

<<媒介景观与城市文化>>

图书基本信息

书名：<<媒介景观与城市文化>>

13位ISBN编号：9787511705570

10位ISBN编号：751170557X

出版时间：2012-6

出版时间：中央编译出版社

作者：袁瑾

页数：286

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<媒介景观与城市文化>>

内容概要

城市化进程中的中国社会正面临严峻的认同危机，建构想象的共同体成为当代城市形象建设的核心内容。

大众传媒作为社会的想象工业，在弥合“断裂”的城市并培养文化认同方面具有至关重要的作用。

《媒介景观与城市文化：广州城市形象研究》主要以近年来广州媒体从事的城市形象文化生产活动为研究对象，集中探讨了当代传媒如何借助想象的力量重新建构人与城市的体验关系及其文化认同这一课题。

<<媒介景观与城市文化>>

作者简介

袁瑾：文学博士，现任教于广东外语外贸大学中国语言文化学院；主要从事媒介与当代都市文化研究，主持省级课题两项，发表学术论文约30篇。

<<媒介景观与城市文化>>

书籍目录

导论：全球化时代的媒介景观与城市想象上编第一章 大众传媒与城市形象建设第一节 新兴的城市“造形”运动第二节 城市的断裂与自我意识的重建第二章 文学中的城市与现代性的想象第一节 城与人：从文学中的城市看城市意识的流变第二节 媒体文化中的现代性想象第三章 广州的文化记忆与城市想象第一节 广州城市形象溯源第二节 公众媒体的“新广州”想象中编第四章 国家意识主导下的“新广州”形象建设第一节 国家意识的地方化延伸第二节 时代精神与地域文化的建构第五章 从《广州地理》看城市形象建设的人文理想第一节 记忆重构与想象的策略第二节 城市形象编码与被遮蔽的空间第三节 城市精神的精英式书写第六章 从《羊城度度有段古》看城市形象建设的民俗想象第一节 粤语粤俗与乡民神话第二节 “民”的生活与集体记忆第三节 想象的共同体与被发明的传统第七章 从“新广州人主义”看地方文化与国家意识的角力第一节 地方文化复兴与本土族群性建构第二节 都市化过程与移民身份认同第三节 市民社会运动与文化领导权之争第八章 从《其实你不懂广东人》看地域文化之争第一节 广东文化的尴尬地位及其建构悖论第二节 传媒刺激下的他者想象与地域主义第三节 网络时代的城市社群与拒斥性的认同下编第九章 当代城市形象建设的现代性症候第一节 混杂的城市面孔与“新广州”形象再探第二节 原生性情感与公民政治之间的认同困境第三节 时代主义与本质主义之间的建构矛盾第十章 建构主义视野下的城市形象建设第一节 城市空间的审美建构第二节 城市文化的多样性建构第三节 市民社会的话语建构第十一章 传媒的结构性矛盾对城市形象建设的影响第一节 大众传播中的城市罪恶与认同危机第二节 割裂的媒体公共性与城市形象的分化第三节 地域文化的崛起与认同性的变迁参考文献后记

<<媒介景观与城市文化>>

编辑推荐

《媒介景观与城市文化：广州城市形象研究》以广州这个具有特殊文化色彩和发展观念的城市为中心，探讨了近年来中国城市文化发展中的城市想象共同体的构造，深入分析了这种城市想象的文化内涵和对于城市发展的意义。

这些研究立足于现实问题的调查和大量资料的收集，参考了国内外多种文化理论和城市研究成果，在研究中把理论视野与现实文化问题扣合在一起，因而形成了具有较高理论水平和现实意义的成果。

<<媒介景观与城市文化>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>