

<<史蒂夫.乔布斯语录>>

图书基本信息

书名：<<史蒂夫.乔布斯语录>>

13位ISBN编号：9787511710642

10位ISBN编号：7511710646

出版时间：2011-11

出版时间：中央编译

作者：倪静东

页数：179

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<史蒂夫·乔布斯语录>>

### 前言

他从没有站在政治论坛上尽情演讲，他也不是文学、宗教、哲学大师，但他却推动了人类现代文明的发展，让世界变得神奇而美妙。

他，就是英年早逝的美国苹果电脑公司创始人、当代伟大商业领袖和创新领袖之一——史蒂夫·乔布斯。

出生在美国旧金山硅谷地区的乔布斯，一生充满传奇色彩。

作为移民后代的他，大学辍学创办苹果公司，推出全球首部个人计算机，短时间内声名鹊起，其后却因权力斗争而黯然离开自己创立的苹果公司。

当苹果公司濒临倒闭之际，乔布斯临危受命，回归苹果，并陆续推出音乐播放器、智能手机及平板电脑等多款革命性产品，令苹果公司一洗颓势，逐步发展成为全球市值最大的企业。

曾经有人说过：三个苹果改变世界，其中，夏娃的苹果让人有了道德，牛顿的苹果让人有了科学，而乔布斯的苹果让人有了生活。

从个人电脑，到ipoa、iphone和ipad，苹果公司的产品一再改变了现代人工作、通讯、生活以至娱乐的模式。

全球科技企业把苹果的新产品视为市场风向标；全球数以亿计的消费者热爱苹果公司的产品，投以宗教般的虔诚。

在乔布斯事业取得成功的同时，人们经常艳羡地谈起他狂妄的性格以及这种性格所带来的传奇故事。

但肯定的是，苹果公司的产品能颠覆现代人的生活方式，绝非因为乔布斯的狂放不羁，而是源于他特立独行的性格之下的不竭创新。

美国总统奥巴马评价乔布斯为美国最伟大的创新领袖之一，“他拥有非凡的勇气去创造不同的事物，并且以大无畏的精神改造着这个世界，同时他卓越的天赋也让他成为能够改变更世界的人。

” “天堂里没有苹果，所以上帝把他带走了。

” 2011年10月5日乔布斯走完了他56年人生路，全球数亿消费者以各种方式表达无尽的哀伤。

俄罗斯总统梅德韦杰夫说，“乔布斯改变了整个世界，没有人不羡慕他过人的才华和智慧”；乔布斯的苹果联合创始人沃兹尼亚克评论说，“我们失去了一些无法挽回的东西”，但是乔布斯“留下了宝贵遗产”。

乔布斯的英年离世，令人扼腕。

人们在感怀乔布斯为时代所做贡献的同时，也深刻感悟到乔布斯留给我们的无尽启迪。

对于想深入了解乔布斯的人们来说，《史蒂夫·乔布斯语录》可能是最直接、最简洁的一本书。

本书通过乔布斯生动、鲜活的语言，精准的展现了这位传奇人物的内心世界和生命旅程，让我们看到一个真实而又新鲜的乔布斯，如在“品牌篇”、“创新篇”、“事业篇”等篇章中，我们通过乔布斯独特的语言，将他的事业状态和内心奥秘表达的深刻清晰而又淋漓尽致，向读者展现了极具史料价值和现实意义的深度信息。

不是每一位商业领袖的语录都是值得传诵的，乔布斯是个例外，他的人生；他的话语足以让我们更加深刻体味工作之乐趣、更加深入激发工作之激情。

在缅怀这位伟人的同时，愿《史蒂夫·乔布斯语录》能给人以启迪。

用乔布斯的话作为结语吧，“工作必将成为你生活中的重要组成部分，要有一个初学者的心态，犹如新生儿面对这个世界，永远充满好奇、求知欲和赞叹”！

倪静东 2011年10月

## <<史蒂夫·乔布斯语录>>

### 内容概要

对于想深入了解史蒂夫·乔布斯的人们来说，倪静东编著的《史蒂夫·乔布斯语录》可能是最直接、最简洁的一本书。

《史蒂夫·乔布斯语录》通过乔布斯生动、鲜活的语言，精准的展现了这位传奇人物的内心世界和生命旅程，让我们看到一个真实而又新鲜的乔布斯，如在“品牌篇”、

“灵感篇”、“事业篇”等篇章中，我们通过乔布斯独特的语言，将他的事业状态和内心奥秘表达的深刻清晰而又淋漓尽致，向读者展现了极具史料价值和现实意义的深度信息。

不是每一位商业领袖的语录都是值得传诵的，乔布斯是个例外，他的人生、他的话语足以让我们更加深刻体味工作之乐趣；更加深入激发工作之激情。

在缅怀这位伟人的同时，愿《史蒂夫·乔布斯语录》能给人以启迪。

## <<史蒂夫·乔布斯语录>>

### 书籍目录

前言

使命篇

创新改变时代

活着就是为了改变世界

完美主义

前瞻推动行业发展

创新篇

核心技术

极简主义

创新无系统

创造“革命性”产品

站在艺术和科学的交叉口

将不同的事物相关联

钱并不是创新的关键

设计篇

设计不流于形式

创造最完美产品

设计颠覆性产品

换一种方式思考

激励篇

打造精英团队

简单即美

使工作展现美好

营销篇

宣传极为重要

强化传播效应

品类和体验营销

品牌篇

与众不同之魅

“果粉”也是品牌

模式篇

封闭式模式的胜利

为个性化需求服务

转型篇

由电脑转向个人消费领域

由产品制造转向内容制造

由技术创新转向商业模式创新

由封闭到联盟

灵感篇

对用户体验负责

灵感源于用户体验

品味决定设计

事业篇

离开苹果公司

重新开拓领域

## <<史蒂夫·乔布斯语录>>

收购皮克斯公司  
回归苹果公司  
起死回生创奇迹  
自我篇  
禅学启发思维  
强化自我价值  
幸遇贵人相助  
一往无前的爱  
过度选择的误区  
家庭生活启迪  
完美主义者  
强势的控制者  
静对癌魔育新人  
附录一：乔布斯著名演讲  
你必须要找到你所爱的东西  
附录二：乔布斯生平  
编年简历  
苹果诞生  
早期发展  
独立时期  
回归苹果  
改革时期  
宣布辞职  
传奇岁月  
参考文献

