

<<兽药使用与营销>>

图书基本信息

书名：<<兽药使用与营销>>

13位ISBN编号：9787511605641

10位ISBN编号：7511605648

出版时间：2011-8

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：李瑞松，陈满 主编

页数：140

字数：120000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<兽药使用与营销>>

内容概要

本书讲述了：畜牧业是一个社会责任重大的行业，兽药作为畜牧业的投入品之一，承担着同等重要的社会责任。

市场化后的兽药饲料产业更多显现了它的商品属性，在营销环节常常忽视或弱化了它的科学属性，自主处方、自主购药、自主用药、自主配料，不是建立在安全、有效、可控、健康、科学的基础上，而是建立在方便、便宜、试探、听说、大概的基础上，结果出现购买使用假冒伪劣兽药饲料、不合理用药用料，引发药物残留、违规使用禁用药物、增加耐药性、临床无效或加剧毒副反应等。

因此，科学的使用兽药和合理的销售兽药是新时期的农民，尤其是相关从业人员应该掌握的基本技术

。《兽药的使用与营销》基于以上方面的考虑，对兽药的使用与兽药的营销两个方面做了系统的介绍。

在介绍了兽药的基本知识后，重点介绍了兽药的使用技巧和营销技巧。

《兽药使用与营销》适合广大养殖场（户）作为日常指导手册使用，也适合乡村兽医和相关技术人员作为工作中的参考。

<<兽药使用与营销>>

书籍目录

- 第一章 兽药基本知识
 - 第一节 兽药的概念与品种
 - 第二节 兽药的管理
 - 第三节 兽药使用安全
- 第二章 兽用生物制品的种类及使用
 - 第一节 兽用生物制品种类
 - 第二节 兽用生物制品的使用指南
 - 第三节 常见兽用生物制品的使用
- 第三章 兽药的正确合理使用
 - 第一节 兽药不良反应及其应对
 - 第二节 兽药使用不当及其纠正
- 第四章 兽药营销概述
 - 第一节 营销服务概述
 - 第二节 兽药营销的基本概念及现状
 - 第三节 兽药营销的发展趋势
- 第五章 兽药营销人员的基本素质和基本技能
 - 第一节 兽药营销人员的基本素质
 - 第二节 兽药营销人员的专业知识
 - 第三节 兽药营销人员的职业道德
- 第六章 兽药市场调查与预测
 - 第一节 市场分析
 - 第二节 市场调查
 - 第三节 市场预测
- 第七章 兽药营销的方法与技巧
 - 第一节 兽药营销的方法
 - 第二节 兽药营销的基本步骤
 - 第三节 兽药营销前的准备
 - 第四节 兽药营销中常见的错误及避免方法
 - 第五节 促销
- 参考文献

<<兽药使用与营销>>

章节摘录

兽药的安全使用是指兽药使用既要保障动物疾病的有效治疗，又要保障对动物和人的安全。建立用药记录是防止临床滥用兽药，保障遵守兽药的休药期，以避免或减少兽药残留，保障动物产品质量的重要手段。

新《条例》明确要求兽药使用单位，要遵守国务院兽医行政管理部门制定的兽药安全使用规定，并建立用药记录。

兽药安全使用规定，是指农业部发布的关于安全使用兽药以确保动物安全和人的食品安全等方面的有关规定，如饲料药物添加剂使用规范、食品动物禁用的兽药及其他化合物清单，动物性食品中兽药最高残留限量、兽药休药期规定，以及兽用处方药和非处方药分类管理办法等文件。

用药记录是指由兽医使用者所记录的关于预防治疗诊断动物疾病所使用的兽药名称、剂量、用法、疗程、用药开始日期、预计停药日期、产品批号、兽药生产企业名称、处方人、用药人等的书面材料和档案。

为确保动物性产品的安全，饲养者除了应遵守休药期规定外，还应确保动物及其产品在用药期、休药期内不用于食品消费。

如泌乳期奶牛在发生乳房炎而使用抗菌药等进行治疗期间，其所产牛奶应当废弃，不得用作食品。

新《条例》还规定，禁止将原料药直接添加到饲料及动物饮水中或者直接饲喂动物。

因为，将原料药直接添加到动物饲料或饮水中，一是剂量难以掌握或是稀释不均匀，有可能引起中毒死亡；二是国家规定的休药期一般是针对制剂规定的，原料药没有休药期数据会造成严重的兽药残留问题。

临床合理用药，既要做到有效的防治畜禽的各种疾病，又要避免对动物机体造成毒性损害或降低动物的生产性能，因此，必须全面考虑动物的种属、年龄、性别等对药物作用的影响。

.....

<<兽药使用与营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>