

<<中国近代洋货进口与消费转型研>>

图书基本信息

书名：<<中国近代洋货进口与消费转型研究>>

13位ISBN编号：9787511712332

10位ISBN编号：7511712339

出版时间：2012-1

出版时间：中央编译出版社

作者：郭立珍

页数：225

字数：270000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国近代洋货进口与消费转型研>>

内容概要

《中国近代洋货进口与消费转型研究》以消费经济学理论为指导，考察了洋货进口在中国近代消费转型所起的作用，揭示出近代中国洋货进口与消费转型是在相互制约、相互影响中发展演变，且消费转型是以外力催生、中西消费模式由并存走向融合以及转型的复杂渐变性、不平衡性为基本特征。

作者简介

郭立珍（1972-），经济学博士，博士后，洛阳师范学院商学院副教授，河南省青年骨干教师，河南省巾帼建功标兵。

主要研究方向为经济史、居民消费问题。

在《思想战线》、《现代经济探讨》、《郑州大学学报》、《历史教学》、《北方论丛》、《价格理论与实践》、《周易研究》等学术期刊发表论文30余篇。

出版有《中国古代伦理思想研究》等著作。

<<中国近代洋货进口与消费转型研>>

书籍目录

导论

- 一、选题意义
- 二、学术史回顾
- 三、基本概念的界定
- 四、关于消费转型
- 五、研究思路和方法
- 六、本书结构
- 七、创新和不足

第一章 1842年前中外贸易与中国传统消费模式概述

第一节 中外贸易概述

- 一、清政府的对外贸易政策
- 二、清政府的海外贸易管理制度
- 三、清政府与西方国家的贸易关系
- 四、进口洋货的规模和结构

第二节 中国传统消费模式概述

- 一、中国传统消费模式形成和发展的社会经济基础
- 二、中国传统消费模式的基本特征

第三节 洋货进口对中国传统消费模式产生的影响

- 一、洋货进入广州、上海、北京等地
- 二、已经在局部地区开始出现崇洋消费现象
- 三、鸦片的输入使消费模式畸形化发展

第二章 1842 ~ 1894年洋货初步打开中国市场

第一节 1842 ~ 1859年洋货进口的趋势和特征

- 一、洋货进口趋势
- 二、洋货进口的基本特征及其成因

第二节 1860 ~ 1894年洋货进口趋势及其特征

- 一、洋货进口的稳步增长
- 二、洋货进口的特点

第三节 洋货市场和消费主体

- 一、1842 ~ 1859年洋货的主要市场和消费主体
- 二、1860 ~ 1894年洋货的主要市场和消费主体

第四节 洋货初步打开中国市场的主要原因

- 一、价格优势
- 二、不平等条约几乎扫除了中外贸易的一切障碍
- 三、消费洋货边际效用高于土货
- 四、洋商采用多种多样的促销手段
- 五、洋商对中国居民消费习惯、消费需求了解增多
- 六、销购结合

第三章 1842 ~ 1894年洋货进口与中国居民消费模式的初步转型

第一节 洋货进口对中国社会经济结构变迁产生的影响

- 一、洋货进口与中国自然经济的初步解体
- 二、洋货进口与中国近代资本主义经济的产生

第二节 洋货进口与中国居民消费结构及消费方式的初步转型

- 一、洋货进口在消费结构、消费方式初步转型过程中的作用
- 二、消费结构、消费方式初步转型的主要特点

<<中国近代洋货进口与消费转型研>>

第三节 洋货进口与中国居民消费观念的初步转型

- 一、洋货进口推动了崇洋消费观的发展
- 二、洋货进口与国货消费意识的萌芽
- 三、洋货进口助长了上海等地奢靡之风的发展
- 四、洋货进口加速了等级消费观念的解体

第四章 1895 ~ 1937年洋货在中国市场上优势地位的建立

第一节 洋货进口趋势及其变化

- 一、洋货进口趋势
- 一、洋货进口的主要变化

第二节 洋货市场和消费主体

- 一、洋货的主要市场
- 一、洋货消费主体的平民化大众化

第三节 洋货在中国市场上建立起优势地位的原因

- 一、中国市场的进一步开放
- 一、列强对华资本输出的发展
- 三、洋货价廉物美
- 四、洋行采用多种促销手段
- 五、中国消费者对洋货的偏好
- 六、中国近代工业发展的影响

第五章 1895 ~ 1937年洋货进口与中国居民消费模式的进一步转型

第一节 洋货进口激增与中国社会经济结构的巨变

- 一、洋货进口与中国自然经济的解体
- 二、洋货进口激增与中国资本主义经济的发展
- 三、中国居民消费转型条件的成熟

第二节 洋货进口与中国居民消费结构、消费方式的进一步转型

- 一、洋货进口激增在消费结构、消费方式进一步转型过程中的作用
- 二、消费结构和消费方式进一步转型的主要特点

第三节 洋货进口与中国居民消费观念的进一步转型

- 一、崇洋消费风气盛行
- 二、国货消费意识的形成
- 三、助长了奢靡风气的蔓延以及催生了享乐主义的出现
- 四、消费观念上求新慕异

第六章 中国近代消费转型的基本特征及其转型的不平衡性

第一节 中国近代消费转型的基本特征

- 一、外力催生
- 二、消费模式内容的多样性
- 三、消费方式的融合性
- 四、复杂渐变过程
- 五、对中国近代社会经济产生双重影响

第二节 中国近代消费转型的不平衡性

- 一、地域上的不平衡
- 二、社会群体上的差异

结语

主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>