## <<史蒂夫·乔布斯语录>>

### 章节摘录

版权页：完美主义 了不起的木匠是不会用糟糕的木头做柜子的背面的，虽然没有人会去看它。

在苹果电脑的第一份宣传材料上，大家可以看到一个苹果的图案。

简单的一个水果图形——苹果，如此简单的图案呈现出极高的工艺水平。

当你开始注意到一个问题，并且认为该问题看起来似乎十分简单时，意味着你很可能根本不了解问题的复杂性。

唯有深入问题的核心，才能明白其复杂性，也才能找出其根本的解决方案。

这就是我们在设计Macintosh电脑时的野心。

设计出来的Macintosh电脑就应该这么大，不能再让它的体积变大了。

如果再加大，用户会受不了的。

另外还有，我一看到这些方方正正的像盒子一样规矩的电脑就厌烦，为什么不能把它设计的更高而不是更宽呢？

我们把屏幕上的按键做得如此之好，真让人恨不得舔一下。

前瞻推动行业发展 我大部分时间都花在前瞻性工作上。

在我们的高层管理队伍中有很多优秀人才'我可以把公司一般的日常工作交给他们，我可以把时间放在其他方面，例如我会把更多时间放在销售工作上。

每个星期我还会花2~3个小时与正在开发ilife应用程序的OSX小组会面。

在消费市场上，设计、可靠型、简单性、优秀的营销和高雅的包装是一件商品最重要的财产。

这是一个循环，苹果公司要做消费产品领域最优秀的领军者。

要想给我们的行业带来巨大变化，我们需要将技术、人才、业务、营销以及好运气综合在一起。

当然，这样的事隋并不经常发生。

电脑的竞争将不再是中央处理器的速度，也不再是内存的大小。

电脑一定是信息工具。

信息工具在乎的不是计算，不是解析度，不是内存，信息工具在乎的是信息的速度、信息的完整和信息的信息的移动性。

你不可能准确地预测将来发生的事情，但是你可以感觉到我们要前进的方向，然后你只需退后一步，让开，让一切顺其自然。

我及时寻找未来发展的方向：什么东西正在改变？

有何种趋势？

哪些窗口刚刚打开，又有哪些窗户即将关上？

看吧！

你应该做正确的事。

就拿软驱来说，人们就是脑袋不清楚。

谁要把4GB的硬盘资料备份到1MB的磁盘上？

如果他们真的要备份会用Zip驱动器，但Zip驱动器装在消费性产品上则太贵了。

除此之外，很少有人会备份，为什么我们要在每个系统上都增加这项成本？

使用软驱的第二个理由是要散布软件，但许多软件现在都是以光碟形式推出，又好又便宜。

你知道事情发生的相当缓慢。

它们的确如此。

你可以在这些技术浪潮远没有出现之前预见到它们，不过你必须作出明智的选择，你要成为哪一波技术浪潮的弄潮儿。

如果你的选择不明智，那么你就会浪费大把的精力，但是如果你的选择很明智，那么它实际上会非常缓慢地向前发展。

这需要许多年。

多年前，我们的一个重要认识是：如果我们掌握或控制不了某个行业的主要技术，我们就不进入那个领域，否则就会遭遇惨败。

## <<史蒂夫·乔布斯语录>>

我们意识到，对几乎所有未来的消费产品而言，主要技术都将集中在软件上，而软件正是我们的强项。

我们可以开发操作系统软件；我们可以不编写应用程序，如Mac或个人计算机上的iTunes，我们可以编写设备中使用的程序，就像你安装在iPod或iphone中的那些程序，而且为你我们还能编写极为好用的商务后台软件。

因此，我们的确可以编写各种不同的软件程序，并且把它们组合在一起，让它们实现无缝融合。

你想，还有哪家公司可以做到这些？

答案恐怕是寥寥无几。

我们搬进新家，我们会做的第一件事情就是打电话给电话公司接通我们的电话线路。

然而年轻人只会把他们的手机带来。

音响设备也一样，年轻人不买音响，他们只为他们的iPod买喇叭。

这就是今天的音响市场。

人们宁愿买iPod和Bose音响，也不愿意购买日本胜利（Jvs）公司或者索尼公司的大型立体音响系统。

而那些生产大型音响的“家伙们”也从来不对我们说：“我们可否与你们的iPod合作？”

这些公司坚持的是旧的生产理念。

众所周知，如今全世界大部分手机是非智能手机。

在未来几年内，这些非智能手机中的很大一部分将被换成智能手机，因此市场的蛋糕会越来越大。

我认为这一市场空间将允许几家公司同时获得成功，但由于大部分的非智能手机最终都将转到智能手机平台，手机市场将成为零和游戏，或至少是接近零和游戏。

我认为现在的市场竞争实质是开发者和用户的竞争，而Iphone和Android是胜出者。

<<史蒂夫.乔布斯语录>>

编辑推荐

<<史蒂夫.乔布斯语录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>