第一图书网, tushu007.com

<<乡村文化经纪人>>

图书基本信息

书名：<<乡村文化经纪人>>

13位ISBN编号：9787511607355

10位ISBN编号：7511607357

出版时间：2011-11

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：林仁惠 编

页数：243

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<乡村文化经纪人>>

内容概要

全书紧紧围绕乡村文化经纪人开展经纪工作的需要，力求内容丰实，讲言通俗易懂，既有理论性、指导性和前瞻性，又有实用性、操作性。
希望此书能够成为乡村文化经纪人的良师益友；能给有志于从事乡制文化经纪事业的人十和单位提供有用的理论知识与实用方法；能为意愿投身乡村文化工作的各界人士提供完整的了解途径和参考资料；更希望在促进乡村文化发展的实践中，不断完善提高理论与实践知识，共同为健全乡村文化市场机制、规范乡村文化经纪行为、推进乡村文化的发展繁荣、促进乡村经济增长、加快农民致富发挥更加积极的作用。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

林仁惠，1943年生，福建省福清市人，毕业于中国农业大学农经系。
农业部研究员。
现任中国老区建设促进会常务理事，农村工作委员会主任。
先后从事工农业管理、农业规划、农业信息、农业资源与生态经济方面的研究工作。
参加过国家棉花生产基地(新疆)建设和国家援藏重大项目的论证工作。
与科技部、中科院等单位共同完成“农村与社会发展信息资源管理系统和信息共享系统关键技术与示范项目研究”。
主持和主要参加研究多个课题，获得部级奖、院级奖、地区级奖8个。
撰写的分析报告得到两任国务院和农业部主要领导的批示。
发表于国家级报纸、刊物上的论文100多篇，内刊发表的文章50余篇。
撰著和主编《市场预测实务全书》(农业卷)、《现代农村经纪人》、《空龄结构优化研究》等6部著作，参加撰写著作8部。
多次被部机关评为优秀信息员、优秀科技干部。
1997年被评为“有突出贡献的专家”。
享受国务院特殊津贴。

第一图书网, tushu007.com

<<乡村文化经纪人>>

书籍目录

前言
第一章　文化的基础知识
　第一节　文化的概念
　第二节　乡村文化的本质
　第三节　乡村文化市场与文化产业
　第四节　文化的发展变化
第二章　乡村文化经纪人与文化经纪业
　第一节　乡村文化经纪人的概念
　第二节　乡村文化经纪人的基本情况
　第三节　乡村文化经纪人的作用
　第四节　乡村文化经纪人存在的问题与发展途径
　第五节　乡村文化经纪人具有巨大的发展空间
第三章　乡村文化经纪人应具备的素质、条件
　第一节　乡村文化经纪人应具备的条件
　第二节　乡村文化经纪人应具备的素质
　第三节　乡村文化经纪人应有的能力
第四章　乡村文化经纪人的认定与管理
　第一节　乡村文化经纪人的管理
　第二节　乡村文化经纪人的认定
　第三节　获得文化经纪人执业资格的程序
第五章　乡村文化经纪人的地位与权益
　第一节　乡村文化经纪人的地位
　第二节　文化经纪人的权利
　第三节　乡村经纪人的责任与义务
第六章　乡村文化经纪人经纪内容和运作程序
　第一节　乡村文化经纪人的活动内容
　第二节　文化经纪的过程
第七章　乡村文化经纪人的经纪技巧
　第一节　经纪目标的发现与筛选
　第二节　谈判攻略
　第三节　行纪公关技巧
第八章　乡村文化经纪人应遵守的法律法规
　第一节　乡村文化经纪人应遵守的主要法律法规
　第二节　乡村文化经纪人的道德规范
第九章　乡村民俗文化经纪人
　第一节　乡村民俗文化的基本知识
　第二节　乡村民俗文化类型与主要民俗文化
　第三节　培育乡村民俗文化经纪人的意义
　第四节　民俗文化经纪人的主要业务与应有的素质技能
　第五节　乡村民俗文化经纪实例
第十章　乡村演出经纪人
　第一节　乡村演出市场
　第二节　乡村演出经纪人的基本知识
　第三节　乡村演出经纪人应具有的素质和能力
　第四节　乡村演出经纪人的业务内容和过程

第一图书网, tushu007.com

第五节　乡村演出经纪人的管理
第十一章　乡村旅游经纪人
第一节　我国乡村旅游业的兴起与发展
第二节　国际乡村旅游发展情况
第三节　乡村旅游经纪人的基本知识
第四节　乡村旅游经纪人的主要业务
第五节　乡村旅游经纪人的执业要求
参考文献
附录一　文化产业振兴规划
附录二　经纪人管理办法
附录三　营业性演出管理条例
后记

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com