

<<生态自我>>

图书基本信息

书名：<<生态自我>>

13位ISBN编号：9787511711601

10位ISBN编号：751171160X

出版时间：2011-12

出版时间：中央编译出版社

作者：吴建平

页数：221

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<生态自我>>

### 内容概要

环境问题不仅是环境本身的问题，也与人的认知、情感、行为、价值观等存在内在关系。《生态自我:人与环境的心理学探索》从心理学视角，围绕自我与生态的关系，在人类自我认知与人的行为层面探讨环境问题产生的根源，分析自我认知发展的不同阶段对生态环境的不同影响，《生态自我:人与环境的心理学探索》还对生态自我进行了理论建构和实证研究，重点论述了自我与自然的对立，社会自我与环境问题，生态自我的亲环境行为。

## <<生态自我>>

### 作者简介

吴建平，1966年生，内蒙古乌兰察布人，管理学博士。  
现就职于北京林业大学人文学院心理学系，硕士生导师，国家百千万人才工程一、二层次人选。  
任主编或副主编的学术著作有：《内蒙古的社会现代化之路》、《生态环境心理研究》、《环境与人类心理——首届中国环境与生态心理学大会论文集》、《绿色家园生命畅想》、《青年心理健康教育概论》、《社会心理学》、《大学生心理健康教育》、《环境与生态心理学》等。  
译著有《环境心理学》。  
主要研究方向：社会心理、环境心理。

## <<生态自我>>

### 书籍目录

#### 第一章 绪论

- 一、关注生态是21世纪的主题
- 二、环境问题与生态危机
  - (一)环境问题的主要表现
  - (二)生态危机的根源
  - (三)生态危机的实质
- 三、环境与人类行为的相关理论
  - (一)生态学
  - (二)行为学
  - (三)环境心理学
  - (四)环境哲学
  - (五)可持续发展

#### 第二章 人在生态系统中的角色冲突

- 一、人与自然的关系
  - (一)人类中心主义
  - (二)非人类中心主义
- 二、人在生态系统中的双重角色
  - (一)人是生态系统的消费者
  - (二)人是生态系统的操纵者
- 三、人在生态系统中的角色冲突
  - (一)依附于自然与控制自然
  - (二)操纵者角色对消费者角色的毁灭

#### 第三章 人类自我认知发展的过程

- 一、自我
- 二、社会自我
  - (一)社会自我产生于社会互动
  - (二)自我向社会自我的延伸
  - (三)社会自我的主客二分
- 三、生态自我
  - (一)自我的系统观
  - (二)生态自我的提出
  - (三)自我的扩展与自我边界的重建

#### 第四章 自我与生态困境的关系

- 一、自我与自然的对立
- 二、自我对生态环境的影响
  - (一)人类早期环境意识的建立
  - (二)不真实自我与炫耀消费
  - (三)人类的自恋与过度消费行为

#### 第五章 社会自我与环境问题

- 一、社会自我的环境观
  - (一)自然是工具

<<生态自我>>

(二)所有物是自我的延伸

.....

第六章 生态自我与亲环境行为

第七章 有利于生态的自我行为管理

附录 生态自我对亲环境行为的预测作用

参考文献

后记

## &lt;&lt;生态自我&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：在本书附录中对生态自我进行的实证研究结果显示，生态自我是建立在一定价值观基础之上的，环境关心价值观的三个维度与生态自我都存在显著正相关。

回归分析显示，利他关心对生态自我有预测作用。

生态自我用自我中涵盖自然量表表示，其原型是自我中涵盖他人量表。

利他关心对生态自我的预测作用与利他对象的扩展有关。

利他对象包括家人、朋友、社区的人、国民甚至是整个人类。

利他动机的激活，进一步扩展利他对象，从人类到非人类，有利于社会公众建立生态自我意识，关心人类以外的非人类世界，表现生态实践行为。

环境关心价值观的利他关心、生物圈关心两个维度与环境友好行为存在相关，即环境态度与环境行为之间存在一致性。

回归分析显示，生物圈关心与利他关心对环境友好行为有预测作用。

利他关心是建立在利他动机基础上的，生物圈关心是建立在生态中心主义价值观基础上的。

激活利他动机，鼓励社会成员的利他行为，就会进一步使社会成员从利他行为导向亲环境行为。

（三）对能源消耗的及时反馈对能源消耗的反馈，可以有效地降低能源的消耗。

能源消费反馈越频繁，节省就越多。

当人们的能源消费支出相对于其收入来说很高的时候，当人们认为反馈精确反映了他们的能源消费行为时，反馈在降低能源消耗使用上更为有效。

从行为主义的强化理论出发，反馈即知道行为的结果，及时知道行为结果可以有效地控制一个行为。

而延迟反馈会消弱对一个行为的控制。

及时反馈消费的支出，可以有效地节约能源和消费支出。

如果只号召大家尽量减少对家用电器的使用，节约能源的效果不会很显著。

其中一个主要的问题是对能源浪费情况没有进行及时反馈，比如，你总是不关灯就离开，而电费的帐单到月底才能看到。

<<生态自我>>

编辑推荐

《生态自我:人与环境的心理学探索》由中央编译出版社出版。

<<生态自我>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>