和修正，形成了第二次世界大战以后主流经济学的消费行为理论。

其中影响较大的有杜森贝里的时空相对收入假说和莫迪利安尼的生命周期假定以及霍塔克的非流动资产假说。

杜森贝里的相对收入假说被认为是第二次世界大战后西方经济学中关于消费行为理论的重大发展。其核心内容被概括为：“示范作用”、“不可逆性”、“制轮作用”和“恢复效应”。

(1) 消费的“示范效应” 杜森贝里认为，消费者的消费支出不仅受其自身收入的影响，而且受他人消费支出的影响，这就是消费的“示范效应”。

消费的“示范效应”是以认同消费者行为的社会性为前提的。

杜森贝里认为，对任一特定消费者而言，其对高档消费品接触的次数随其他家庭支出增加而上升，这导致增加支出的冲动在次数上增加，而对抗这种冲动次数的力量相对减弱，结果是储蓄减少，支出增加。

(2) 消费的“不可逆性”、“制轮作用”和“恢复效应” 杜森贝里认为，消费者的消费支出不仅受本人目前收入的影响，而且还受本人过去收入和消费的影响，特别是受过去“高峰时期”收入的影响，这是由于消费习惯的“惯性”所致，这就是消费的“不可逆性”。

在这种“惯性”的作用下，从短期来看，现期收入与以前最高收入的比值小于1时，储蓄倾向将趋向于下降，消费倾向将倾向于提高，只有从长期来看，人们的消费支出才会因收入的减少而减少。

这种消费支出的变化滞后于收入变化的现象，被称作消费的“制轮作用”。

这种“制轮作用”可以在一定程度上减缓经济衰退的负面效应。

假定隔 $t$ 一段时间后，消费者的收入恢复到原来的水平，这时很可能产生“恢复效应”，即当人们的收入随着经济的恢复而回升时，人们首先会选择增加储蓄，而消费不会增加。

如果人们的收入继续增加或已超过过去的“高峰时期”时，消费者会重新依收入的增加幅度而增加自己的储蓄或消费，这又证明消费者的长期储蓄（消费）倾向不依附于绝对收入水平。

.....

<<中国农村能源消费问题研究>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>