第一图书网, tushu007.com

<<创新管理实践论丛>>

图书基本信息

书名：<<创新管理实践论丛>>

13位ISBN编号：9787511606549

10位ISBN编号：7511606547

出版时间：2011-9

出版时间：王瑞 中国农业科学技术出版社 (2011-09出版)

作者：王瑞 编

页数：793

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《创新管理实践论丛9》讨论了管理的创新能力，提供了管理创新的模式和提高管理创新能力的实用工具和技术，描述了怎样把落后的企业结构转变为具有动力和创新意识的结构，阐述了如何创新以及需要怎样的管理，管理者如何充实自己来实现目标。
对于那些急于在工作中获取灵感的管理者来说，《创新管理实践论丛9》在解决公司核心问题方面充满了启发性，为公司的变革和发展指出了最有价值的前进方向。

书籍目录

浅析品牌经济时代奥特莱斯在我国的发展创新型企业高管激励机制对财务绩效的影响及完善对策第五代金融危机模型 浅议我国的公司法人人格否认制度证券市场财务信息的客观性和相关性金融危机下消费者行为特征及零售业营销策略浅谈制造外包过程中的产品质量控制从纽约华裔时装设计师VIVIENNE TAM的设计作品中看中国传统元素在现代服装设计中的传承和创新经济增长与通货膨胀的关系这个世界会更好吗论我国国有商业银行股份制改革由中小企业融资到相关信贷资金的风险把控Analysis of Darcy's Character in Pride and Prejudice浅论成功的项目经理亲子沟通和依恋的关系的研究综述浅析电信业核心客户维挽策略试论大型赛事赞助商管理与服务——以北京奥运会为例从企业文化的传承看家族企业如何挑选接班人从施工企业的成本控制浅谈项目成本管理浅谈家族式企业的人力资源管理我国旅游企业跨国经营的路径分析与策略选择中国参与东盟自由贸易区农产品贸易发展建议企业如何进行招聘需求分析～浅谈国有企业发展中遇到的问题物流企业组织结构的创新中小民营企业如何留人浅析事业单位激励机制大学生考试作弊的调查分析试论如何推动礼品公司向品牌化专业化方向发展个人信用报告在对信用卡客户信用管理与风险控制中的应用保险公司市场行为监管的博弈模型分析企业实务中管理会计的应用及思考论如何更有效培养新时代电网企业一线输电人才中国企业应对国外反倾销探析“长板凳”计划让薪火传递集团人才梯队建设工作初探浅谈事业单位人力资源管理浅析企业危机管理新形势下气象如何更好地为“三农”服务发挥财务作用，防范经营风险浅谈保险与区域资本的转换提升金融“软实力”转变金融增长方式直译与意译航空公司与机场合作寻求双赢模式初探关于ERP系统在企业中实施与运用的研究关于开展信息系统审计的思考从信息化角度研究分析贸易企业的采购环节浅议中英思维模式对其句式的影响The Gun Culture in the United States 浅谈索尼爱立信手机的市场营销策略对中小企业融资困局的研究与思考浅谈翻译理论及方法论绩效管理的系统及作用房价之殇——中国房价问题研究SA8000的贸易壁垒分析互联网行业中的红海与蓝海关于我国上市公司设计信息披露的缺陷分析及对策中国中材国际的国际化战略研究海信电器技术创新案例分析欧债危机对中国的影响及对策浅谈国际贸易中间商的结算风险及风险防范中小企业财务主导搭建内部风险控制体系浅谈树立良好形象做好规范以外的弹性服务中美称赞语及应答模式的对比分析与文化透视如何构建和完善我国保险业偿付能力监管体系微博时代的政府网络发言人三公支出的公开与国家预算执行中存在的问题……

章节摘录

版权页：插图：按照激励的效果不同激励机制又可分为长期激励和短期激励，前者激励延续时间较短，多在一年之内，薪酬激励形式多为短期激励；后者激励延续时间较长。
某些精神激励，如荣誉激励，也可能具有长期激励效果。
1.3 财务绩效财务绩效即用财务指标来衡量的企业绩效。
企业的财务绩效信息可以充分反映企业的经营情况以及以后的发展趋势。
2高管激励机制对创新型企业财务绩效影响的作用机理2.1 财务绩效的一般影响因素根据绩效理论，创新型企业的财务绩效应该是由企业所拥有的生产能力水平、企业内部治理结构以及外部市场环境和经济关系这三大系统因素决定的。
创新型企业生产力水平的决定性因素是企业可持续创新能力，尤其是技术创新的可持续性。
企业的可持续创新能力由三方面构成：技术创新、管理创新和制度创新；企业内部管理主要指企业的内部治理结构；企业的外部环境主要包括了政策环境、市场竞争等因素。
2.2 高管激励对财务绩效的作用途径激励机制作为重要的治理机制之一本身不能创造绩效，而是要激发高管的创新行为，通过高管领导企业创新，提高企业的技术能力进而作用于企业绩效。
高管人员对公司的管理间接作用于企业绩效。
在创新型企业中内部激励机制通过对高管的激励引导离管的行为。
其中的创新激励机制能够激发高管的创新行为。
薪酬激励激发高管的创新动力；控制权激励赋予创新者创新权利而企业内部的晋升激励、选拔任用机制保证了高管具有一定的创新能力。
同时，负面激励机制一约束机制又能规范高管的行为，对激励机制的效果作负面强化。
创新型企业所处的外部环境构成了企业的外部治理环境，并通过与企业的内部治理机制相互作用对企业的内部治理发生影响。
其中政策环境、市场环境、法律环境等又构成高管的外部激励机制。
其中，法律环境通过规定经营者的权利和责任来引导和约束企业和经营者；经理人市场、资本市场和产品市场构成了高管的外部市场激励，在外部市场的作用下，高管的声誉激励、股权激励和信誉激励等激励机制将充分发挥作用社会文化通过影响人的观念来影响人的行为，注重创新文化的建设，在全社会树立创新观念显然对高管和企业的创新行为都有引导和示范作用；国家政策的激励作用则表现为国家通过政策的优惠和倾斜来对企业和经营者进行引导。
同时，企业所处的外部环境也是企业的创新战略、生产能力和管理水平的试金石。
3创新型企业高管激励机制现状及成因分析3.1 短期奖励过度，长期激励措施不足年薪和股权是我国企业中目前广泛采用的两种激励形式。
其中，年薪制是薪酬激励的最基本形式，也是最为普遍采用的一种形式。
年薪制主要采用“基本薪酬+绩效薪酬”的薪酬结构，本身是一种短期激励机制，年薪制的绩效薪金部分一般采用净利润、每股收益和净资产收益率等指标衡量，没有考虑企业的创新能力指标和长期发展目标而且易被管理层操纵，另外，目前我国企业的年薪制没有把高管的风险收入与企业的经营风险相关联。

编辑推荐

《创新管理实践论丛9》是由中国农业科学技术出版社出版的。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com