

<<农产品市场营销知识读本>>

图书基本信息

书名：<<农产品市场营销知识读本>>

13位ISBN编号：9787511605733

10位ISBN编号：7511605737

出版时间：2011-8

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：何伟威 编

页数：122

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农产品市场营销知识读本>>

内容概要

随着农村经济的快速发展，农产品日益丰富，营销方法将在其市场流通中起到越来越重要的作用，而市场的变化日新月异，农产品营销的方法也不可避免地要不断推陈出新。

《农产品市场营销知识读本》结合我国农产品市场营销的实践，从农产品市场营销的原理和实践两方面对农产品市场营销的理论、策略及方法技巧进行了较全面的介绍。

内容包括我国农产品营销的环境、农产品的商品特性与消费者的需求、市场调查与营销技巧等理论知识。

在此基础上分类讲解了蔬菜产品、谷物产品和禽产品的市场营销方法和技巧。

本书既可作为农业生产经营一线专业农户和农民专业合作社等的培训教材，也可供基层农业、畜牧技术与管理人员和农业职业院校相关专业师生等学习参考使用。

<<农产品市场营销知识读本>>

书籍目录

- 第一章 农产品市场营销概述
 - 第一节 市场和农产品市场
 - 第二节 市场营销与农产品的市场营销
 - 第三节 农产品市场营销环境
 - 第二章 农产品的特性与消费人群
 - 第一节 农产品的特性
 - 第二节 消费者的基本特征
 - 第三节 农产品消费者的需求
 - 第三章 农产品市场调查与营销技术
 - 第一节 农产品市场调查
 - 第二节 农产品的市场预测
 - 第三节 农产品的营销计划
 - 第四节 巧妙寻找“卖点”
 - 第四章 蔬菜产品的市场营销
 - 第一节 我国蔬菜区域消费的特点和趋势
 - 第二节 影响蔬菜需求的因素
 - 第三节 蔬菜市场预测
 - 第四节 蔬菜的定价与销售
 - 第五节 蔬菜广告与推销
 - 第五章 禽产品的市场营销
 - 第一节 禽产品的市场现状与营销要点
 - 第二节 禽产品的商品特性
 -
 - 第六章 谷物市场营销
- 参考文献

<<农产品市场营销知识读本>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>