

<<农产品市场营销>>

图书基本信息

书名：<<农产品市场营销>>

13位ISBN编号：9787511610096

10位ISBN编号：7511610099

出版时间：2013-2

出版时间：中国农业科学技术出版社

作者：廖媛红

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<农产品市场营销>>

内容概要

本书主要内容包括：农产品市场营销概述；农产品购买心理及行为；农产品目标市场营销策略；农产品分销渠道策略；农产品定价策略等。

<<农产品市场营销>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>